

Rapport 2003:9

# Evenemangsundersökning 2003

The logo for ÅSUB, featuring the letters 'ÅSUB' in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a dark blue background that is part of a larger graphic element resembling a stylized, glowing blue sphere or a series of concentric, wavy lines that create a sense of depth and movement. The 'Å' has a small circle above it, and the 'B' has a vertical line through its center.

ÅSUB

## **De senaste rapporterna från ÅSUB**

- 2002:3 Konjunkturläget - våren 2002
- 2002:4 Konjunkturbedömning för den kommunala sektorn våren 2002
- 2002:5 Den åländska näringsrätten
- 2002:6 Efterhandsutvärdering Ålands mål 5b-program 1995-1999
- 2002:7 Konjunkturbedömning för den kommunala sektorn - hösten 2002
- 2002:8 Konjunkturläget hösten 2002
- 2002:9 Bussiga stan
- 2003:1 Konjunkturläget våren 2003
- 2003:2 Det åländska jordbrukets framtida utvecklingsförutsättningar
- 2003:3 Konjunkturbedömning för den kommunala sektorn - våren 2003
- 2003:4 En snabb BNP-indikator för det privata näringslivet på Åland
- 2003:5 Konjunkturbedömning för den kommunala sektorn hösten 2003
- 2003:6 Konjunkturläget hösten 2003
- 2003:7 Halvtidsutvärdering Ålands mål 2 program
- 2003:8 Halvtidsutvärdering Ålands mål 3 program

Pris 10,00 €

ISSN 1455–1977

## Förord

Ålands statistik- och utredningsbyrå (ÅSUB) har på uppdrag av Mariehamns stad utfört en evenemangsundersökning på basen av särskild granskning av besökarna vid två utvalda evenemang i Mariehamn, ett med kulturell inriktning och ett med inriktning på sport. De evenemang som ingick i undersökningen valdes ut i samråd med Mariehamns stad och är Alandia Jazz samt Alandia Cup. Rapportens huvudsakliga syfte är att ge en grov skattning av vad dessa olika slag av evenemang betyder för besöksnäringen och för åländsk samhällsekonomi.

Evenemangsundersökningen kan ses som en del av en större undersökning om turismens samhällsekonomiska betydelse som också genomförs av ÅSUB. Båda dessa undersökningar sammanfaller nämligen såväl tids- som metodmässigt. Informationen från de båda undersökningarna har alltså kunnat användas ömsesidigt. Den bredare undersökningens resultat kommer att publiceras våren 2004.

Utredare *Maria Rundberg-Mattsson* har varit huvudansvarig för arbetet med rapporten, medan intervjuerna utförts av Katarina Donning, Pamela Sjödahl och Fredrik Karlsson. Pamela Sjödahl har även registrerat intervju svaren.

Om ytterligare information önskas går det bra att ta kontakt med Maria Rundberg-Mattsson, telefon 25495.

Mariehamn i december 2003

Bjarne Lindström  
Direktör

## Innehåll

1. Sammanfattning.....	2
2. Inledning.....	5
3. Alandia Jazz – ett kulturellt evenemang.....	7
3.1 Beskrivning av Alandia Jazz besökarna .....	7
3.2 Alandia Jazz festivalens ekonomiska betydelse .....	9
3.3 En jämförelse med resultatet från en tidigare undersökning .....	14
4. Alandia Cup - ett väletablerat sportevenemang.....	17
4.1 Beskrivning av Alandia Cup besökarna .....	17
4.2 Alandia Cup turneringens ekonomiska betydelse .....	19
5. Jämförelser med andra undersökningar .....	23
5.1 Turistundersökningen 2003 - evenemangsfrågan.....	23
5.2 Tre svenska publikundersökningar .....	24

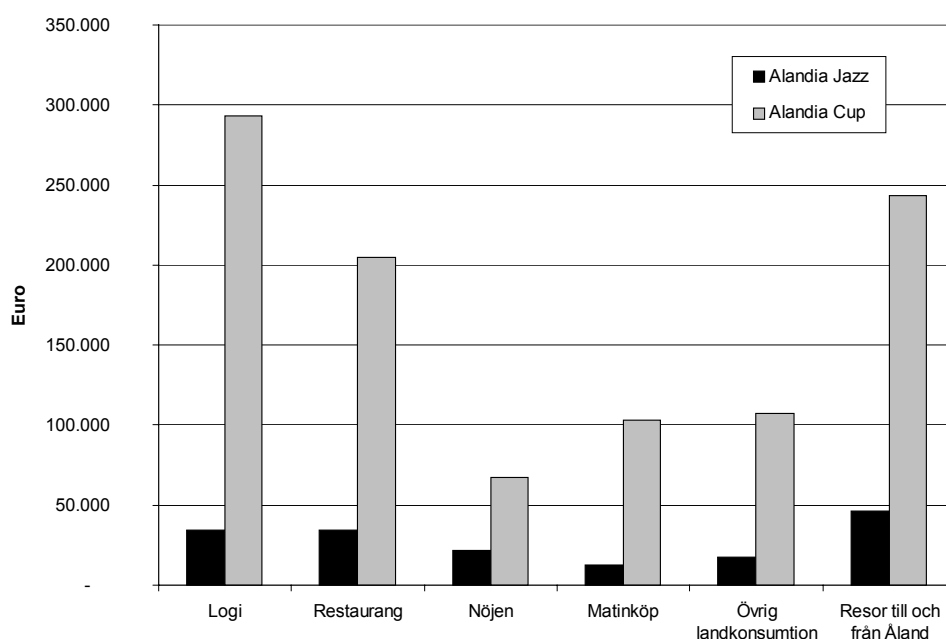
## Bilagor

## 1. Sammanfattning

På basen av resultatet från denna evenemangsundersökning kan det ekonomiska inflödet till Åland som Alandia Jazz inneburit uppskattas till ca 120.000 € och för Alandia Cup till ca 775.000 €. Utöver detta tillkommer besökarnas resor till och från Åland med åländska färjor inklusive spendering ombord, vilket för Alandia Jazz skulle betyda ytterligare ca 45.000 € och för Alandia Cup nästan 245.000 € (se *figur 1*). Festivalbesökarna köpte alltså varor och tjänster av åländska företag till ett värde av totalt ca 165.000 €, medan Alandia Cup besökarna spenderade totalt ca 1.020.000 € under sin vistelse på Åland inklusive resorna till och från Åland.<sup>1</sup> Som framgår av figuren nedan genererar Alandia Cup betydligt mer pengar än Alandia Jazz till samtliga berörda näringar.

Om man endast ser på utläggerna bland de besökare som uppgett att evenemanget var huvudsyftet med resan till Åland (38 procent av Alandia Jazz och 99 procent av Alandia Cup besökarna), så är skillnaden större. Dessa festivalbesökarens penningspendering på Åland samt ombord på åländskt ägda färjor uppskattas nämligen till drygt 95.000 €.

**Figur 1: Evenemangens ekonomiska tillskott per näring (euro)**

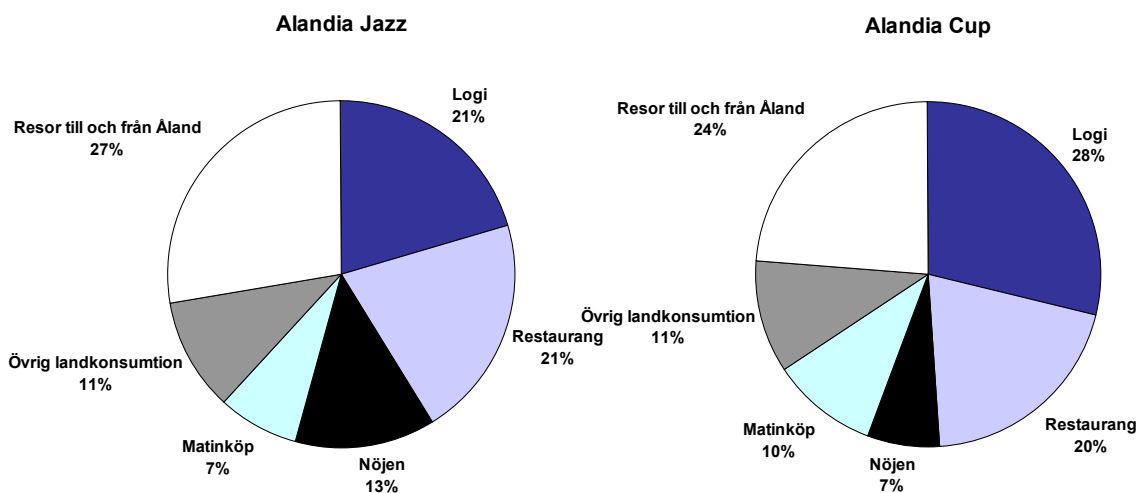


Enligt *figur 2* överensstämmer fördelning av de båda evenemangens relativa bidrag till det åländska näringslivet per näring i stort. Utgiftsposten ”nöjen” är dock av större

<sup>1</sup> Dessa siffror ska dock ses som skattningar. Såsom Utrednings- och statistikkontoret vid Stockholms stad uttrycker det ”Några helt invändningsfria sätt att beräkna vilka ekonomiska tillskott evenemang av den här typen skapar för den ort där de äger rum finns inte. Det blir alltid frågan om relativt grova uppskattningar.”

betydelse för Alandia Jazz festivalen, medan utgiftsposten ”logi” är av större betydelse för Alandia Cup (nästan 30 procent av evenemangets ekonomiska tillskott).

**Figur 2: Evenemangens ekonomiska tillskott fördelat per näring (procent)**



En jämförelse av Alandia Jazz och Alandia Cup besökarnas genomsnittliga utgifter *per person och dygn*, visar att en tillrest besökare av Alandia Jazz spenderar betydligt mer jämfört med en besökare av Alandia Cup (68 respektive 38 €). En förklaring till den lägre genomsnittliga konsumtionen för en besökare av Alandia Cup är att en stor del av deltagarna är pojkar och flickor i elvaårsåldern (även barn under 12 år räknas som en person). Andra förklaringar är att Alandia Cup besökarna stannar i snitt fler dygn samt använder billigare inkvarteringsformer i större utsträckning. Om man endast ser på utläggerna bland de besökare som uppgett att evenemanget var huvudsyftet med resan till Åland, så är skillnaden större (108 € jämfört med 38 €). Trots stora skillnaderna i den genomsnittliga dygnskonsumtionen skiljer sig inte en Alandia Jazz och en Alandia Cup besökares genomsnittliga penningsspending under hela sin vistelse på Åland så mycket från varandra (219 € respektive 205 €). Detta beror på att en deltagare av turneringen i snitt stannar 5,4 dygn på Åland jämfört med en festivalbesökare som stannar 3,2 dygn.

En granskning av hur många personer med hemort utanför Åland som besöker/deltar i respektive evenemang ger vid handen att Alandia Cup lockar betydligt fler besökare till Åland (3.750 jämfört med 550 stycken för Alandia Jazz). Vi kan även konstatera att nästan samtliga Alandia Cup besökare troligtvis inte skulle ha kommit till Åland vid det tillfället om inte turneringen ordnats här. De båda evenemangen lockar främst besökare från Finland, drygt hälften av de intervjuade Alandia Jazz besökarna och drygt 70 procent av Alandia Cup besökarna var bosatta i Finland. De finländska Alandia Cup besökarnas andel av det totala antalet inresande från Finland till Åland i juni 2003 kan

sålunda uppskattas till nästan sex procent. Arrangörerna upplever att turneringens största problem är att tillgängliga transportresurser från Finland till Åland inte räcker till. Totalt utgjorde besökarna av Alandia Cup två procent av alla resenärer till Åland i juni, medan samtliga festivalbesökarens andel av alla inresande till Åland i juli 2003 var 0,2 procent.

## 2. Inledning

### *Bakgrund och metod*

Mariehamns stad efterlyste i en förfrågan riktad till ÅSUB underlag för bedömning av de samhällsekonomiska effekterna av de evenemang som under året arrangeras i Mariehamn. Under åren 1997 och 1998 genomfördes några undersökningar om vilket slag av besökare olika evenemang lockar till sig samt hur besökarna upplevt de aktuella evenemangen. Dessa undersökningar hade dock inte som huvudsyfte att kartlägga evenemangens ekonomiska betydelse.

För att kunna bedöma hur mycket de turister som besöker evenemang spenderar under sin Ålandsvistelse gjordes intervjuundersökningar vid två utvalda evenemang i Mariehamn, ett med kulturell inriktning och ett med inriktning på sport. De evenemang som ingick i undersökningen valdes ut i samråd med Mariehamns stad och är Alandia Cup samt Alandia Jazz. Intervjuerna gjordes på plats och målet var att genomföra ca 150 intervjuer per evenemang, sammanlagt alltså runt 300 intervjuer. Intervjuerna gjordes med vuxna personer som kunde representera en familj, ett sällskap eller en grupp, varför det totala antalet personer som omfattas av undersökningen blev fler. Intervjuerna gjordes enligt ett fastställt frågeschema där utgifternas omfattning för olika grupper av varor och tjänster uppskattades.

### *Andra undersökningar*

Förutom denna evenemangsundersökning utför ÅSUB en större undersökning om turismens samhällsekonomiska betydelse under år 2003 på uppdrag av Ålands turistförbund och Ålands landskapsstyrelse. Eftersom vissa samordningsvinster vad gäller anställning av intervjuare och insamling av data kunde nås, samordnades evenemangsundersökningen med den större undersökningen. I samband med den mer omfattande undersökningen, då ca 1.870 avreseintervjuer med turister gjordes, ingick en fråga om huvudsyftet med Ålandsresan. Bland svarsalternativen fanns ”evenemang” samt ”idrottsresa”. Av de totalt ca 1.870 turister som intervjuats under perioden april-oktober 2003 uppgav knappt 50 personer att huvudsyftet med deras resan till Åland var att besöka ett evenemang eller att det var frågan om en idrottsresa.

Utfallet av evenemangsundersökningen jämförs dessutom med resultatet från en undersökning av Alandia Jazz festival från år 1997. Undersökningens resultat jämförs därtill med resultatet från publikundersökningar, som genomförts av Utrednings- och statistikkontoret på uppdrag av AB Stockholm Globe Arena.

### *Frågeschema*

Intervjuerna med evenemangsbesökarna har skett på basen av ett frågeschema för respektive evenemang (se *bilagan*). Frågeschemat för Alandia Jazz fanns på svenska, finska, engelska och tyska och för Alandia Cup på svenska och finska. Frågeformulären



för de båda evenemangen liknar i stort varandra och som utgångspunkt har frågeschemat från den bredare undersökningen om turismens ekonomiska betydelse använts. Frågeschemat består av två sidor med 16 respektive 17 frågor. Först ställdes ett par frågor gällande den svarande såsom hemland, hemort och födelseår samt huvudsyftet med resan till Åland. Sedan följde ett block med frågor om Ålandsvistelsens längd samt vilken inkvarteringsform som använts. Den tredje gruppen av frågor skulle besvaras om den svarandes resa till Åland var en paketresa, för att på basen av dessa uppgifter fördela paketets pris på olika utgiftsposter. Slutligen ställdes frågor om antalet personer på resan för vilkas utgifter den svarande står samt hans/hennes utgifter på olika utgiftsposter såsom inkvartering, restauranger, nöjen, shopping samt resor.

### ***Bakgrundsvariabler***

Svaren presenteras enligt olika bakgrundsvariabler såsom kön, ålder (under 18 år, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 samt 65 år och äldre), nationalitet (svenskar, finländare och övriga) samt hemort om det varit frågan om svenskar och finländare. Besökarna har även indelats i sju olika grupper enligt deras inkvarteringsform (hotell, gästhem, stuga, gästhamn, camping, släkt och vänner samt eget fritidshus). Slutligen har en indelning gjorts på basen av resans huvudsyfte.

Om det funnits signifikanta skillnader (signifikansnivån 0,05 eller lägre, det vill säga sannolikheten är 95 procent eller mer för att en skillnad finns) till exempel mellan de olika åldersgrupperna, så har de presenterats.

### 3. Alandia Jazz – ett kulturellt evenemang

Den nionde Alandia Jazz festivalen gick av stapeln den 10-13 juli 2003. Den officiella öppningen hölls på torget i Mariehamn, medan huvudkonserterna arrangerades i nöjesarenan Mariepark i Västra hamnen där även en jazzlunch och –brunch hölls. Därtill ordnades konserter i St. Görans kyrka, ombord på museifartyget Pommern och på Park Restaurang och bar. Förutom konserterna i Mariehamn arrangerades en lunchkonsert på Restaurang Seagram i skärgårdskommunen Föglö (se fråga 6 i intervju-schemat i *bilagan* för en sammanställning av konserterna). Enligt uppgifter från arrangörerna av Alandia Jazz såldes drygt 1.700 biljetter under årets festival. Till detta skall ytterligare räknas ca 600 besökare som fått fribiljetter eller besökare av konserter med fritt inträde (exklusive invigningen på Torget i Mariehamn).

#### 3.1 Beskrivning av Alandia Jazz besökarna

Totalt intervjuades 152 Alandia Jazz besökare med hemort utanför Åland under tre dagar, 11-13 juli 2003. Av de 152 intervjuade svarade två stycken på grund av deras bristfällighet. Största delen av intervjuerna gjordes under helafkonserterna fredag och lördag samt under söndagens jazzbrunch på Mariepark (66 procent). Därtill intervjuades besökare av den officiella öppningen på Torget på fredagen (15 procent) samt besökare av jubileumskonserterna på Pommern på lördagen (19 procent).

Intervjuerna omfattade totalt 314 personer, av vilka 289 var vuxna och 25 barn. De flesta svarande (56 procent) uppgav att de tillhörde ett sällskap om två personer. En tiondel uppgav att de stod för ett eller flera barns utgifter, medan drygt en fjärdedel uppgav att de endast stod för sina egna utgifter.

*Tre fjärdedelar av de svarande hade fyllt 45 år*

Fördelningen av de intervjuade besökarna enligt kön var relativt jämn; 51 procent kvinnor och 49 procent män. Ser man på de svarandes ålder utgjorde 55-64-åringarna den största åldersgruppen (36 procent), tre fjärdedelar hade fyllt 45.

*Över hälften av de svarande kom från Finland, främst Nyland*

Drygt hälften av de intervjuade kom från Finland, 38 procent från Sverige samt en tiondel från övriga länder (nästan 3 procent från Danmark, 2 procent från Norge samt 5 procent från övriga världen). En närmare titt på finländarnas och svenskarnas hemort visar att 32 procent av alla de 150 svarande var bosatta i landskapet Nyland och 23 procent i Stockholms län. Dessutom kom 4 procent från Uppsala respektive Södermanlands län samt 5 procent från Birkaland respektive Egentliga Finland. På frågan om de svarande var födda eller uppvuxna på Åland (så kallade bortaållänningar)

svarade sju procent jakande trots att 17 procent av de svarande uppgav att de bott i eget fritidshus under sin vistelse på Åland. Denna skillnad kan delvis förklaras med att anhöriga till så kallade bortaåläningar uppgav att de bott i "eget fritidshus", men att de inte uppfattar sig själva som bortaåläningar.

*Huvudsyftet med resan var oftast ett annat*

Av de intervjuade besökarna av Alandia Jazz uppgav 38 procent att det huvudsakliga syftet med resan till Åland var att besöka evenemanget. En fjärdedel av de svarande uppgav familjesemester, 15 procent nöje/avkoppling, 8 procent besöka släkt och vänner samt 6 procent semester med egen fritidsbåt.

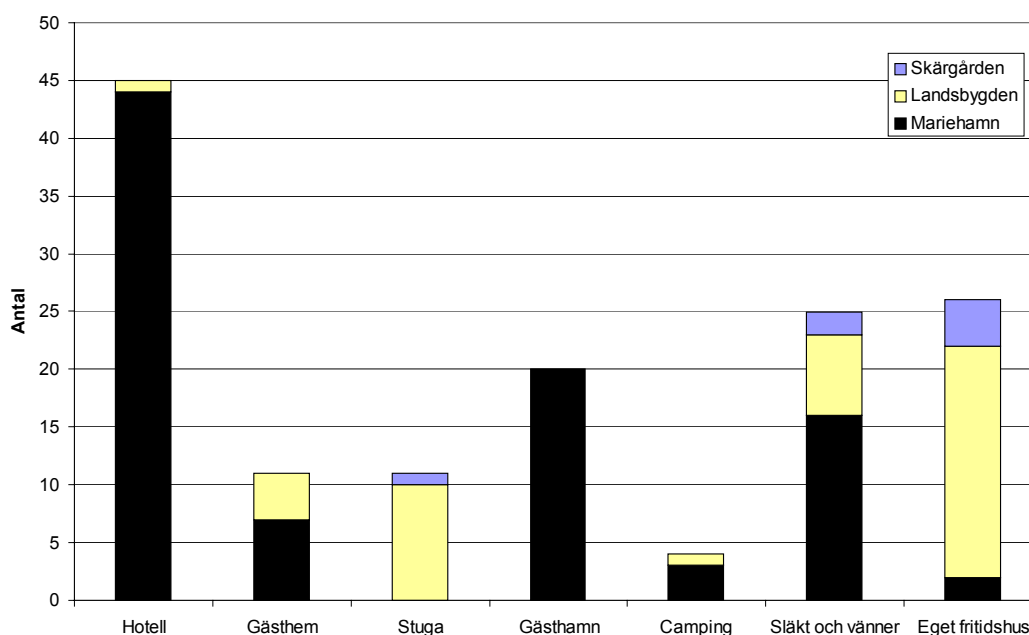
*Tre fjärdedelar hade stannat en vecka eller kortare på Åland*

Svaren på frågan "Hur många dygn skall Du vara på Åland?" varierar från 1-120 dygn. Hela 78 procent av de svarande uppgav att de skulle stanna en vecka eller kortare. I snitt skulle de tillbringa 9,0 dygn på Åland, vilket kan jämföras med genomsnittet om 3,2 dygn bland de 57 stycken svarande som uppgett Alandia Jazz som huvudsyfte med resan till Åland.

*Populärt att övernatta på hotell*

Bland de intervjuade besökarna av Alandia Jazz uppgav 31 procent att de övernattat på hotell. Två andra populära inkvarteringsalternativ var hos släkt och vänner samt i eget fritidshus (17 procent vardera). Övernattat i egen fritidsbåt i gästhamn hade 15 procent av respondenterna gjort, medan 9 procent hade bott på gästhem/pensionat och 8 procent i självhushållningsstuga.

**Figur 3: En indelning av de svarande enligt inkvarteringsform och i vilken region övernattningen skett**



*Största delen hade övernattat i Mariehamn*

En fördelning av besökarnas övernattningar enligt region visar att 65 procent hade övernattat i Mariehamn, 30 procent på den åländska landsbygden och fem procent i skärgården (se *figur 3*). Nästan hälften av de svarande som övernattat i Mariehamn hade gjort det på hotell, drygt en femtedel i gästhamn och nästan en femtedel hos släkt och vänner. På landsbygden hade nästan hälften av de svarande övernattat i eget fritidshus och nästan en fjärdedel i hyrd stuga. De flesta hotell- och gästhamnsövernattningar har alltså skett i Mariehamn, medan stugövernattningarna huvudsakligen skett i en egen eller hyrd stuga på landsbygden. En majoritet av dem som övernattat hos släkt och vänner har gjort det i Mariehamn.

*Nästan hälften var återbesökare av evenemanget*

Alandia Jazz gick av stapeln första gången år 1995 och har sedan dess årligen arrangerats. Evenemanget 2003 var alltså det nionde i ordningen. Av de svarande uppgav 46 procent att de besökt Alandia Jazz något tidigare år. I snitt hade de svarande besökt evenemanget 1,6 gånger tidigare. Poängteras kan att sju procent av de svarande som uppgav att de besökt evenemanget tidigare hade besökt det varje år sedan dess premiär 1995. Av alla svarande hade tre procent besökt evenemanget varje år.

*De svarande besökte i snitt drygt två konserter*

De svarande uppgav att de i snitt skulle besöka 2,1 konserter under festivalen, vilket kan jämföras med 3,1 konserter bland de som uppgav att festivalen var huvudsyfte med resan till Åland. Av de intervjuade uppgav 34 procent att de under årets Alandia Jazz skulle besöka en eller flera konserter med fritt inträde (tre av 11 konserter var gratis) och 89 procent att de skulle besöka en eller flera konserter med inträde. Nämnas bör att flera av intervjuerna gjordes i början av festivalen och att vissa av de svarande var osäkra på hur många konserter de skulle besöka.

### **3.2 Alandia Jazz festivalens ekonomiska betydelse**

På basen av de 150 intervjuade turisternas svar har en Alandia Jazz besökare genomsnittliga penningsspending på Åland per person och dygn uppskattats till 68 € (se *tabell 1*). I fortsättningen redovisas penningsspendingen per person och dygn om inte annat anges. Den största utgiftsposten för en Alandia Jazz besökare är restaurangbesök (inklusive barer och caféer) tätt följt av inkvartering, vilka tillsammans står för 57 procent av besökarens dagliga konsumtion. Sedan följer utgiftsposten nöjen som här till största delen består av utgiftsposten inträden. I tabellen skiljer vi på matinköp från livsmedelsbutiker och övriga inköp (såsom souvenirer, kläder, skor fiskeredskap, bensin och övriga inköp i samband med bil och båt samt inköp från Alko).

I utgiftsposten ”övrigt” ingår köp av tjänster, användning av trafikförbindelser på Åland samt eventuella övriga utgifter<sup>2</sup>.

Förutom konsumtionen under vistelsen på Åland uppmanades de svarande att uppge resekostnaderna samt konsumtionen ombord på färjorna till och från Åland (flygresenärerna uppmanades uppskatta inköpen på flygfältet i Mariehamn). Poängteras bör att detta är mycket grova skattningar, eftersom turisterna även skulle uppskatta utgifterna under returrejan. Turisternas genomsnittliga resekostnader till och från Åland inklusive konsumtionen ombord uppgår enligt svaren till 124 € per person.

**Tabell 1: Tillresta Alandia Jazz besökares genomsnittliga utgifter på Åland samt festivalens ekonomiska tillskott, euro**

	Genomsnittliga utgifter per person och dygn	Per person under Ålandsvistelsen	Alla tillresta besökares utgifter under vistelsen
Logi	19	62	34.260
Restaurang	20	63	34.390
Nöjen	12	39	21.490
Matinköp	7	23	12.440
Övriga inköp	8	25	13.650
Övrigt	2	7	3.990
<b>Total landkonsumtion</b>	<b>68</b>	<b>219</b>	<b>120.220</b>
<hr/>			
Antal tillresande			550
Genomsnittlig dygnskonsumtion på Åland			68
Beräknad genomsnittlig vistelsetid			3,2
Total landkonsumtion			120.220
Konsumtion på ålandsägda färjor			46.380
<b>Uppskattat ekonomiskt tillskott</b>			166.600 <b>ca 165.000 euro</b>

Ålands statistik- och utredningsbyrå

*Antalet tillresta besökare av evenemanget – uppskattningsvis 550 stycken*

Enligt arrangörerna så fördelade sig uppskattningsvis hälften av de ca 2.300 biljetterna och fribiljetterna under årets Alandia Jazz på turister och andra hälften på ålänningar. Då varje turist i medeltal besökte 2,1 konserter, betyder det att ungefär 550 turister deltog i årets festival.

<sup>2</sup> I beräkningen ingår inte så kallade ”roamingintäkter” till åländska mobiltelefonbolag.

### *De tillresta festivalbesökarnas konsumtion på Åland – ca 120.000 €*

I snitt stannar besökarna av Alandia Jazz nio dygn på Åland. Detta är dock missvisande, eftersom en stor del av besökarna firar sin semester på Åland och festivalbesöket endast utgör en del av resan. Det vore sålunda bättre att använda den genomsnittliga tiden som en besökare med Alandia Jazz som huvudsyfte tillbringat på Åland (3,2 dygn) eller endast använda antalet festivaldygn (vilket gjorts i en tidigare undersökning av samma evenemang). Vi har i denna undersökning gått in för att använda den tidsperiod som de, vars huvudsyfte var att besöka evenemanget, har stannat på Åland. Då en turist i snitt spenderar 68 € per dygn och Alandia Jazz pågår under 3,2 dygn kan man uppskatta att besökarna bidrog med ca 120.000 €.

### *Festivalbesökarnas penningspendering under resan till och från Åland*

Förutom denna landkonsumtion gör en besökare av Alandia Jazz i snitt av med 124 € under resan till och från Åland inklusive resebiljetten. Då uppskattningsvis 80 procent av turisterna reste med åländskt ägda färjor, kan man ytterligare räkna med ca 45.000 €. Av de intervjuade turisterna hade 15 procent kommit till Åland med egen båt, vilkas resor sålunda inte ingår i beräkningen.

### *Hängivna Alandia Jazz besökares penningspendering*

Om man bara räknar med de 38 procent av de svarande som uppgett att det huvudsakliga syftet med Ålandsvistelsen är att besöka Alandia Jazz, så kan deras antal uppskattas till 210 personer, vilka stannade i snitt 3,2 dagar och spenderade i snitt 108 € dagligen, drygt 70.000 €. Deras penningspendering på åländskt ägda färjor kan uppskattas till nästan 25.000 €<sup>3</sup>.

### ***Skillnader i olika turistgruppers utgifter per person och dygn på Åland***

Nedan har de svarandes utlägg på Åland totalt och per utgiftsslag jämförts, för att se om det finns några signifikanta skillnader<sup>4</sup> mellan olika turistgruppers konsumtion. Om det funnits signifikanta skillnader mellan de olika turistgrupperna som är relevanta för undersökningens resultat, så har de presenterats.

### *Små köns- och ålderskillnader i penninganvändningen*

Det verkar inte finnas några signifikanta skillnader mellan kvinnors och mäns respektive mellan de sex åldersgruppernas totala penninganvändning per person och dygn. Däremot är skillnaderna signifikanta då det gäller hur mycket pengar de olika åldersgrupperna spenderar på utgiftsposten ”restauranger, barer, caféer”, 45-64-

---

<sup>3</sup> De spenderar i snitt 129 € per person ombord. Tolv procent kom med egen båt och ingår inte i beräkningen.

<sup>4</sup> Signifikansnivån 0,05 eller lägre, det vill säga sannolikheten är 95 procent eller mer för att en skillnad finns.

åringarna spenderar mer än genomsnittet, medan 25-44-åringarna och de 65 år fyllda spenderar mindre.

*Barnfamiljerna spenderar mindre*

Barnfamiljerna spenderar mindre per person och dygn (25 €) jämfört med resällskap utan barn under 12 år (73 €). En bidragande orsak till detta är att man i tidigare undersökningar och sålunda även i denna inte gjort någon skillnad på barn under 12 år och vuxna då *utgifterna per person* räknas ut. Det bör även påpekas att uppgifterna är osäkra, eftersom de grundar sig på svaren från 15 barnfamiljer. Tittar man lite närmare på konsumtionens storlek per utgiftspost är det främst utgifterna för restaurangbesök och nöjen som är signifikant lägre hos barnfamiljerna.

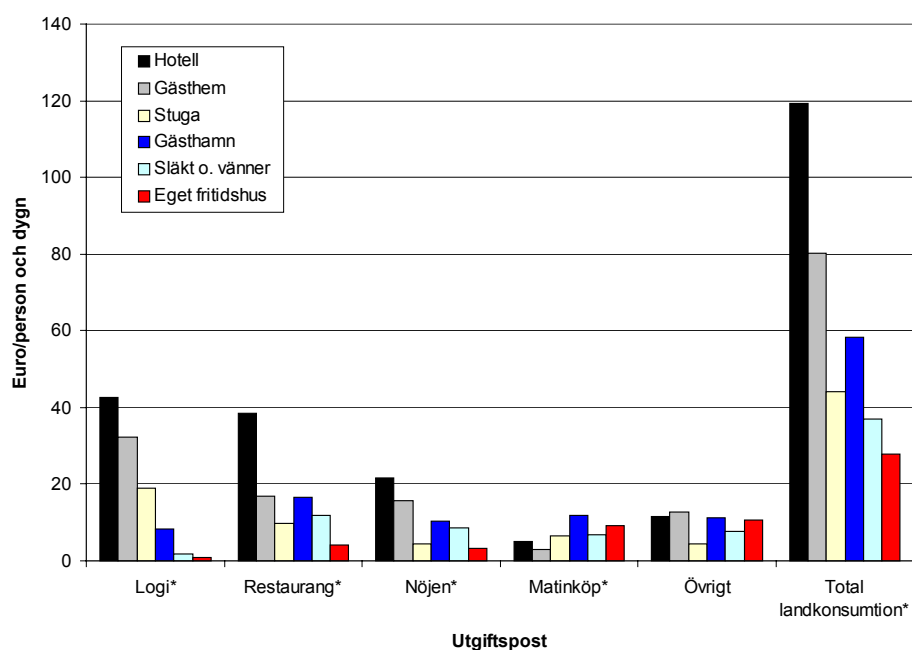
*Finländarna spenderar mer*

Skillnaderna mellan olika nationaliteters penninganvändning per person och dygn på Åland är signifikanta. De finländska besökarna spenderade i snitt 79 € jämfört med svenskarna och de övriga nationaliteterna som konsumerade för 54 € respektive 69 €. En förklaring till denna skillnad kan vara att finländarna i större utsträckning valt att övernatta på hotell (42 procent jämfört med 19 procent av svenskarna), medan nästan hälften av svenskarna bott hos släkt och vänner eller i eget fritidshus.

*Hotellgästerna spenderar mest – ägarna av eget fritidshus minst*

Det förekommer signifikanta skillnader i den genomsnittliga penningspenderingen beroende på inkvarteringsform (se *figuren 4*). Den grupp av svarande som spenderat mest per person och dygn är hotellgästerna (119 €), medan svarande som bott hos släkt och vänner (37 €) eller i eget fritidshus har spenderat minst (28 €). Man bör dock komma ihåg att de som bott i eget fritidshus har stannat klart flest dygn på Åland (27 dygn) följt av de som bott hos släkt och vänner (10 dygn), vilket tenderar dra ned den genomsnittliga dygnskonsumtionen. De som bott på hotell och gästhem har i snitt tillbringat två respektive tre dygn på Åland.

**Figur 4: Tillresta Alandia Jazz besökarens utgifter per person och dygn på Åland enligt inkvarteringsform**



Ser man närmare på turisternas utlägg per utgiftspost kan man konstatera att hotellgästerna följt av de som bost på gästhem är den turistgrupp som spenderat mest på övernattnig, restaurangbesök samt nöjen. De som hyrt en stuga är däremot den grupp som gjort av med mest pengar per person och dygn på matinköp.<sup>5</sup> I figuren har utgiftsposterna ”övriga inköp” och ”övrigt” slagits ihop.

#### *Övernattningar i Mariehamn ger mest*

En indelning av övernattningarna per region visar på signifikanta skillnader. De svarande som övernattat i Mariehamn, vilket de flesta svarande har gjort, spenderade mest (83 €) jämfört med de som övernattat på landsbygden (43 €). Dessa regionala skillnader kan delvis förklaras med skillnader i inkvarteringsform. De svarande som övernattat på landsbygden har nämligen främst gjort det i eget fritidshus, i en hyrd stuga eller hos släkt och vänner (se figur 3). Övernattningarna i Mariehamn har däremot huvudsakligen skett i den dyraste övernattningsformen, hotell. Tyvärr är antalet övernattningarna i skärgården för få för att dra några slutsatser. De som övernattat i Mariehamn har spenderat klart mer än de som övernattat på landsbygden på utgiftsposterna inkvartering, restaurangbesök samt nöjen, jämfört med de som övernattat på landsbygden. Förutom skillnader i inkvarteringsformen påverkar troligtvis även skillnader i utbudet av varor och tjänster penningsspenderingen i de båda regionerna.

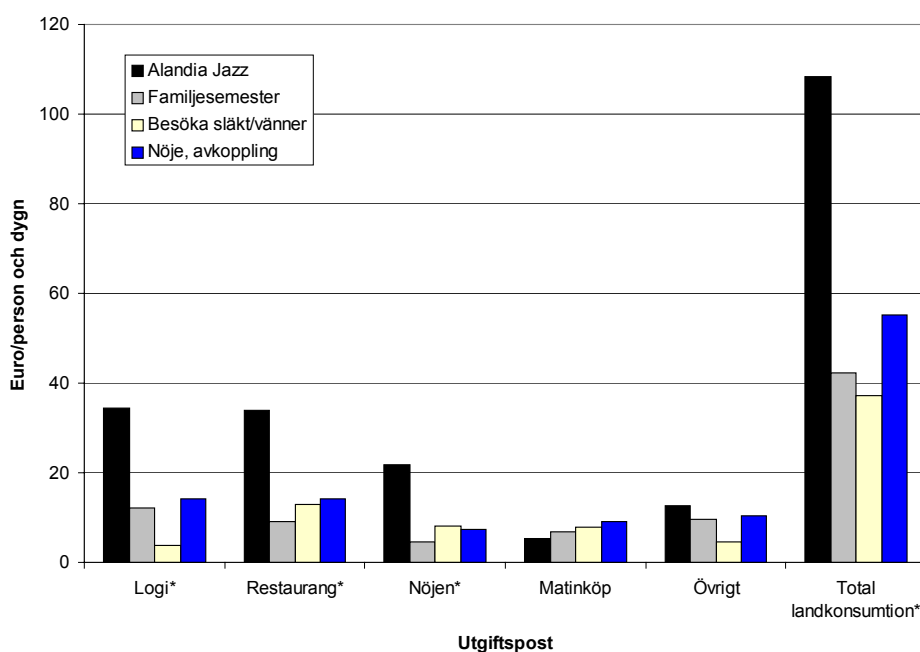
<sup>5</sup> Signifikanta skillnader mellan de olika turistgruppernas penningsspendering per utgiftspost är märkta med \* i figur 4.



*Hängivna Alandia Jazz besökare spenderade mest*

Av de svarande uppgav 57 stycken att det huvudsakliga syftet med resan till Åland var att besöka Alandia Jazz. Det var även denna grupp som enligt syfte spenderade klart mest per person och dygn totalt (108 €) och den enda gruppen som spenderade mer än genomsnittet (68 €). På andra plats kom de som uppgett ”nöje, avkoppling” som huvudsyfte (55 €), medan de som uppgett ”besöka släkt och vänner” endast spenderat 37 €. De som uppgett familjesemester spenderade i snitt 42 €. Dessa skillnader kan delvis förklaras med att de med huvudsyftet att besöka Alandia Jazz stannar en kortare tid på Åland (drygt tre dygn) jämfört med de övriga grupperna. Dessutom besöker de hängivna Alandia Jazz besökarna i snitt fler konserter än de övriga grupperna samt övernattar oftare än andra grupper på hotell.

**Figur 5: Tillresta Alandia Jazz besökares utgifter per person och dygn på Åland enligt resans huvudsyfte**



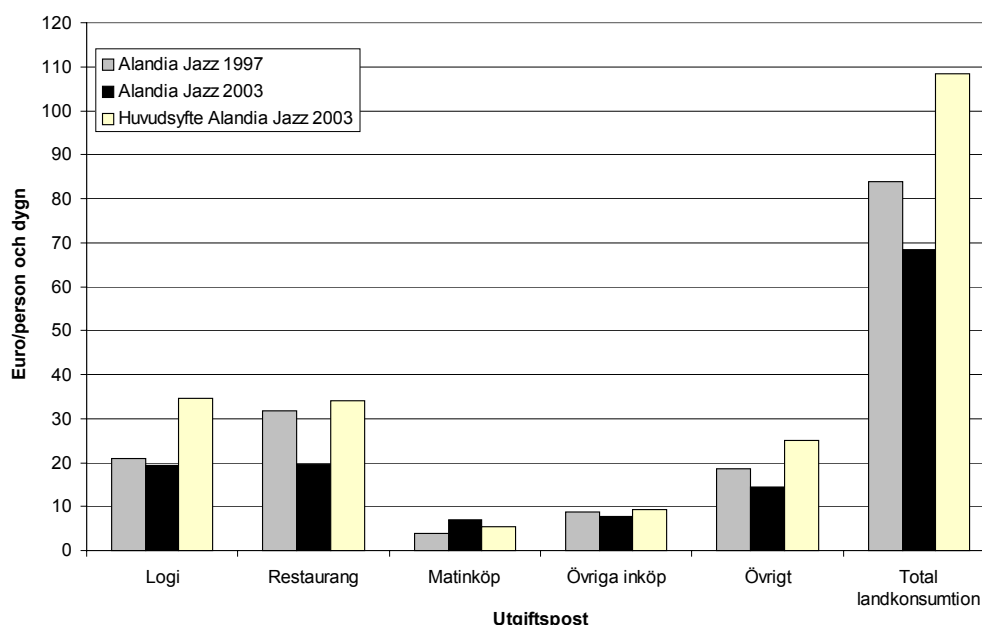
Det förekommer betydande skillnader i hur mycket de olika turistgrupperna spenderar på följande utgiftsposter: logi, restaurang samt nöjen (inklusive inträden). Resultatet är tydligt – de som angett Alandia Jazz som huvudsyfte har spenderat mer än genomsnittet för ovannämnda tre utgiftsslag.

### 3.3 En jämförelse med resultatet från en tidigare undersökning

Under 1997 gjorde Eva Holmberg-Anttila en marknadsundersökning ”Alandia Jazz Festival 1997” på basen av nästan 140 intervjuer med tillresta besökare av festivalen. En

jämförelse med resultaten från den undersökningen visar att besökarna av Alandia Jazz i snitt gjorde av med mer pengar år 1997 (84 €)<sup>6</sup> jämfört med 2003 (68 €). Detta kan bero på olika programutbud vid de två undersökningstillfällena. Det är främst utgifterna för restaurangbesök som är lägre enligt årets undersökning, medan utgifterna för matinköpen ökat något (se *figur 6*). Däremot har konsumtionen ombord inklusive resebiljetterna ökat betydligt från ca 50 € år 1997 till 124 € år 2003. För jämförbarhetens skull har utgiftsposterna i *figur 6*, indelats på samma sätt som de gjordes i 1997-års undersökning till exempel utgiftsposten ”nöjen” ingår här i posten ”övrigt”.

**Figur 6: Tillresta Alandia Jazz besökares utgifter per person och dygn på Åland 1997 respektive 2003 samt endast de med huvudsyftet Alandia Jazz år 2003**



#### *De tillresta besökarnas konsumtion på Åland år 1997 - 140.000 €*

Under festivalen år 1997 såldes 4.000 biljetter, av vilka uppskattningsvis hälften köptes av turister. År 1997 besökte varje turist i medeltal 2,6 konserter, vilket betyder att antalet turister som då deltog i festivalen var ungefär 770 stycken. Då deltagarna i snitt besökte festivalen under 2,2 dagar, så uppskattade man 1997 den direkta turistinkomsten till drygt 140.000 €. Detta kan jämföras med ca 120.000 € för 2003-års festival, som besöktes av ca 550 turister.

#### *Besökarnas konsumtion ombord på åländskt ägda färjor år 1997 – 25.000 €*

Förutom konsumtionen på Åland, konsumerade turisterna i snitt ca 50 € under resorna till och från Åland inklusive biljetterna enligt undersökningen från år 1997. Två

<sup>6</sup> Siffrorna från 1997-års undersökning är inte inflationsjusterade.

tredjedelar av turisterna uppskattades resa med åländskt ägda färjor till och från Åland, vilket betyder att ytterligare 25.000 € räknades till den direkta turistinkomsten. För Alandia Jazz festivalen 2003 är motsvarande bidrag till turistinkomsten ca 45.000 €. En förklaring till det högre beloppet år 2003 är att festivalbesökarna uppskattades göra av med betydligt mer pengar per person under resorna till och från Åland år 2003 jämfört med år 1997. Dessutom uppskattas en större andel av besökarna resa med åländskt ägda färjor enligt denna undersöknings resultat jämfört med resultatet från 1997-års undersökning.

## 4. Alandia Cup - ett väletablerat sportevenemang

Alandia Cup är en fotbollsturnering för pojkar och flickor 11 år och yngre. Alandia Cup arrangerades för 26:e året på Åland 15-19 juni 2003. Totalt deltog 82 lag: 57 från Finland, 17 från Sverige, 1 från Storbritannien samt sju åländska lag. Av de 82 fotbollslagen var 12 stycken flicklag. Arrangörerna räknar med att evenemanget lockade ca 3.750 tillresta besökare, av vilka de första kom på fredagen den 13 juni, vissa familjer passade på att fira midsommar på Åland.

### 4.1 Beskrivning av Alandia Cup besökarna

Totalt intervjuades 158 vuxna besökare med hemort utanför Åland under evenemanget. Tyvärr var vi tvungna att kassera sju svar på grund av deras bristfällighet. Intervjuerna omfattade totalt 557 personer, av vilka 283 var vuxna och 274 barn. En relativt stor andel av de svarande har köpt en paketresa (117 stycken), vilket lett till en arbetsdryg uppgift att med hjälp av uppgifter från paketförsäljarna uppskatta fördelningen av paketpriset främst på utgiftsgrupperna inkvartering och resebiljetter.

Intervjuerna genomfördes under fyra dagar från och med måndagen den 16 juni till och med torsdagen den 19 juni. Under måndagen gjordes nästan hälften av intervjuerna jämfört med avslutningsdagen då 15 procent av intervjuerna gjordes. En fördelning av antalet intervjuer enligt var de gjordes visar att de flesta intervjuerna (46 procent) gjordes vid Backebergs fotbollsplaner, följt av Idrottsparken (31 procent) och Ytternäs (23 procent). Pojklagen spelade sina matcher på Backebergs- och Ytternäs fotbollsplaner samt finalen på Idrottsparken, medan flicklagen spelade samtliga matcher på Idrottsparken.

*Drygt 70 procent av de intervjuade kom från Finland, främst Nyland*

Största delen av de intervjuade (72 procent) kom från Finland, vilket beror på att största delen av lagen kom från Finland. En närmare titt på de svarandes hemort visar att 94 stycken kom från landskapet Nyland samt en handfull vardera från Tavastland och Egentliga Finland. Nästan en fjärdedel av de svarande (38 stycken) var bosatta i Sverige, största delen i Stockholms- (22 stycken) och Uppsala län (13 stycken). I Alandia Cup deltog även ett lag från Storbritannien, fyra briter intervjuades.

*Tre fjärdedelar av de svarande var 35-44 år*

Drygt hälften av de intervjuade var kvinnor (54 procent). Tre fjärdedelar var 35-44 år och nästan en femtedel 44-54 år. Dessutom hade en handfull 25-34-åringar och ett par 65 år fyllda personer intervjuats. Drygt 70 procent uppgav att de var förälder eller vårdnadshavare till någon spelare, en fjärdedel ledare och 3 procent åskådare. (Av naturliga skäl är ofta en ledare även förälder till någon spelare.) Ett par domare

intervjuades också.

*Hela 99 procent av de svarande uppgav att huvudsyftet med resan var Alandia Cup*

På frågan vilket det huvudsakliga syftet med vistelsen på Åland var svarade 149 stycken ”Alandia Cup”!

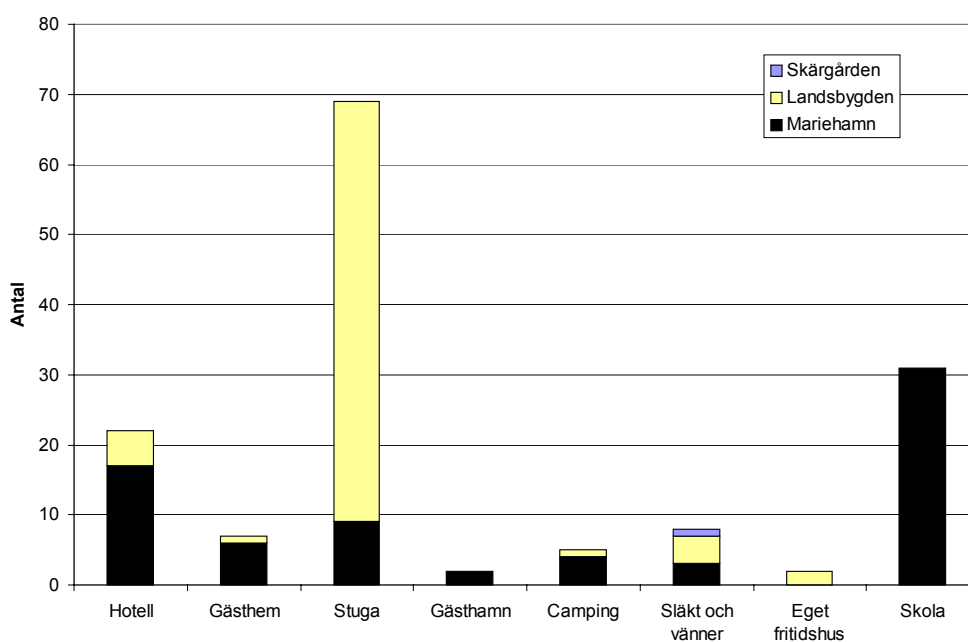
*I snitt hade en Alandia Cup besökare stannat 5,4 nätter på Åland*

Antalet nätter som de intervjuade spenderat på Åland varierar från 2 till 10 nätter. De flesta (56 stycken) uppgav att de tillbringat 5 nätter på Åland. I snitt hade en besökare stannat 5,4 nätter.

*Nästan hälften av de intervjuade hade bott i hyrd stuga*

Den vanligaste inkvarteringsformen var stuga (48 procent) följt av skola (20 procent), hotell (15 procent), släkt och vänner (6 procent), gästhem (5 procent) samt camping (3 procent) (se figur 7). Dessutom uppgav ett par av de intervjuade att de bott i fritidsbåt i gästhamn respektive i eget fritidshus.

**Figur 7: En indelning av de svarande enligt inkvarteringsform och i vilken region övernattningen skett**



*Hälften av de intervjuade hade övernattat i Mariehamn*

En fördelning av övernattningarna regionvis visar att cirka hälften av de svarande uppgett att de övernattat i Mariehamn och den andra hälften på landsbygden. Knappt en procent har övernattat i skärgården. Av alla övernattningar i Mariehamn har 43 procent skett på skola, 24 procent på hotell, 12 procent i stuga och 8 procent på gästhem. Av de svarande som övernattat på landsbygden hade 82 procent gjort det i hyrd stuga och 7 procent på hotell. Alla som övernattat i skola hade gjort det i Mariehamn.

## 4.2 Alandia Cup turneringens ekonomiska betydelse

I genomsnitt konsumerar en besökare av Alandia Cup 38 € per person och dygn under sin vistelse på Åland (se *tabell 2*)<sup>7</sup>. Den största utgiftsposten är logi följt av restauranger, vilka tillsammans utgör ca 65 procent av den genomsnittliga dygnskonsumtionen. En Alandia Cup besökares genomsnittliga penningsspending under hela Ålandsvistelsen (205 €) skiljer sig inte så mycket från en festivalbesökares (219 €), trots att en Alandia Cup deltagare i snitt spenderar mindre per person och dygn. Detta beror på att en deltagare av turneringen i snitt stannar 5,4 dygn på Åland jämfört med en festivalbesökare som i snitt stannar 3,2 dygn.

**Tabell 2: Tillresta Alandia Cup besökares genomsnittliga utgifter på Åland samt turneringens turistinkomst, euro**

	Genomsnittliga utgifter per person och dygn	Per person under Ålandsvistelsen	Alla tillresta besökares utgifter under vistelsen	
Logi	14	78	293.420	
Restaurang	10	55	204.980	
Nöjen	3	16	67.590	*
Matinköp	5	28	103.270	
Övriga inköp	5	25	92.940	
Övrigt	1	4	14.410	
<b>Total landkonsumtion</b>	<b>38</b>	<b>205</b>	<b>776.610</b>	
<hr/>				
Antal tillresande			3.750	
Genomsnittlig dygnskonsumtion på Åland			38	
Beräknad genomsnittlig vistelsetid			5,4	
Anmälningavgift*			9.000	
<hr/>				
Turistinkomst på Åland			776.610	
Turistinkomst på ålandsägda färjor			243.540	
<b>Uppskattad total turistinkomst</b>			<b>1.020.150</b>	<b>ca 1.020.000 euro</b>

\*Anmälningavgiften ingår i den totala utgiftsposten för "nöjen"  
Ålands statistik- och utredningsbyrå

### *Antalet tillresta deltagare/besökare uppskattas till 3.750*

Arrangörernas uppgift om att ca 3.750 deltagare/besökare av Alandia Cup kommit till Åland grundar sig bland annat på jämförelser med antalet besökare under tidigare turneringar samt på de resevouchers som lagen lämnar. Arrangören räknar med cirka 1,5-2 familjemedlemmar i snitt per deltagande spelare, alltså att med varje lag följer cirka 50 personer (inklusive spelare, ledare, föräldrar, syskon). Enligt arrangörerna övernattade en femtedel av besökarna (främst spelare och ledare) i en skola, medan 80

<sup>7</sup> I beräkningen ingår inte så kallade "roamingintäkter" till åländska mobiltelefonbolag.

procent av besökarna (spelare, föräldrar, andra familjemedlemmar och supportrar) övernattade på andra anläggningar till exempel hotell, stugbyar och gästhem över hela fasta Åland. Detta stämmer mycket väl med fördelningen av antalet svarande i intervjuundersökningen där 21 procent uppgav att de övernattat i en skola.

*De tillresta Alandia Cup besökarnas konsumtion på Åland – uppskattningsvis 775.000 €*  
Då det gäller Alandia Cup kan man räkna med den genomsnittliga vistelsetiden (5,4 dygn) för samtliga 3.750 besökare, vilket skulle betyda att turistinkomsten av Alandia Cup skulle vara ca 775.000 € inklusive de icke åländska lagens anmälningsavgift om cirka 9.000 €. De flesta svaranden har varken nämnt den eller deltagaravgiften under intervjun. Deltagaravgiften har inkluderats vid registreringen av svaren.

#### *Alandia Cup besökarnas resekostnader och penningspendering ombord*

Utgiften för resan till och från Åland inklusive penningspenderingen ombord uppgår till 82 € per person. Eftersom barn under 12 år reser gratis med de flesta rederier, så drar det ned den genomsnittliga resekostnaden. En procent av de intervjuade besökarna kom med egen fritidsbåt till Åland och skall sålunda inte ingå i beräkningen. Den totala kostnaden för resorna till och från Åland samt spenderingen ombord kan sålunda uppskattas till ca 305.000 €. Uppskattningsvis 80 procent av turisterna reste med åländskt ägda färjor, vilket betyder att ytterligare nästan 245.000 € kan räknas som direkt turistinkomst för Åland.

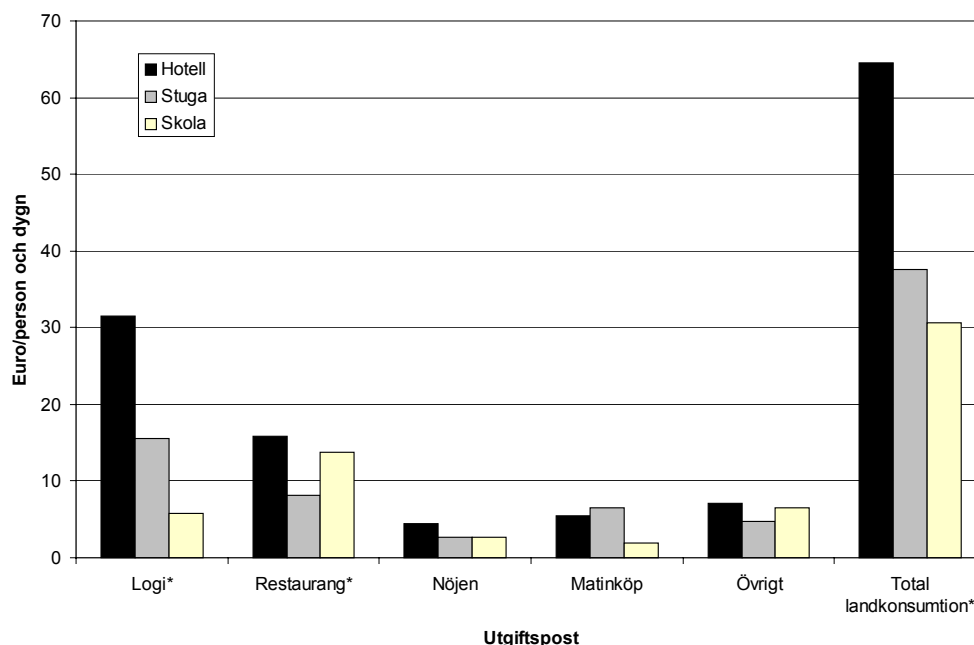
#### *Skillnader i olika turistgruppers utgifter per person och dygn på Åland*

Även då det gäller besökarna av Alandia Cup har de svarandes utlägg på Åland totalt och per utgiftsslag jämförts, för att se om det finns några signifikanta skillnader mellan olika turistgruppers penningspendering. Utgifterna för de så kallade deltagarpaketerna (se *tabellen i bilagan*), som varje spelare och minst två ledare per lag måste betala, har med hjälp av uppgifter av arrangören fördelats på utgiftsposterna: logi, restauranger, nöjen och övrigt.

#### *Några signifikanta skillnader i spenderingen beroende på kön eller ålder framkom inte*

Några signifikanta skillnader mellan könen respektive åldersgruppernas penningspendering verkar inte finnas. Då det gäller svarandes ålder är det endast två åldersgruppers, 35-44- och 45-54-åringarnas, penningspendering man kan säga något om, på grund av för få observationer i de övriga åldersgrupperna.

**Figur 8: De tillresta Alandia Cup besökarnas penninganvändning på Åland per person och dygn enligt inkvarteringsform**



*De som bott på hotell har spenderat mest*

Däremot förekommer signifikanta skillnader mellan olika turistgruppers spendering, om man indelar dem enligt deras inkvarteringsform. Mest spenderar hotellgästerna per person och dygn (64 €). De som har hyrt en stuga spenderar runt genomsnittet (38 €), medan de som bott i skola spenderar mindre än genomsnittet (31 €). I figuren har utgiftsposterna ”övriga inköp” och ”övrigt” slagits ihop.

Tittar man mer detaljerat på hur mycket de olika turisterna enligt inkvarteringsform spenderar på olika utgiftsposter kan man konstatera att det förekommer signifikanta skillnader (markerade med \* i diagrammet) gällande utgiftsposterna: logi, och restaurangbesök.

*Inte några betydande skillnader i spenderingen mellan övernattningsregionerna*

Det verkar inte förekommer några signifikanta skillnader mellan hur mycket en Alandia Cup besökare totalt spenderar beroende på om övernattningen skett i Mariehamn eller på landsbygden (endast en observation i skärgården). Detta kan delvis förklaras med att de förmånliga övernattningarna i skola drar ner genomsnittet för staden. Däremot spenderar en svarande som bott i Mariehamn i snitt mer på restaurangbesök (inklusive skolmat), medan en som bott på landsbygden i större utsträckning lagar sin egen mat.

*De finländska besökarna spenderar i snitt mer än de svenska*

När man jämför hur mycket de olika besökarna enligt hemland spenderar under sin vistelse på Åland, så är skillnaden signifikant. De finländska besökarna spenderar i snitt



40 € per person och dygn jämfört med svenskarna som spenderar 31 €. En förklaring kan vara att finländarna (18 procent) i större utsträckning bodde på hotell jämfört med svenskarna (5 procent), medan en större andel av svenskarna (34 procent) uppgav att de bodde i skola jämfört med finländarna (13 procent).

## 5. Jämförelser med andra undersökningar

### 5.1 Turistundersökningen 2003 - evenemangsfrågan

Förutom denna evenemangsundersökning utför ÅSUB en större turistundersökning om turismens hela samhällsekonomiska betydelse under år 2003. I samband med turistundersökningen ingår en fråga i det frågeformulär som riktade sig till turisterna om huvudsyftet med resan till Åland och bland svarsalternativen fanns alternativen ”Evenemang” samt ”Annan sportresa”. Sammantaget intervjuades nästan 1.870 turister, av vilka 17 hade angett ett ”kulturellt” evenemang (till exempel Rhapsody in Rock, 12 svarande) och 32 stycken sportevenemang (såsom Alandia Cup eller annan fotbollsturnering, 12 svarande). Eftersom antalet svar uppdelade på kulturella evenemang och sportresor är för få för att dra några slutsatser har de slagits ihop (totalt 49 svar). Trots detta bör man inte dra alltför långtgående slutsatser av resultatet.

**Tabell 3: Evenemangsbesökarens genomsnittliga utgifter på Åland (per person och dygn), euro**

Logi	38
Restaurang	25
Nöjen	9
Matinköp	4
Övriga inköp	2
Övrigt	4
<b>Total landkonsumtion</b>	<b>81 €</b>

Ålands statistik- och utredningsbyrå

En evenemangsbesökarens genomsnittliga konsumtion per person och dygn på Åland uppgår till 81 € (se *tabell 3*), vilket är mer än det som en besökare av Alandia Jazz eller Alandia Cup i snitt gör av med. Det är främst utgiftsposterna logi och restaurang som är högre för denna grupp av besökare, medan utgiftsposterna övriga inköp, matinköp och nöjen är lägre.

Evenemangsbesökarens penningsspending under resan till och från Åland inklusive resebiljetterna uppgår till 115 € per person, vilket är mer än det som en besökare av Alandia Cup men mindre än det som en besökare av Alandia Jazz gör av med.

En slutsats är dock klar, för att undersöka enskilda evenemangs ekonomiska betydelse bör intervjuerna ske på plats. Det är mycket svårt att i efterhand lyckas fånga tillräckligt många besökare av ett evenemang. Detta bekräftas även av få uppgifter om svenscars

evenemangsbesök på Åland i den svenska Rese- och Turistdatabasen (TDB). TDB är en databas som innehåller uppgifter om svenskarnas resvanor i Sverige samt till utlandet, på fritiden och i tjänsten. Databasen bygger på månatliga telefonintervjuer med 2.000 svenska hushåll, ca en kvarts miljon resor finns lagrade från starten 1989. Under åren 1989-2002 hade endast 0,8 procent av svenskarna som rest till Åland uppgett att syftet med resan till Åland var att besöka ett evenemang.

## 5.2 Tre svenska publikundersökningar

Utrednings- och statistikkontoret (USK) vid Stockholms stad har på uppdrag av AB Stockholm Globe Arena utfört flera publikundersökningar under 2002 och 2003. Ett av syftena med undersökningarna var att undersöka de tillresande besökarnas konsumtion och utlägg under Stockholmsvistelsen i samband med respektive evenemang, för att kunna beräkna det turistiska ekonomiska inflödet till staden.

Under hösten 2002 genomfördes publikundersökningar vid tre föreställningar vardera av "ABBA The Tribute" och "Riverdance" i Globen, Stockholm. Vid de tre konsertkvällarna med ABBA The Tribute genomfördes sammanlagt 335 intervjuer och vid de tre Riverdanceföreställningarna intervjuades 416 personer.

Under år 2003 genomförde USK ytterligare tre publikundersökningar för samma beställare, av vilka en var ishockeymatchen mellan Djurgården och Leksand i februari 2003 i Globen. Före matchen och under den första pausen intervjuades totalt 282 stycken besökare.

De tillresta besökarna intervjuades bland annat om vilka ekonomiska utlägg de haft under sin vistelse i Stockholm. Utifrån uppgifterna beräknades besökarnas genomsnittliga utlägg för olika slag av konsumtion under besöksdygnet (se *tabell 4*). Med hjälp av dessa uppgifter och uppgiven vistelsetid (de flesta stannade bara i Stockholm över dagen) uppskattades ett ungefärligt ekonomiskt tillskott till staden.

Besökarna av ABBA spenderade i snitt 110 € under besöksdygnet, medan Riverdancebesökarnas utgifter uppgick till 97 €. De som hade besökt hockeymatchen spenderade i snitt 45 € per person och dygn. Entréavgifterna var den tyngsta utgiftsposten för besökarna av alla tre evenemang, följt av restaurangbesök. Logikostnaderna var däremot låga, eftersom de allra flesta inte haft några logikostnader alls.

**Tabell 4: Tillresande besökares genomsnittliga utgifter per person och dygn i Stockholm respektive på Åland, euro**

Utgiftspost	ABBA		Riverdance		Alandia Jazz		Ishockeymatch		Alandia Cup	
	Euro	Procent	Euro	Procent	Euro	Procent	Euro	Procent	Euro	Procent
Logi	10	9	9	10	19	29	2	4	14	38
Restaurang	19	17	18	19	20	29	11	25	10	27
Nöjen/uteliv	2	2	1	1	1	2	2	4	1	2
Livsmedel	1	1	3	3	7	10	2	5	5	13
Entréer	61	56	45	47	11	16	18	40	2	6
Souvenirer	1	1	2	2	3	4	1	3	1	3
Övrig shopping	9	8	11	12	4	6	2	5	2	6
Bensin	1	1	2	2	1	2	2	4	1	3
Lokala transporter	2	2	2	2	1	2	1	3	0	1
Övrigt	4	3	4	4	1	2	2	5	0	1
<b>Totalt</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Utrednings- och statistikkontoret: ABBA, Riverdance, Ishockeymatch (SEK har räknats om till Euro, kurs 8,99 nov. 2003)  
 Ålands statistik- och utredningsbyrå: Alandia Jazz, Alandia Cup

Som vi ser så är den genomsnittliga dygnskonsumtionen större för besökarna av de två kulturella evenemangen jämfört med sportevenemanget, vilket överensstämmer med resultatet från ÅSUBs undersökning.

## Bilaga

### Tabell 1: Alandia Cup deltagarpaket

#### **Deltagarpaket A för pojkar 87 € och för flickor 51 € / spelare / ledare**

I deltagaravgiften ingår:

- Helpension, tre mål mat om dagen från söndag morgon 15 juni till lunch torsdag 19 juni (flickor till tisdag 17 juni)
- Inkvartering i skola från lördag 14 juni till torsdag 19 juni (flickor till tisdag 17 juni)
- Alandia Cup turneringströja
- Entrébiljett till Tivoli
- Grillafton 16 juni
- Fri enté till Idrottsgårdens simhall

#### **Deltagarpaket B för pojkar 69 € och för flickor 41 € / spelare / ledare**

I deltagaravgiften ingår:

- Två mål mat om dagen från lunch söndag 15 juni till lunch torsdag 19 juni (flickor till lunch tisdag 17 juni)
- Alandia Cup turneringströja
- Entrébiljett till Tivoli
- Grillafton 16 juni
- Fri enté till Idrottsgårdens simhall

#### **Deltagarpaket C för pojkar 51 € och för flickor 28 € / spelare / ledare**

I deltagaravgiften ingår:

- Alandia Cup turneringströja
- Entrébiljett till Tivoli
- Grillafton 16 juni
- Fri enté till Idrottsgårdens simhall

Källa: Alandia Cups hemsida



Ålands statistik- och utredningsbyrå

## UNDERSÖKNING OM ALANDIA JAZZ EKONOMISKA BETYDELSE

Intervjuare: \_\_\_\_\_

Datum tidpunkt: \_\_\_\_\_

Plats: \_\_\_\_\_

### GRUNDUPPGIFTER

1. **Hemland**                      FIN    SVE    TYSK    NOR    DAN    Annat? \_\_\_\_\_

**Hemort (om Finland, Sverige)** \_\_\_\_\_

**Är Du född eller uppvuxen på Åland ("bortaålämning")?**     Ja                       Nej

2. **Kön?**                       Kvinna                       Man

3. **Födelseår?** \_\_\_\_\_

4. **Huvudsakligt syfte med resan till Åland**  
**Endast ett kryss!**
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alandia Jazz                  | <input type="checkbox"/> Handla tax-free            |
| <input type="checkbox"/> Familjesemester               | <input type="checkbox"/> Pensionärsresa             |
| <input type="checkbox"/> Besöka släkt/vänner           | <input type="checkbox"/> Fritidsbåt                 |
| <input type="checkbox"/> Tjänsteresa/konferens/studier | <input type="checkbox"/> Golf                       |
| <input type="checkbox"/> Nöje, avkoppling              | <input type="checkbox"/> Sportfiske                 |
| <input type="checkbox"/> Båtresan (dans, mat)          | <input type="checkbox"/> Cykelsemester              |
| <input type="checkbox"/> Annat evenemang, vilket?      | <input type="checkbox"/> Annan idrottsresa, vilken? |

Annan orsak, vilken? \_\_\_\_\_

5. **Har Du besökt Alandia Jazz något tidigare år?**     Nej                       Ja, hur många gånger \_\_\_\_\_

6. **Hur många konserter kommer Du att besöka (antal)?**     öppna     med inträde

**torsdag**

Kick-off (Mariepark) (25€)

**fredag**

Officiell öppning (Torgscenen) (gratis)  
Helaftonskonsert inkl. dans (Mariepark) (30€)  
Endast dans (Mariepark) (15€)  
Night Jam (Park) (gratis)

**lördag**

Lunchjazz (Seagram) (30€)

Lunchjazz (Mariepark) (30€)

Jubileumskonsert, Pommern (10€)

Gospelkonsert (St. Görans kyrka) (10€)

Helaftonskonsert inkl. dans (Mariepark) (30€)

Endast dans (Mariepark) (15€)

Night Jam (Park) (gratis)

**söndag**

Jazzbrunch (Mariepark) (30€)

### ÅLANDSVISTESENS LÄNGD

7. **Hur många dygn skall Du vara på Åland?** \_\_\_\_\_ eller \_\_\_\_\_

Kom till Åland (datum, ca tidpunkt) \_\_\_\_\_ Lämnar (datum, tidpunkt) \_\_\_\_\_

**Om Du inte övernattar, är Du:**     kryssningsresenär

dagsbesökare

8. **Hur många nätter totalt kommer Du att tillbringa på Åland (skriv in antal)?**

Ange namn på övernattningsstället eller kommun

_____ på hotell	
_____ på gästhem, pensionat	
_____ självhushållningsstuga, bokade Du a) privat b) gm förmedl	
_____ i gästhamn	
_____ i Bed and breakfast	
_____ i tält, husvagn, övernattningsstuga på campingplats	
_____ hos släkt och vänner	_____ kommun?
_____ i eget fritidshus	_____ kommun?

**PAKETRESA**

9. Är Din resa en paketresa?  Ja  Nej
10. Vad ingick i paketet?
- Logi, var någonstans?
- Inträde till vilket/vilka evenemang?  Hur många dagar/konserter?
- Om Alandia Jazz, när?  fredag kväll  lördag kväll  både fredag och lördag kväll
- Rundtur med buss
- Greenfee, hur många dagar?
- Fiskekort, hur många dagar?
- Resan till Åland med  färja  flyg
- Bil på färjan
- Hytt på färjan
- Måltider under resan
- Annat, vad?
11. Paketets pris:  Euro/SEK (ange valutaslag)
12. Inkluderar hur många personer?
13. Paketets försäljare?

**UPPSKATTNING AV UTGIFTERNA**

14. Antal personer på resan för vilkas utgifter Du står för (inklusive svarande):   
av vilka är under 12 år?
15. Uppskatta Dina utgifter på följande utgiftsposter! Ange valuta!  EURO  SEK
- Inkvartering
- Restauranger, barer, cafeer
- Inträden, biljetter, aktiviteter
- Andra nöjen, annan avkoppling (t.ex golf, tennis, cykeluthyrning)
- Livsmedelsbutiker, (livsmedels)kiosker
- Souvenirer (hantverk, glas, etc)
- Shopping (kläder, skor, fiskeredskap, byggvaror etc.)
- Alko på Strandgatan (motsvarar Systembolaget i Sverige)
- Tjänster (hårfrisör, bygghantverkare etc)
- Bensin och övriga inköp i samband med bil och båt
- Användningen av trafikförbindelser inom Åland (taxi, buss, cykelfärja, skärgårdsfärja)
- Övriga utgifter
- Biljetten till Åland  ange bolag \_\_\_\_\_ från Åland  ange bolag \_\_\_\_\_
- Spenderat på färjan till Åland  uppskatta spenderingen på färjan från Åland
- Uppskatta inköpen på Ålands flygfält före avresan
16. Om Du inte hade rest till Åland, vart hade Du rest (alternativa resmål)?

**TACK SÅ MYCKET!**



## UNDERSÖKNING OM ALANDIA CUPS EKONOMISKA BETYDELSE

Intervjuare: \_\_\_\_\_ Datum tid: \_\_\_\_\_ Plats: \_\_\_\_\_ Lag: \_\_\_\_\_

### GRUNDUPPGIFTER

1. **Hemland**                      FIN    SVE    Annat? \_\_\_\_\_  
**Hemort (om Finland, Sverige)**                      \_\_\_\_\_
2. **Kön?**                       Kvinna                       Man
3. **Födelseår?**                      \_\_\_\_\_
4. **Är Du?**                       Ledare                       Förälder/anhörig
5. **Antal personer i Ditt resällskap?** \_\_\_\_\_ av vilka är under 12 år \_\_\_\_\_ spelare \_\_\_\_\_
6. **Huvudsakligt syfte med resan till Åland**  
Endast ett kryss!
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alandia Cup<br><input type="checkbox"/> Familjesemester<br><input type="checkbox"/> Besöka släkt/vänner<br><input type="checkbox"/> Tjänsteresa/konferens/studier<br><input type="checkbox"/> Nöje, avkoppling<br><input type="checkbox"/> Evenemang, vilket? | <input type="checkbox"/> Båtresa (dans, mat)<br><input type="checkbox"/> Handla tax-free<br><input type="checkbox"/> Golf<br><input type="checkbox"/> Sportfiske<br><input type="checkbox"/> Cykelsemester<br><input type="checkbox"/> Annan idrottsresa, vilken? |
|--|---|
- \_\_\_\_\_
- Annan orsak, vilken? \_\_\_\_\_

### ÅLANDSVISTELSENS LÄNGD

7. **Hur många dygn skall Du vara på Åland?** \_\_\_\_\_ eller \_\_\_\_\_  
 Kom till Åland (datum, ca tidpunkt) \_\_\_\_\_ Lämnar (datum, tidpunkt) \_\_\_\_\_
8. **Hur många nätter totalt kommer Du att tillbringa på Åland (skriv in antal)?**  
 Ange namn på övernattningsstället eller kommun
- |  |                              |
|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> på skola  | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> på hotell   | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> på gästhem, pensionat                                     | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> självhushållningsstuga, bokade Du a) privat b) gm förmedl | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> i gästhamn  | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> i Bed and breakfast                                       | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> i tält, husvagn, övernattningsstuga på campingplats       | <input type="text"/>         |
| <input type="checkbox"/> hos släkt och vänner                                      | <input type="text"/> kommun? |
| <input type="checkbox"/> i eget fritidshus   | <input type="text"/> kommun? |



**PAKETRESA**

9. Är Din resa en paketresa?  Ja  Nej
10. Deltagarpaket, antal? (gäller endast spelare samt ledare)  Pojkar  Flickor
- A  Inkvartering i skola 14-19.6 (flickor 15-17.6), 3 mål mat/dag, (87/51€)  samt busstransport
- B  Ingen inkvartering i skola, 2 mål mat/dag på skola (69/41€)
- C  Ingen inkvartering i skola, ingen mat på skola (51/28€)
- Matbiljetter, vuxna/barn?  Frukost(4,20/2,55€)  Lunch(5,90/4,20€)  Middag(5,90/4,20€)
- 9st lunch+middag (42,05/30,30€)  5st lunch (25,25/16,85€)  4st middag (20/13€)
11. Annan paketresa?
- Vad ingår i paketet?
- Logi, var någonstans?
- Resan till Åland med  färja  flyg
- Bil på färjan
- Hytt på färjan
- Måltider under resan
- Rundtur med buss
- Greenfee, hur många dagar?
- Fiskekort, hur många dagar?
- Inträde till evenemang, hur många dagar/konserter?
- Annat, vad?
12. Paketets pris:  Euro/SEK (ange valuta!)
13. Inkluderar hur många personer?  av vilka är barn under 12 år
14. Paketets försäljare?

**UPPSKATTNING AV UTGIFTERNA**

15. Antal personer på resan för vilkas utgifter Du står för (inklusive svarande):
- av vilka är under 12 år?
16. Uppskatta Dina utgifter på följande utgiftsposter! Ange valuta!  EURO  SEK
- Inkvartering
- Restauranger, barer, cafeer
- Inträden, biljetter, aktiviteter
- Andra nöjen, annan avkoppling (t.ex golf, tennis, cykeluthyrning)
- Livsmedelsbutiker, (livsmedels)kiosker
- Souvenirer (hantverk, glas, etc)
- Shopping (kläder, skor, fiskeredskap, byggvaror etc.)
- Alko på Strandgatan (motsvarar Systembolaget i Sverige)
- Tjänster (hårfrisör, bygghantverkare etc)
- Bensin och övriga inköp i samband med bil och båt
- Användningen av trafikförbindelser inom Åland (taxi, buss, cykelfärja, skärgårdsfärja)
- Övriga utgifter
- Biljetten till Åland  ange bolag  från Åland  ange bolag
- Spenderat på färjan till Åland  uppskatta spenderingen på färjan från Åland
- Uppskatta inköpen på Ålands flygfält före avresan
17. Om Du inte hade rest till Åland, vart hade Du rest (alternativa resmål)?
- 

**TACK SÅ MYCKET!**