

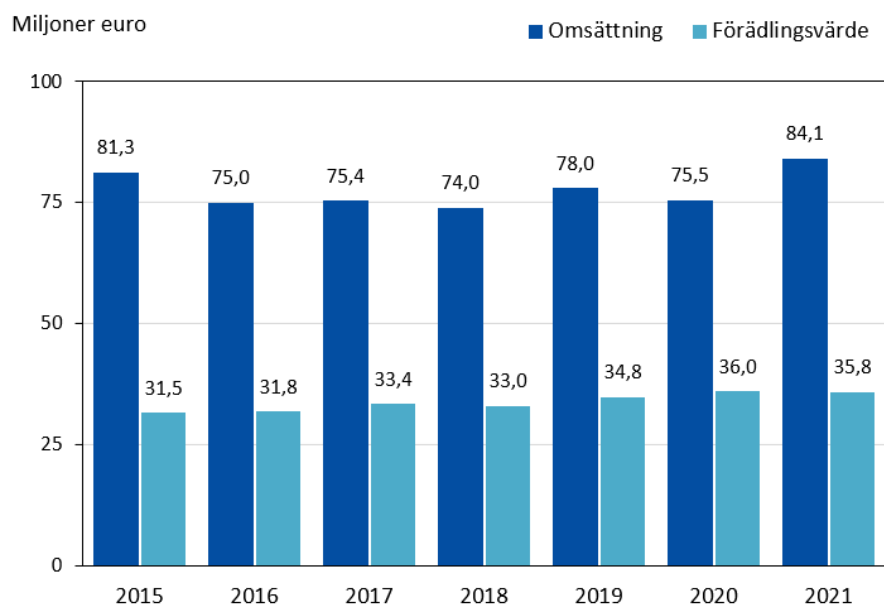
## Kulturella och kreativa näringar 2021

### I korthet

Företagen inom de kulturella och kreativa näringarna hade ett förädlingsvärde på 35,8 miljoner euro 2021. Siffran har varit sakta stigande under åren 2015–2020 och jämfört med 2015 är detta en ökning på 13,7 procent. Omsättningen ökade under 2021 till 84,1 miljoner euro, vilket är en ökning med 11,5 procent jämfört med år 2020. Vi har 2015-2020 sett en minskning i omsättningen, men under 2021 ser vi att omsättningen ökade för kreativa näringar, och översteg 2015-års nivå för första gången under den observerade tidsperioden, se figur 1.<sup>1</sup> Antalet företag inom kreativa näringar har ökat med 13 stycken från 2020 till 2021, från 213 till 226 företag.

De kreativa näringarna stod för 4 procent av näringslivets totala förädlingsvärde och av de kreativa näringarna utgör *information och kommunikation* den största med ett förädlingsvärde på 28,3 miljoner euro, vilket är en ökning från år 2020 från 26,7 miljoner och 58,5 procent av näringsgrenens totala förädlingsvärde.

Figur 1. Omsättning och förädlingsvärde inom de kreativa näringarna 2015–2021 (nominella priser)



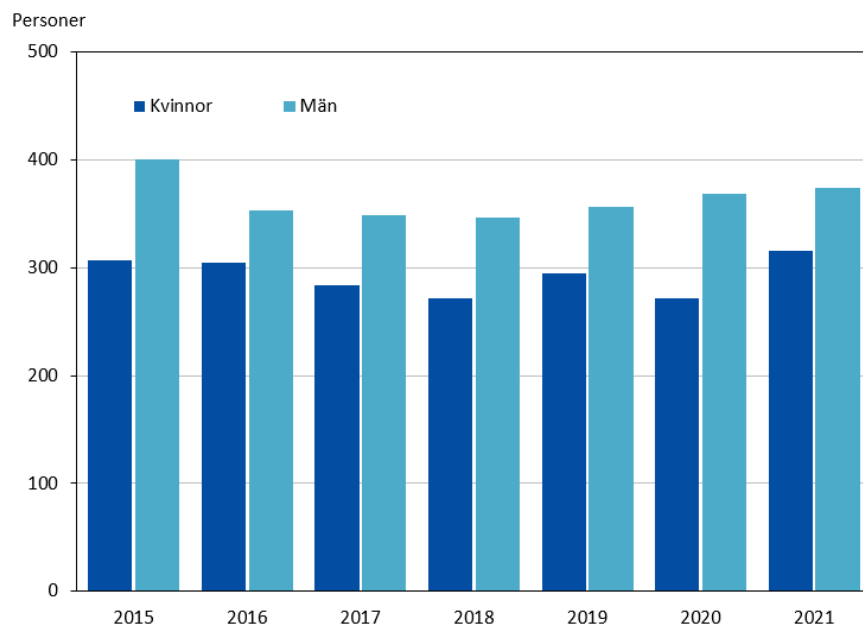
Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Andelen sysselsatta inom kreativa näringsgrenarna har under 2021 ökat med 7,8 procent jämfört med 2020. Antalet personer med kreativ utbildning har blygsamt ökat i förhållande till 2020, med 2,3 procent. Sett till hela tidsperioden 2015–2021 har antalet sysselsatta inom kreativa näringar minskat över tid, främst bland män. I perioden 2015–2021 ökade antalet sysselsatta kvinnor inom

<sup>1</sup> I denna översikt redogörs nominella värden.

kreativa näringar med 3 procent, medan motsvarande siffra för männen är en minskning med 7 procent.

**Figur 2. Sysselsatta inom kreativa näringar 2015–2021**



Andelen sysselsatta kvinnor inom de kreativa näringsgrenarna har ökat från 43 procent år 2020 till 46 procent år 2021. Uppgifterna om sysselsättning omfattar även den offentliga sektorn där 87 stycken personer arbetar inom branscher som klassas som kreativa. Av de sysselsatta i privata sektorn är 83 personer företagare och 520 personer anställda.

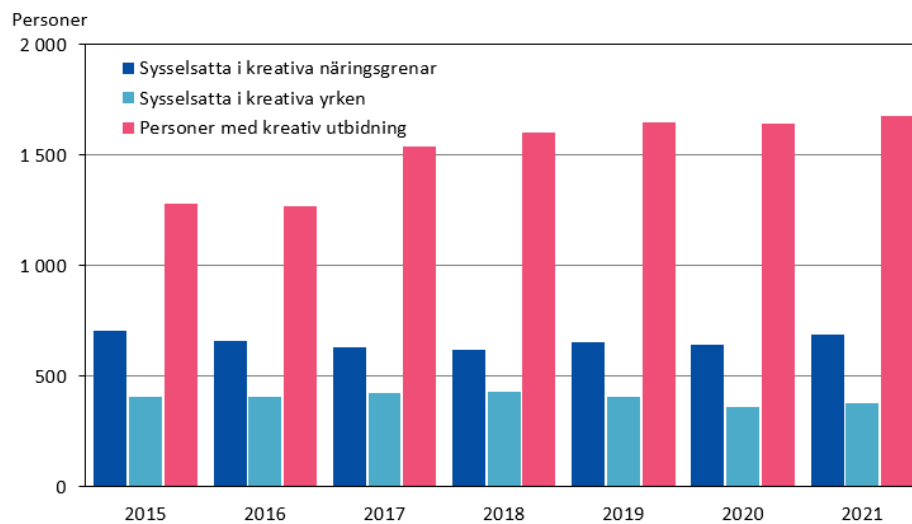
**Tabell 1. Sysselsatta inom kreativa yrken 2015–2021**

År	Totalt	Kvinnor	Män
2015	408	269	139
2016	404	260	144
2017	421	275	146
2018	427	275	152
2019	408	269	139
2020	362	234	128
2021	379	250	129

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Antalet personer med kreativ utbildning ökar i stort sett varje år under det studerade tidsintervallet. Vi ser en minskning på totalnivå av sysselsatta inom kreativa näringar över tid, men ser vi till utvecklingen 2020–2021 ökar antalet sysselsatta inom kreativa näringar i synnerhet bland kvinnor. Antalet sysselsatta inom kreativa yrken har däremot ökat något, främst bland kvinnorna där ökningen är 7 procent från år 2020 till 2021.

Värt att notera den plötsliga uppgången i antal med kreativ utbildning mellan 2016 och 2017. Det kan bero på att man började komplettera examensregistret med utbildningar från Sverige de åren.

**Figur 3. Sysselsatta i kreativa näringar, yrken och personer med kreativ utbildning**

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Under 2020 såg vi en ökad arbetslöshet bland personer med kreativ utbildning i arbetsför ålder (9,9 procent), och under 2021 ser vi nu att den andelen har minskat (5,2 procent). Andelen arbetslösa bland personer med kreativ utbildning i arbetsför ålder har mellan åren 2017–2019 legat på 3,2–3,9 procent.

Läsaren bör vara observant på att denna översikt anger nominella priser (alltså prisförändringar är inte tagna i beaktande). Inflationen december 2020 till december 2021 var 2,8 procent. Inflationen december 2015 till december 2021 var 7 procent.

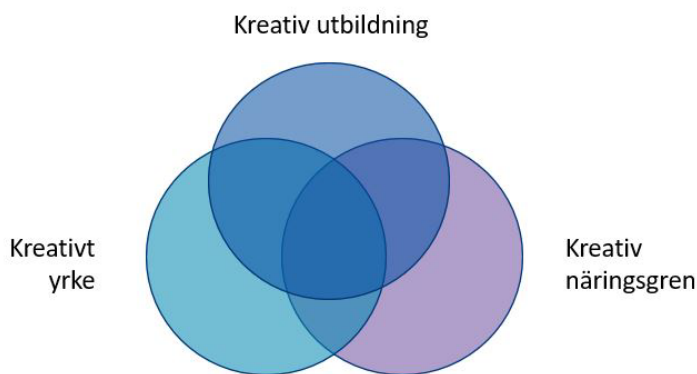
## 1. Uppdrag, avgränsningar och förklaringar

Efter att ÅSUB 2018 fick i uppdrag av landskapsregeringens kulturbyrå att ta fram statistik om de näringsgrenar som kan definieras som kulturella och kreativa, har uppgifter publicerats för åren 2015 till 2020. Denna sammanställning är alltså den åttonde och gäller 2021 som är det senaste året för vilket det finns färdig statistik på alla de aktuella områdena. Avsikten är att statistiken ska fortsätta att uppdateras återkommande.

Syftet är att sammanställa data som mera utförligt belyser den kulturella sektorn på Åland för att på sikt, på basis av statistiken, stärka utvecklingen av de aktuella näringarna. De kulturella och kreativa näringarna har definierats i samråd med kulturbyrån. Även om den egentliga metoden för att framställa kulturräkenskaper i regel är huvudsakligen den samma i olika länder kan till exempel valet av näringsgrenar avvika. För de åländska räkenskaperna har ÅSUB som utgångspunkt använt Statistikcentralens publikation "Kulturarbetskraft i Finland" och satelliträkenskaper för kultur samt Tillväxtverkets (Sverige) rapport "Förutsättningar för kulturella och kreativa företag".

För de utvalda näringsgrenarna redovisas antal sysselsatta och antal företag samt företagets omsättning och förädlingsvärde. För de sysselsatta framgår också hur många som har ett yrke som definieras som kulturellt och kreativt och hur stor del av dem som är sysselsatta inom de utvalda näringsgrenarna respektive inom andra områden. Därtill redovisas hur många personer som har en utbildning som kan klassas som kulturell och kreativ samt huruvida de är sysselsatta eller inte och i så fall inom vilka näringsgrenar. Följande figur ger en översiktlig illustration av hur kreativa näringsgrenar, yrken och utbildningar kan sammanfalla.

**Figur 4. Skiss över sambandet mellan kreativa näringsgrenar, yrken och utbildningar**



De utvalda yrkena baseras på Statistikcentralens definition av kulturyrken enligt yrkesklassificeringen 2010.

I bilaga 1 redovisas de medtagna näringsgrenarna och yrkena med en detaljerad indelning. Det bör observeras att det för vissa av dessa näringsgrenar inte finns något att notera för Ålands del. I tabeller och diagram visas resultatet på en mera sammanslagen nivå för att ge en god överskådlighet och undvika rövande. I den löpande redovisningen i text, tabeller och figurer används genomgående termen "kreativa näringar" när de kreativa och kulturella näringarna avses.

Grunden för statistiken är registeruppgifter. Informationen om befolkningens sysselsättning och utbildning liksom gällande antal företag och deras omsättning och förädlingsvärde baseras på uppgifterna i de register som ÅSUB använder för sin officiella löpande statistikproduktion. Inga speciella förfrågningar eller uppgiftsinsamlingar har gjorts för denna sammanställning. Det betyder till exempel när det gäller sysselsättning att det är personernas huvudsakliga aktivitet som beaktas. Om man till exempel har en kreativ verksamhet som bisyssla men får sin huvudsakliga inkomst från ett annat arbete, fångas inte den kreativa verksamheten upp av registerstatistiken. Det samma gäller för ett företag där en del av verksamheten kan definieras som kreativ men där företaget enligt sin huvudsakliga verksamhet har hänförs till en annan bransch i näringsgrensindelningen.

Alla uppgifter gäller hela Åland. ÅSUBs personal står gärna till tjänst med upplysningar om översikten. ÅSUBs löpande statistik om kultur, sysselsättning, företag och nationalräkenskaper finns tillgänglig på webbplatsen ([asub.ax](http://asub.ax)) och i ÅSUBs publikationer.

## 2. Sysselsatta

De sysselsatta redovisas inom dels de näringsgrenar och dels de yrken som har definierats som kreativa. De kreativa näringsgrenarna som framgår av bilaga 1 är här sammanslagna, i huvudsak till det som motsvarar tvåsiffernivå i den officiella näringsgrensindelningen.

### 2.1 Antalet sysselsatta inom kreativa näringar har minskat över tid, främst bland män

Tabell 2 visar utvecklingen över antalet sysselsatta inom kreativa näringar under de år som statistiken omfattar. En del av variationerna mellan åren kan bero på förändrade klassificeringar av anställda. Totalantalet sysselsatta inom kreativa näringar var över 700 år 2015. Därefter har antalet rört sig lite upp och ner under åren. Som lägst var antalet 618 år 2018 under de observerade åren.

Värt att notera här är att antalet sysselsatta inom kreativa näringar har minskat över tid, men andelen sysselsatta inom kreativa näringar ser olika ut för kvinnor och män. För kvinnor har andelen ökat och minskat för män. Sett till hela tidsperioden 2015–2021 har andelen sysselsatta kvinnor inom kreativa näringar ökat med 3 procent, emedan motsvarande för männen är en minskning med 7 procent. Sett till utvecklingen 2020–2021 så har antalet sysselsatta kvinnor inom kreativa näringar ökat med 16 procent. Antalet sysselsatta inom kreativa yrken har ökat något, främst bland kvinnorna där ökningen är 7 procent från år 2020 till 2021.

**Tabell 2. Sysselsatta inom kreativa näringar 2015–2021 efter år och kön**

År	Totalt	Kvinnor	Män
2015	<b>707</b>	307	400
2016	<b>658</b>	305	353
2017	<b>632</b>	284	348
2018	<b>618</b>	272	346
2019	<b>651</b>	295	356
2020	<b>640</b>	272	368
2021	<b>690</b>	316	374

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Det totala antalet sysselsatta på Åland var drygt 14 119 år 2021. Siffran gick ner under 2020 som en konsekvens av Covid 19-pandemin, men vi ser en viss återhämtning och siffran ökade igen från 2020 till 2021 med 3,1 procent.

## 2.2 Fler sysselsatta inom biblioteks och museiverksamhet, färre inom fritids- och nöjesverksamhet

Av de sysselsatta arbetade 903 personer eller 6,3 procent med kreativa yrken inom aningen kreativa näringsgrenar, andra näringsgrenar eller med andra yrken inom kreativa näringsgrenar. Där vi ser störst förändring i perioden 2015–2021 är för kreativa yrken inom andra näringsgrenar som minskat med 18 procent. Som kontrast till detta ser vi att antalet personer med kreativa yrken inom kreativa näringar har ökat med 13 procent sett till hela tidsperioden 2015–2021.

**Tabell 3. Sysselsatta 2015–2021 efter kombination av yrke och näringsgren**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kreativa yrken inom kreativa näringsgrenar	147	154	155	150	177	149	166
Kreativa yrken inom andra näringsgrenar	261	250	266	277	231	213	213
Andra yrken inom kreativa näringsgrenar	560	504	477	468	474	431	524
Andra yrken inom andra näringsgrenar	13 503	13 690	13 847	13 978	13 659	12 836	13 216

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Störst är de kreativa näringarnas andel av de sysselsatta inom branschen *informations- och kommunikationsverksamhet*. Av de sysselsatta inom en kreativ näringsgren, så är fortsatt *it- och informationstjänster* den bransch som sysselsätter flest antal personer på Åland, vilken har ökat från drygt 240 personer år 2020 till 270 personer år 2021. Av dessa 270 personer utgör kvinnor 32 procent.

Antalet personer med kreativa yrken inom andra näringsgrenar stod på samma nivå som föregående år. Antalet sysselsatta med ett annat yrke inom en kreativ näringsgren ökade med 6,7 procent jämfört med 2020.

Sett till hela den betraktade tidsperioden (2015–2021) ser vi störst ökning av sysselsatta inom kreativa näringar bland *biblioteks- och museiverksamhet*, där ökningen under perioden var 39 procent. *IT-tjänster och informationstjänster* har ökat med 15 procent. Störst minskning ser vi däremot i *fritids- och nöjesverksamhet* som minskat med 26 procent under åren 2015–2021.

I tabell 4 ser vi hur varje näringsgren är fördelad på kön. Till exempel i näringsgrenen *biblioteks- och museiverksamhet* är endast 19 procent män sysselsatta år 2021, resten är kvinnor. För *grafisk produktion* gäller det motsatta förhållandet då endast 11 procent av de sysselsatta är kvinnor, resten män. Vi ser dock en större andel kvinnor än män i *reklam, design, fotoateljéer, översättning och arrangörstjänster*.

**Tabell 4. Sysselsatta inom kreativa näringar efter näringsgren och kön 2021**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>690</b>	<b>316</b>	<b>374</b>
Textilvarutillverkning	13	7	6
Grafisk produktion	18	2	16
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	34	13	21
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	36	25	11
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	71	34	37
Planering och sändning av program	34	17	17
IT-tjänster, informationstjänster	270	86	184
Arkitekttjänster	13	6	7
Reklam	13	8	5
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	24	15	9
Musik- och dansutbildning	16	7	9
Konstnärlig och kulturell verksamhet	24	13	11
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	85	69	16
Fritids- och nöjesverksamhet	39	14	25

<sup>1)</sup> Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Tabell 5 visar samtliga sysselsatta personer fördelade på huvudbranscher samt var de sysselsatta inom de kreativa näringarna placerar sig. Andelen sysselsatta inom branschen *informations- och kommunikationsverksamhet* utgör 61,5 procent vilket är en smärre ökning jämfört med år 2020 då andelen låg på 61,1 procent. En betydligt större ökning av andelen sysselsatta ser vi inom *kultur, nöje och fritid* där de nu utgör 36,6 procent, vilket är en stor ökning från år 2020 då motsvarande andel var 30,9 procent. Detta kan vara en spegling av en återhämtningsfas efter pandemins nedstängningar där sysselsatta inom kultur drabbades hårt.

**Tabell 5. Sysselsatta totalt och inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren 2021**

Näringsgren	Totalt	Kreativa näringar	
		Antal	Andel, procent
<b>Totalt</b>	<b>14 119</b>	<b>690</b>	<b>4,9</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	557	-	-
Utvinning av mineral	11	-	-
Tillverkning	955	65	6,8
Försörjning av el, gas, värme och kyla	109	-	-
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	63	-	-
Byggverksamhet	1 066	-	-
Handel; reparation av motorfordon m.m.	1 254	36	2,9
Transport och magasinering	1 260	-	-
Hotell- och restaurangverksamhet	617	-	-
Informations- och kommunikationsverksamhet	610	375	61,5
Finans- och försäkringsverksamhet	553	-	-
Fastighetsverksamhet	149	-	-
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	492	48	9,8
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	470	2	0,4
Offentlig förvaltning m.m.	814	-	-
Utbildning	1 048	16	1,5
Vård och omsorg; sociala tjänster	2 780	-	-
Kultur, nöje och fritid	404	148	36,6
Annan serviceverksamhet	462	-	-
Förvärvsarbete i hushåll	28	-	-
Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassad	1	-	-
Okänd	416	-	-

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

I tabell 6 visas åldersfördelningen för de sysselsatta inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren. De kreativa näringarna inom branschen *handel* har även i år flest antal unga. Vi ser även att 53 procent av de sysselsatta totalt sett är under 45 år, medan

*utbildning, tillverkning, verksamhet inom juridik och ekonomi* samt *utbildning* har en majoritet av de sysselsatta i åldersgrupperna över 45 år.

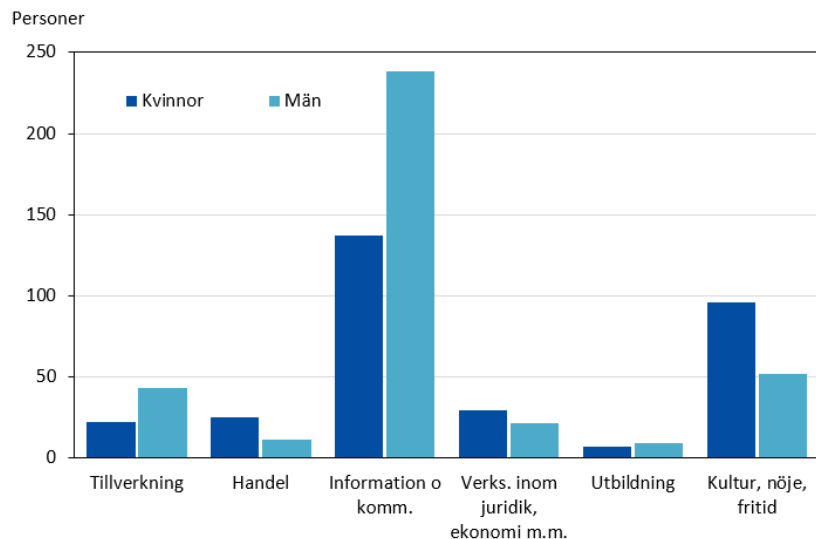
**Tabell 6. Sysselsatta inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren och ålder 2021**

	Totalt	18-29	30-44	45-59	60+
<b>Totalt</b>	<b>690</b>	<b>96</b>	<b>268</b>	<b>263</b>	<b>63</b>
Tillverkning	65	7	23	26	9
Handel; reparation av motorfordon m.m.	36	10	11	9	6
Informations- och kommunikationsverksamhet	375	49	160	143	23
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	48	3	17	23	5
Uthyrning, fastighetservice, resetjänster m.m.	2	-	1	1	-
Utbildning	16	1	5	10	-
Kultur, nöje och fritid	148	26	51	51	20

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Sett till huvudgrupper fördelar sig män och kvinnor bland de sysselsatta lite olika. Inom *information och kommunikation* ser vi en betydande majoritet av män, emedan inom *kultur, nöje och fritid* ser vi en majoritet av kvinnor. Illustreras i figur 5 nedan.

**Figur 5. Sysselsatta inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren och kön 2021**



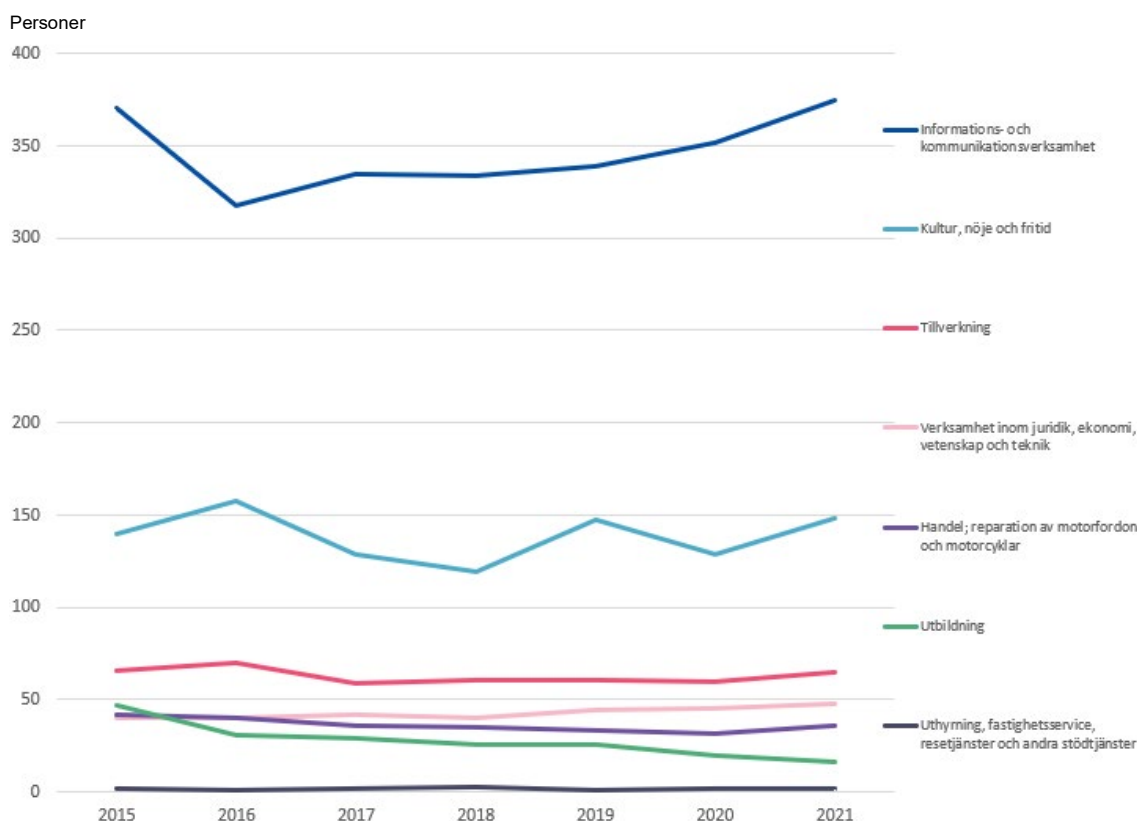
Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

87 av de sysselsatta (inom kreativa näringar) arbetar inom den offentliga sektorn, i huvudsak inom branscherna *utbildning* samt *kultur, nöje och fritid*. Företagarna utgör drygt 83 personer och 520 personer är anställda inom den privata sektorn.

Figur 6 visar sysselsatt befolkning för kulturella och kreativa branscher, fördelat på huvudgrupper, observerat över hela den aktuella tidsperioden 2015–2021. Där ser man tydligt det ökande antalet sysselsatta inom *information och kommunikationsverksamhet*, men även återgången inom *kultur* till 2019 års nivå samt den relativt stabila trenden över tid för *tillverkning, juridik, ekonomi och teknik* samt *uthyrning*.

*Utbildning* är den huvudgrupp som har näst lägst antal sysselsatta år 2021 och vi ser även en nedåtgående trend i antalet sysselsatta här.



**Figur 6. Sysselsatt befolkning år 2015–2021, kulturella och kreativa branscher (huvudgrupper)**

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

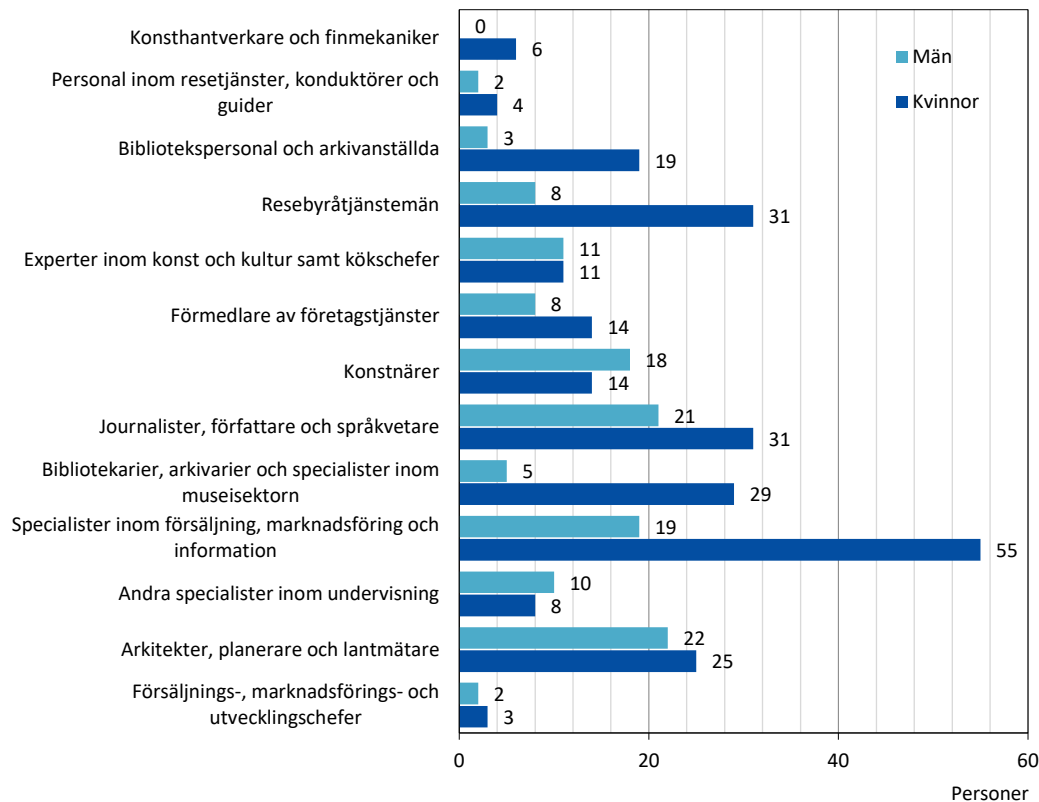
## 2.2 Yrke

379 personer har sin huvudsyssla inom yrken som definieras som kreativa, vilket är en ökning med 17 personer jämfört med 2020. Två tredjedelar (250 stycken) av dessa är kvinnor, också med kvinnomajoritet för de flesta av yrkena.

Till skillnad från minskningen av sysselsatta inom kreativa näringar, har sysselsatta inom kreativa yrken ökat något, främst bland kvinnorna om vi betraktar förändringen mellan 2020-2021.

Andelen kvinnor inom olika kreativa yrken är relativt hög inom yrkesgrupperna *specialister inom försäljning, marknadsföring och information, bibliotekarier och specialister inom museisektorn*, samt bland *bibliotekspersonal, arkivanställda och resebyråtjänstemän*. Bland *konstnärer* och *specialister inom undervisning* är dock männen fler i antal.

Ser vi till *experter inom konst och kultur*, samt *kökschefer* så är fördelningen jämn mellan könen. Fördelning inom olika kreativa yrken visas i figur 7.

**Figur 7. Sysselsatta inom kreativa yrken efter yrke och kön 2021**


Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Intressant att se hur antalet sysselsatta inom olika kreativa yrken, har ökat och minskat under åren. Betraktar vi förändringen mellan åren 2020 och 2021 ser vi en ökning med 17 personer (från 362 till 379 personer) vilket motsvarar 4,7 procent. Sett till hela tidsperioden 2015–2021 så har dock antalet sysselsatta med kreativa yrken minskat med 29 personer, motsvarar 7 procent. Hur denna minskning fördelas över olika yrken visas nedan i tabell 7. Märkbar förändring har det varit för *resebyråtjänstemän* där vi totalt sett ser en minskning med 24 kvinnor, vilket är nästan 83 procent av hela tidsperiodens minskning.

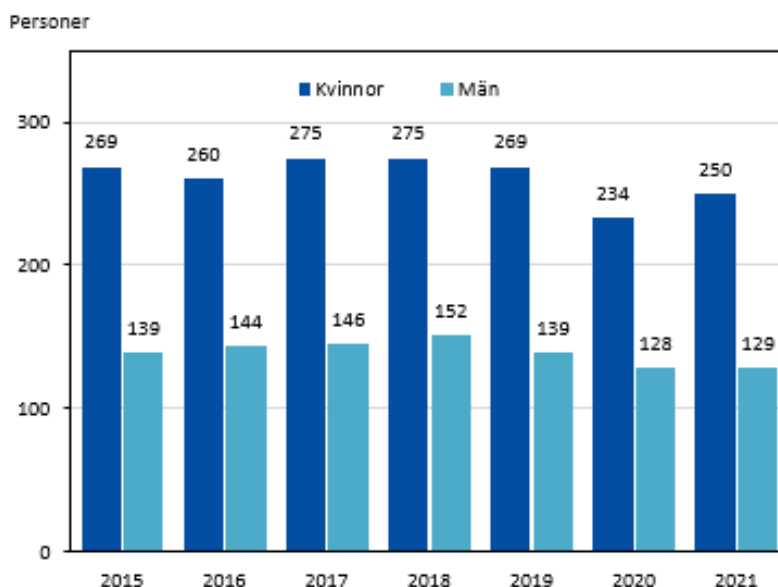
**Tabell 7. Sysselsatta inom kreativa yrken efter yrke och kön, förändring 2015–2021**

Förändring 2015-2021			
Yrke	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>-29</b>	<b>-19</b>	<b>-10</b>
Försäljnings-, marknadsförings- och utvecklingschefer	5	3	2
Arkitekter, planerare och lantmätare	2	-2	4
Andra specialister inom undervisning	2	-2	4
Specialister inom försäljning, marknadsföring och information	-1	9	-10
Bibliotekarier, arkivarier och specialister inom museisektorn	2	1	1
Journalister, författare och språkvetare	3	-4	7
Konstnärer	-4	-2	-2
Förmedlare av företagstjänster	-6	0	-6
Experter inom konst och kultur samt kökschefer	-4	-1	-3
Resebyråtjänstemän	-26	-24	-2
Bibliotekspersonal och arkivanställda	-3	0	-3
Guider	3	3	0
Konsthantverkare och finmekaniker	-2	0	-2

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Antalet kvinnor sysselsatta inom kreativa yrken är betydligt fler än männen, och har så varit under hela den observerade tidsperioden. Jämför vi år 2020 med år 2021 ser vi en ökning av kvinnor som har kreativa yrken medan antalet män står i stort sett på samma nivå. Se figur 8.

**Figur 8. Sysselsatta inom kreativa yrken 2015–2021 efter år och kön**



Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Totalt arbetade 166 personer inom en kreativ näringsgren samtidigt som de har ett kreativt yrke år 2021, vilket är en ökning med 17 personer från år 2020, dvs 11 procent. Antalet personer i kreativa yrken inom andra näringsgrenar var på samma nivå som året före och antalet personer med andra yrken inom de kreativa näringarna ökade med 33 personer från 491 personer år 2020 till 524 personer år 2021, vilket är en ökning på 6 procent.

**Figur 9. Sysselsatta 2021 efter kombination av yrke och näringsgren**

Kreativa yrken inom kreativa näringsgrenar 166 personer	Andra yrken inom kreativa näringsgrenar 524 personer
Kreativa yrken inom andra näringsgrenar 213 personer	Andra yrken inom andra näringsgrenar 13 216 personer

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Totalt arbetade således 903 personer eller 6,3 procent med kreativa yrken inom aningen kreativa näringsgrenar, andra näringsgrenar eller med andra yrken inom kreativa näringsgrenar. Där vi kan observera störst förändring i perioden 2015–2021 är i kreativa yrken inom andra näringsgrenar som minskat med 18 procent. I motsats till detta ser vi att antalet personer med kreativt yrke inom en kreativ näringsgren har ökat med 13 procent i tidsperioden 2015–2021.

Större yrkesgrupper som inte är definierade som kreativa men som arbetar i kreativa branscher är *specialister inom systemarbete, ikt-tekniker, försäljare, tryckeripersonal, montörer, hopsättare och tidningsutdelare*. Av de kreativa näringsgrenarna har speciellt it-tjänster ett stort antal anställda vars yrken inte har klassats som kreativa enligt den använda definitionen.

Omvänt kan man se vilka "icke-kreativa" branscher som sysselsätter ett större antal personer med kreativa yrken. Hit hör *sjötransport, resebyråverksamhet, offentlig förvaltning* samt *intressebevakning* och *religiös verksamhet*.

### 3. Utbildning

Uppgifter om befolkningens utbildning kommer från Statistikcentralens examensregister som dock är ofullständigt då uppgifter om examina som avläggs utanför Finland inte är kompletta i registrets ursprungliga utförande. Det pågår ett samnordiskt samarbete för utbyte av uppgifter över landsgränserna och examensregistret kompletteras sedan 2017 årligen med merparten av de examina som avlagts i Sverige.

De studieområden som har valts ut som kreativa anknyter så långt det är möjligt till de utvalda näringsgrenarna och yrkena, men någon fullständig överensstämmelse mellan studieområden och näringsgrenar finns inte. För närmare information om hur urvalet har gjorts, se avsnitt 3 i de två första publikationerna av Kreativa och kulturella näringar. Utbildningarna som belyses i detta avsnitt berör enbart avlagda examina och omfattar således inte kurser och utbildningar som inte leder till examen eller där personerna som har gått dem inte har avlagt examen. Inom många av de kreativa områdena är olika typer av kurser vanligt förekommande, varför antalet personer som har någon typ av kreativ utbildning är betydligt större än vad dessa siffror visar.

Om en person har flera kreativa utbildningar, har den högsta tagits med eller, om de är på samma nivå, den senaste utbildningen. Huruvida man utöver den kreativa utbildningen också har någon annan utbildning har inte undersökts, men det är troligen inte helt ovanligt.

#### 3.1 Kommunikation, databehandling gick om textilteknik som det mest populära utbildningsområdet

Nästan 1 700 personer har någon form av kreativ utbildning enligt ovanstående definitioner under 2021 och 62 procent av dessa är kvinnor. Den största gruppen är numer de som har en utbildning inom *databehandling och kommunikation* med 265 personer som under 2021 "gick om" området *textilteknik*, vilket hade drygt 250 utbildade personer. Andra stora utbildningsområden är *audiovisuella tekniker och media, språk, konst* samt *arkitektur/stads- och byggnadsplanering*.

**Tabell 8. Personer med utbildning inom de kreativa näringarna 2021 efter kön och område**

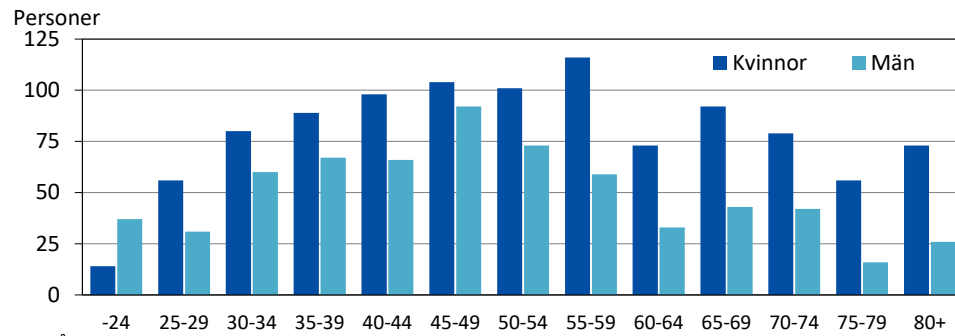
Område	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>1 676</b>	<b>1 031</b>	<b>645</b>
Hantverk	78	61	17
Bildkonst	35	28	7
Konst, olika utbildningar	125	82	43
Musik och uppträdande konst	49	19	30
Ämneslärarutbildning (hantverk, konst, musik)	32	24	8
Historia och arkeologi	74	43	31
Biblioteks- och informationsvetenskaper	12	11	1
Litteratur och språkvetenskap	43	37	6
Språkutbildning	148	128	20
Marknadsföring och reklam	58	36	22
Databehandling och kommunikation (IKT)	265	87	178
Kommunikationsvetenskap	58	39	19
Audiovisuella tekniker och media	168	95	73
Textilteknik (kläder, skor, lädervaror)	251	244	7
Materialteknik (glas, papper, plast, trä)	85	2	83
Mode, inredning och industriell design	71	60	11
Arkitektur, stads- och byggnadsplanering	124	35	89

Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

### 3.2 Kvinnodominerat i de kreativa utbildningarna - i nästan alla ålderskategorier

Åldersfördelningen för personer med utbildningar inom de olika kreativa näringarna 2021 fördelat på kön ses i figur 10. Kvinnorna dominerar i nästan alla åldrar. Den enda åldersgruppen där vi ser fler män än kvinnor är de under 24 år.

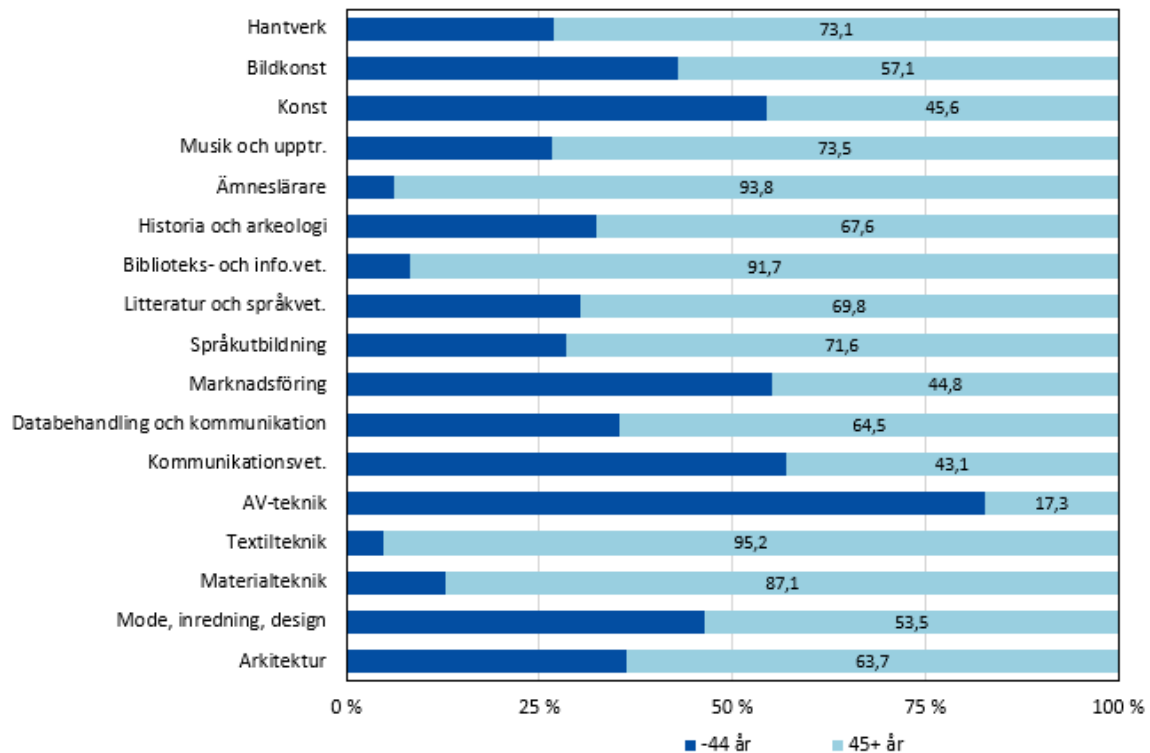
Figur 10. Personer med utbildningar inom de kreativa näringarna 2021 efter ålder och kön



Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

*Textilteknik, materialteknik, ämneslärare samt biblioteks- och informations-vetenskaper* är de utbildningsområden som har den äldsta åldersprofilen med 87–94 procent över 45 år. Inom området *audiovisuella tekniker och media* (benämnd *AV-teknik* i figuren nedan) är förhållandet omvänt då 83 procent av de utbildade inom detta område är under 45 år, vilket är högst av alla områden. Andra områden där över hälften är yngre än 45 år är *kommunikationsvetenskap, konst* samt *marknadsföring och reklam*, vilket illustreras i detalj i figur 11.

Figur 11. Personer med utbildning inom de kreativa näringarna 2021 efter ålder och område



Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

### 3.3 Över 85 procent av de med kreativ utbildning är inte yrkesverksamma inom en kreativ näringsgren

Strax över 1 000 personer av de med kreativ utbildning var sysselsatta 2021 och nästan 60 procent av dessa var kvinnor. 437 personer var pensionärer varav nästan 70 procent var kvinnor. Endast 65 var arbetslösa år 2021 och fördelningen mellan könen inom denna grupp var ganska jämn. Se tabell 9.

**Tabell 9. Personer med kreativ utbildning 2021 efter huvudsaklig verksamhet och kön**

Huvudsaklig verksamhet	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>1 676</b>	<b>1 031</b>	<b>645</b>
Arbetslösa	65	32	33
Pensionärer	437	304	133
Studerande, skolelever	35	16	19
Sysselsatta	1 065	628	437
Övriga	74	51	23

Källa: ÅSUB Utbildning och Arbetsmarknad, Statistikcentralen

De sysselsatta med kreativ utbildning finns representerade inom nästan alla näringsgrenar. Flest finns inom *utbildning* samt *vård, omsorg och sociala tjänster*, 144 respektive 134 personer. Näringsgrenen *handel* sysselsätter drygt 100 kreativt utbildade personer, *offentlig förvaltning* 82 och *informations- och kommunikationsverksamhet* 95 personer. Se tabell 10.

**Tabell 10. Sysselsatta personer med en kreativ utbildning 2021 efter näringsgren och kön**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Sysselsatta totalt</b>	<b>1 065</b>	<b>628</b>	<b>437</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	24	13	11
Utvinning av mineral	-	-	-
Tillverkning	53	23	30
Försörjning av el, gas, värme och kyla	3		3
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	5	2	3
Byggverksamhet	66	12	54
Handel; reparation av motorfordon m.m.	101	62	39
Transport och magasinering	68	30	38
Hotell- och restaurangverksamhet	15	9	6
Informations- och kommunikationsverksamhet	95	39	56
Finans- och försäkringsverksamhet	41	26	15
Fastighetsverksamhet	12	6	6
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	61	31	30
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	26	15	11
Offentlig förvaltning m.m.	82	48	34
Utbildning	144	105	39
Vård och omsorg; sociala tjänster	134	120	14
Kultur, nöje och fritid	73	47	26
Annan serviceverksamhet	46	35	11
Förvävarsarbete i hushåll	2	1	1
Verksamhet vid internationella organisationer	-	-	-
Okänd	14	4	10

Källa: ÅSUB Utbildning och Arbetsmarknad, Statistikcentralen

14,8 procent av de sysselsatta med en kreativ utbildning arbetade under 2021 inom en bransch definierad som kreativ. Andelen har ökat i jämförelse med år 2020, då motsvarande siffra låg på 13,6 procent, men merparten av de sysselsatta med en kreativ utbildning arbetar inom en bransch som inte klassificeras som kreativ.

Av den sysselsatta befolkningen som har kreativ utbildning och arbetar inom kreativ näring arbetar ca 43,7 procent inom *information och kommunikationsverksamhet*.

Anledningen till att så få med en kreativ utbildning arbetar inom en kreativ bransch kan exempelvis vara att dessa personer har en annan utbildning som anknyter närmare till den bransch där man arbetar. Det kan också ha att göra med att även om man arbetar med det som den kreativa utbildningen syftar till, så kategoriseras inte branschen som kreativ.

**Tabell 11. Sysselsatt befolkning inom kreativa näringar 2021 som har kreativ utbildning**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>158</b>	<b>96</b>	<b>62</b>
Tillverkning	7	5	2
Handel	8	6	2
Informations- och kommunikationsverksamhet	69	33	36
Verksamhet inom ekonomi och teknik m.m.	18	11	7
Utbildning	10	3	7
Kultur, nöje och fritid	46	38	8

Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen



## 4. Företag, omsättning och förädlingsvärde

I detta avsnitt redovisas dels antalet företag i de branscher som har definierats som kreativa och dels omsättningen och förädlingsvärdet i dessa branscher.

### 4.1 Ökat antal företag inom de kreativa näringarna

År 2021 fanns 226 företag inom de branscher som räknas som kreativa, vilket är en ökning med 6 procent jämfört med 2020. De flesta av dessa (93,4 procent) har 0–4 anställda. Flest företag finns inom gruppen *konstnärlig och kulturell verksamhet* (20,8 procent) samt inom gruppen *design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstjänster* (19,9 procent). *Förlagsverksamheten* står för 11,5 procent, *reklam* 9,73 procent och *IT-tjänster/informationstjänster* står för 9,3 procent.

Tabell 12. Företag inom kreativa näringar 2021 efter näringsgren och personalens storlek

Näringsgren	Personalens storlek, personer				
	Totalt	0-4 <sup>2)</sup>	5-9	10-19	20+
<b>Totalt</b>	<b>226</b>	<b>211</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Tillverkning av textilvaror och kläder	13	12	1	-	-
Grafisk produktion	8	6	2	-	-
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	2	1	-	-	1
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	15	12	3	-	-
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamh.	26	24	-	-	2
Planering och sändning av program	2	-	1	-	1
IT-tjänster, informationstjänster	21	18	-	2	1
Arkitekttjänster	10	9	1	-	-
Reklam	22	22	-	-	-
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arr.tj. m.m.	45	45	-	-	-
Musik- och dansutbildning	3	3	-	-	-
Konstnärlig och kulturell verksamhet	47	47	-	-	-
Fritids- och nöjesverksamhet	12	12	-	-	-

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

2) Inklusivt okänt

Källa: ÅSUB Företag, Statistikcentralen

### 4.2 Omsättningen ökade med 8,65 miljoner euro

Den totala omsättningen i de kreativa branscherna var år 2021 84,1 miljoner euro, en ökning med 8,65 miljoner euro vilket motsvarar en ökning på 11,5 procent jämfört med 2020. Ökningen har framför allt skett i branschen *förlagsverksamhet/film/video/tv* som har ökat med 48 procent jämfört med 2020. Här kan dock vara bra att observera att denna specifika bransch upplevde ett tapp under 2020, så ser man till utvecklingen 2019–2021 så har branschens relativa omsättning ökat med 12,7 procent.

Omsättningen i branschen *design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstjänster m.m.* ökade med nästan 38 procent och *It- och informationstjänster* samt *tillverkning av musikinstrument* ökade med båda respektive 15 procent mellan åren 2020 och 2021.

Branschen *IT och informationstjänster* som står för den absolut största andelen av de kreativa näringarnas omsättningsökning; 69 procent av den totala omsättningsökningen för kreativa näringar mellan åren 2020-2021. Branschen *Fritids och nöjesverksamhet* minskade däremot sin omsättning med drygt 78 procent.

**Tabell 13. Omsättning för kreativa företag efter bransch 2021**

Näringsgren	Omsättning, milj. euro
<b>Totalt</b>	<b>84,1</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	1,4
Grafisk produktion	2,2
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	3,8
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	5,8
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	14,8
Planering och sändning av program	2,7
IT-tjänster, informationstjänster	46,6
Arkitekttjänster	1,3
Reklam	1,2
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	1,7
Musik- och dansutbildning m.m.	0,2
Konstnärlig och kulturell verksamhet	1,8
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	0,0
Fritids- och nöjesverksamhet	0,9

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Företag, Statistikcentralen

Värt att notera att branschklassificeringen för företagen är baserade på senaste års branschklassificering, medan omsättning som refereras på andra ställen i denna översikt, har branschklassificering från varje enskilt år för varje företag.

Statistiken omfattar uppgifter från 468 olika aktörer, bolag, fysiska personer, stiftelser etc.

### 4.3 De kreativa näringarnas förädlingsvärde uppgår till 35,8 miljoner

Förädlingsvärdet definieras som skillnaden mellan ett företags produktionsvärde och dess inköp från andra företag. Förädlingsvärdet är således den ökning av värdet på de inköpta varorna och tjänsterna som bearbetningen medför. För företag som inte gör några inköp från andra företag sammanfaller förädlingsvärdet med produktionsvärdet. Det summerade förädlingsvärdet för alla branscher är lika med BNP till baspris.

Tabell 14 visar att det sammanlagda förädlingsvärdet för näringslivets kreativa näringar står nästan på samma nivå när man jämför 2020 och 2021, en liten minskning från 35,9 miljoner euro till 35,8 miljoner euro. Här står *it- och informationstjänster* för 61 procent av de kreativa näringsgrenarnas förädlingsvärde. Av de övriga branscherna står *förlagsverksamhet, film-, video- och tv-programverksamhet* för drygt 12 procent av de kreativa företagens sammanlagda förädlingsvärde.

**Tabell 14. Förädlingsvärde för kreativa företag efter näringsgren 2021**

Näringsgren	Förädlingsvärde, milj. euro
	<b>35,8</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	0,6
Grafisk produktion	1,0
Annan tillverkning	1,5
Parti- och detaljhandel	1,6
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	4,5
Planering och sändning av program	1,8
IT-tjänster, informationstjänster	21,9
Arkitekttjänster	0,4
Reklam	0,3
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	0,9
Musik- och dansutbildning m.m.	0,3
Konstnärlig och kulturell verksamhet	0,6
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	0,0
Fritids- och nöjesverksamhet	0,3

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen

Tabell 15 visar näringslivets totala förädlingsvärde fördelat på huvudbranscher och hur stor del av det som kommer från de olika näringarna. Förädlingsvärdet för kreativa företag inom *information och kommunikationsverksamhet*, står för 58,5 procent av näringsgrenens totala förädlingsvärde 2021. Motsvarande andel var 70,5 procent år 2020 och 62 procent år 2019.

De kreativa näringarnas förädlingsvärde stod för 4 procent av näringslivets totala förädlingsvärde år 2021, motsvarande siffra var 4,1 procent under 2020.

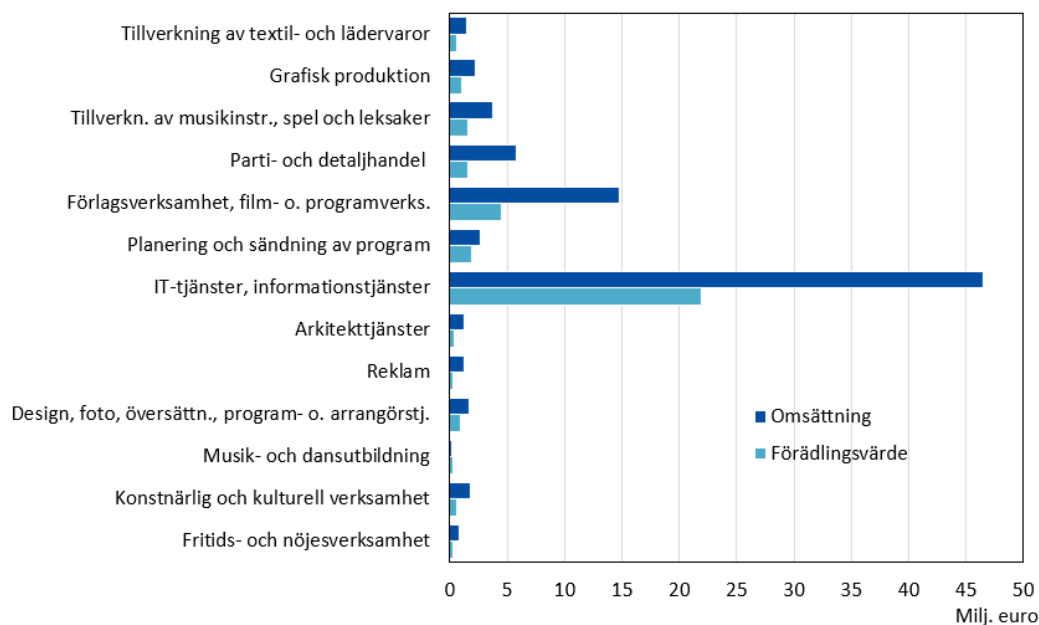
**Tabell 15. Förädlingsvärde totalt inom näringslivet och för kreativa näringar 2021 efter näringsgren**

Näringsgren	Totalt Milj. euro	Kreativa näringar	
		Milj. euro	Andel, procent
<b>Totalt</b>	<b>905,7</b>	<b>35,8</b>	<b>4,0</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	26,9	-	-
Utvinning av mineral	1,5	-	-
Tillverkning	84,4	3,2	3,7
Försörjning av el, gas, värme och kyla	18,4	-	-
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	6,8	-	-
Byggverksamhet	66,2	-	-
Handel; reparation av motorfordon m.m.	77,3	1,6	2,1
Transport och magasinering	162,0	-	-
Hotell- och restaurangverksamhet	28,8	-	-
Informations- och kommunikationsverksamhet	48,4	28,3	58,5
Finans- och försäkringsverksamhet	98,2	-	-
Fastighetsverksamhet	179,1	-	-
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	29,1	0,9	3,0
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	10,7	0,7	6,6
Offentlig förvaltning m.m.	0,0	-	-
Utbildning	1,0	0,3	28,8
Vård och omsorg; sociala tjänster	13,3	-	-
Kultur, nöje och fritid	46,7	0,9	2,0
Annan serviceverksamhet	7,0	-	-
Förvärvsarbete i hushåll	0,0	-	-
Verksamhet vid internationella organisationer	0,0	-	-
Okänd	0,0	-	-

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen

Figur 12 nedan illustrerar förädlingsvärdet i förhållande till omsättningen inom respektive kreativ näringsgren. I de flesta av branscherna är förädlingsvärdets andel 30–55 procent av omsättningen. Däremot kan vi se att inom *planering och sändning av program* är förädlingsvärdets andel av omsättningen högre; 69 procent under 2021.

Gällande *parti- och detaljhandel, förlags, film- och programverksamhet* och *reklam* ser vi dock ett förädlingsvärde i förhållande till omsättningen på 23-30 procent.

**Figur 12. Omsättning och förädlingsvärde inom de kreativa näringarna 2021**

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen

Tabell 16 visar utvecklingen av antalet företag, omsättning och förädlingsvärde under åren 2015–2021. Efter att antalet företag minskat mellan åren 2016 till 2019, så har nu antalet ökat både år 2020 och 2021, då antalet företag låg på 226.

Sett till utvecklingen 2020–2021 ser vi en ökning i omsättning på 11,5 procent och förädlingsvärdet har minskat med 0,4 procent.

Ser man till hela den betraktade tidsperioden 2015-2021 har kreativa näringars omsättning ökat med 3,4 procent och förädlingsvärdet ökat med 13,7 procent.

**Tabell 16. Antal företag, omsättning och förädlingsvärde 2015–2021**

Kreativa näringar	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal företag	230	236	216	218	209	213	226
Omsättning, Milj. Euro	81,3	75,0	75,4	74,0	78,0	75,5	84,1
Förädlingsvärde, Milj. Euro	31,5	31,8	33,4	33,0	34,8	36,0	35,8

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper

Som noterats tidigare i denna rapport så är det värt att observera att branschklassificeringen för företagen är baserade på senaste års branschklassificering, medan omsättning har branschklassificering från varje enskilt år för varje företag.

## Avslutande kommentar

År 2020 nådde Covid-19 pandemin Europa och Åland. De restriktioner som infördes med syfte att begränsa spridningen av viruset medförde utmaningar för hela samhället, kanske inte minst för den kulturella sektorn och dess näringar. Andelen arbetslösa bland de personer med kreativ utbildning som är under 65 år och ingår i arbetskraften steg med omkring 6 procentenheter till 9,9 procent, vilket är något högre än den totala arbetslösheten för 2020, som låg på 9,5 procent.

Vi ser nu under 2021 en del som tyder på en viss återhämtning för kulturella och kreativa näringar, dels genom att både omsättning och förädlingsvärde inom de kreativa näringarna sakta ökar över tid. Omsättningen för kreativa näringar översteg år 2021 2015-års värde, vilket inte har hänt under hela perioden 2016–2020, och sett till utvecklingen under en lite längre tid (2015-2021) så har kreativa näringars både omsättning och förädlingsvärde ökat med 3,4 respektive 13,7 procent.

Den totala omsättningen i de kreativa branscherna var 84,1 miljoner euro år 2021, en ökning med 8,65 miljoner euro jämfört med 2020, vilket motsvarar en ökning på 11,5 procent. Ökningen har framför allt skett i branschen *förlagsverksamhet/film/video/tv* som har ökat med 48 procent jämfört med 2020. Här kan dock vara bra att observera att denna specifika bransch upplevde ett tapp under 2020, så ser man till utvecklingen 2019–2021 så har branschens relativa omsättning ökat med 12,7 procent. Omsättningen i branschen *design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstjänster m.m.* ökade med nästan 38 procent och *It- och informationstjänster samt tillverkning av musikinstrument* ökade med båda respektive 15 procent mellan åren 2020 och 2021.

Branschen *IT och informationstjänster* som står för den absolut största andelen av de kreativa näringarnas omsättningsökning; 69 procent av den totala omsättningsökningen för kreativa näringar mellan åren 2020-2021. Branschen *Fritids och nöjesverksamhet* minskade däremot sin omsättning med drygt 78 procent, en bransch som även tappade stor del av omsättningen mellan 2019-2020.

Vi ser några trender. Vi ser att antalet sysselsatta inom kreativa näringar har minskat över tid, främst bland män. Kvinnornas andel bland de sysselsatta inom kreativa näringar har ökat, även om totalen går ner under den studerade tidsperioden. Bland sysselsatta inom kreativa yrken ser vi däremot att trenden håller i sig – det är fortsatt (stabilit från år till år) nästan dubbelt så många kvinnor som män, inom det som klassas som kreativa yrken undantaget yrkesgrupperna *konstnärer* och *specialister inom undervisning* där vi i båda grupperna ser fler män än kvinnor.

Att över 85 procent av dem som har kreativ utbildning inte är verksamma inom en kreativ näringsgren är slående och något som kunde undersökas och jämföras vidare med andra branscher.

Antalet sysselsatta med kreativa yrken uppgick år 2021 till 379 personer, av vilka två tredjedelar var kvinnor. Sett till hela den studerade tidsperioden 2015–2021 ser vi en minskning i antalet sysselsatta inom kreativa yrken.

Under 2021 fanns det 226 företag inom de branscher som räknas som kreativa, vilket är en ökning med 6 procent jämfört med 2020. Förädlingsvärdet minskade med 0,4 procent från 2020 till 2021, men betraktar vi en längre tidsperiod (2015-2021) så har förädlingsvärdet för de kreativa näringarna ökat med 13,7 procent.

## Bilaga 1

### Näringsgrenar som räknas med i "kulturella och kreativa näringar"

Näringsgren	Kod
Garntillverkning	13 100
Vävnadstillverkning	13 200
Blekning, färgning och annan textilberedning	13 300
Tillverkning av inredningstextilier	13 921
Tillverkning av pressenningar, segel och andra sydda textilprodukter	13 922
Tågvirkes- och bindgarnstillverkning	13 940
Övrig textiltillverkning	13 990
Tillverkning av läder- och skinnkläder	14 110
Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	14 120
Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	14 130
Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	14 140
Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	14 190
Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	15 110
Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	15 120
Tillverkning av skodon	15 200
Tryckning av dagstidningar	18 110
Annan tryckning	18 120
Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	18 130
Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	18 140
Tillverkning av hemelektronik	26 400
Tillverkning av musikinstrument	32 200
Tillverkning av spel och leksaker	32 400
Partihandel med hemelektronik	46 432
Partihandel med fotoutrustning och -tillbehör	46 433
Partihandel med pappers- och kontorsartiklar	46 491
Partihandel med böcker	46 492
Partihandel med leksaker och spel	46 496
Specialiserad butikshandel med ljud- och bildanläggningar samt videoutrustning	47 430
Partihandel med musikinstrument och musikartiklar	47 593
Specialiserad butikshandel med böcker	47 610
Specialiserad butikshandel med pappers- och kontorsmaterial	47 621
Specialiserad butikshandel med tidskrifter och tidningar	47 622
Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	47 630
Specialiserad butikshandel med spel och leksaker	47 650
Konstaffärer	47 781
Specialiserad butikshandel med fotoartiklar	47 782
Antikvitetsaffärer	47 791
Antikvariat	47 792
Postorderhandel och näthandel av böcker, musik- och videoband	47 911
Bokutgivning	58 110
Publicering av kataloger och sändlistor	58 120
Tidningsutgivning	58 130
Utgivning av lokaltidningar och tidningar som utkommer mera sällan	58 141
Utgivning av tidskrifter	58 142
Annan förlagsverksamhet	58 190
Utgivning av dataspel	58 210
Utgivning av annan programvara	58 290
Produktion av film	59 110
Efterproduktion av film, video och TV-program	59 120
Film-, video- och TV-programdistribution	59 130
Filmvisning	59 140
Ljudinspelning och fonogramutgivning	59 200

<b>Näringsgren</b>	<b>Kod</b>
Sändning av radioprogram	60 100
Planering av tv-program och sändningsverksamhet	60 201
Avgiftsbelagda tv-kanaler	60 202
Dataprogrammering	62 010
Webbportaler	63 120
Nyhetservice	63 910
Arkitekttjänster	71 110
Reklambyråverksamhet	73 111
Direkt- och utomhusreklamverksamhet	73 112
Övrig reklamverksamhet	73 119
Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning	73 120
Grafisk designverksamhet	74 101
Inredningsplanering	74 102
Industri designverksamhet	74 109
Fotografiateljéer	74 201
Fotoframkallning	74 202
Översättning och tolkning	74 300
Programbyråer och managertjänster	74 901
Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	77 220
Arrangemang av kongresser och mässor	82 300
Musik- och dansutbildning	85 520
Artistisk verksamhet	90 010
Stödtjänster till artistisk verksamhet	90 020
Litterärt och konstnärligt skapande	90 030
Drift av teatrar, konserthus o.d.	90 040
Biblioteks- och arkivverksamhet	91 010
Museiverksamhet	91 020
Vård av historiska minnesmärken och byggnader	91 030
Nöjes- och temaparksverksamhet	93 210
Övrig fritids- och nöjesverksamhet	93 299



## Kulturyrken enligt yrkesklassificeringen 2010

Yrke	Kod
Reklam- och kommunikationschefer, PR-chefer	1 222
Arkitekter inom husbyggande	2 161
Landskapsarkitekter	2 162
Produkt- och modedesigner	2 163
Samhälls- och trafikplanerare	2 164
Grafiska och multimediasdesigner	2 166
Övriga musklärare	2 354
Övriga lärare i konstnärliga ämnen	2 355
Specialister inom reklam och marknadsföring	2 431
Informatörer	2 432
Arkivarier	26 211
Specialister inom museisektorn	26 212
Bibliotekarier, informatiker m.fl.	2 622
Författare m.fl.	2 641
Redaktionschefer och -sekreterare, programchefer	26 421
Redaktörer vid tidningar m.fl.	26 422
Radio- och TV-redaktörer	26 423
Översättare, tolkar och andra språkvetare	2 643
Bildkonstnärer	2 651
Musiker, sångare och kompositörer	2 652
Danskonstnärer och koreografer	2 653
Regissörer och producenter	2 654
Skådespelare	2 655
Presentatörer, konferencier m.fl.	2 656
Övriga konstnärer	2 659
Övriga experter inom affärlivet	3 339
Fotografer	3 431
Inredningsplanerare m.fl.	3 432
Galleri-, musei- och bibliotekstekniker	3 433
Övriga experter inom konst och kultur	3 435
Resebyråtjänstemän	4 221
Bibliotekspersonal	4 411
Arkivanställda	4 415
Guider	5 113
Urmakare och övriga tillverkare av finmekaniska instrument	7 311
Musikinstrumentmakare och -stämmare	7 312
Juvel-, guld- och silversmeder	7 313
Ler- och tegelgjutare, drejare	7 314
Glasblåsare, -skärare, -slipare och -efterbehandlare	7 315
Glasgravörer, glasetsare och skyltmålare	7 316
Konsthantverkare i trä m.m.	7 317
Konsthantverkare i textil, läder m.m.	7 318
Övriga konsthantverkare	7 319