

ÅLANDS
STATISTIK
OCH
UTREDNINGSBYRÅ

Turismens samhällsekonomiska betydelse för Åland 2013

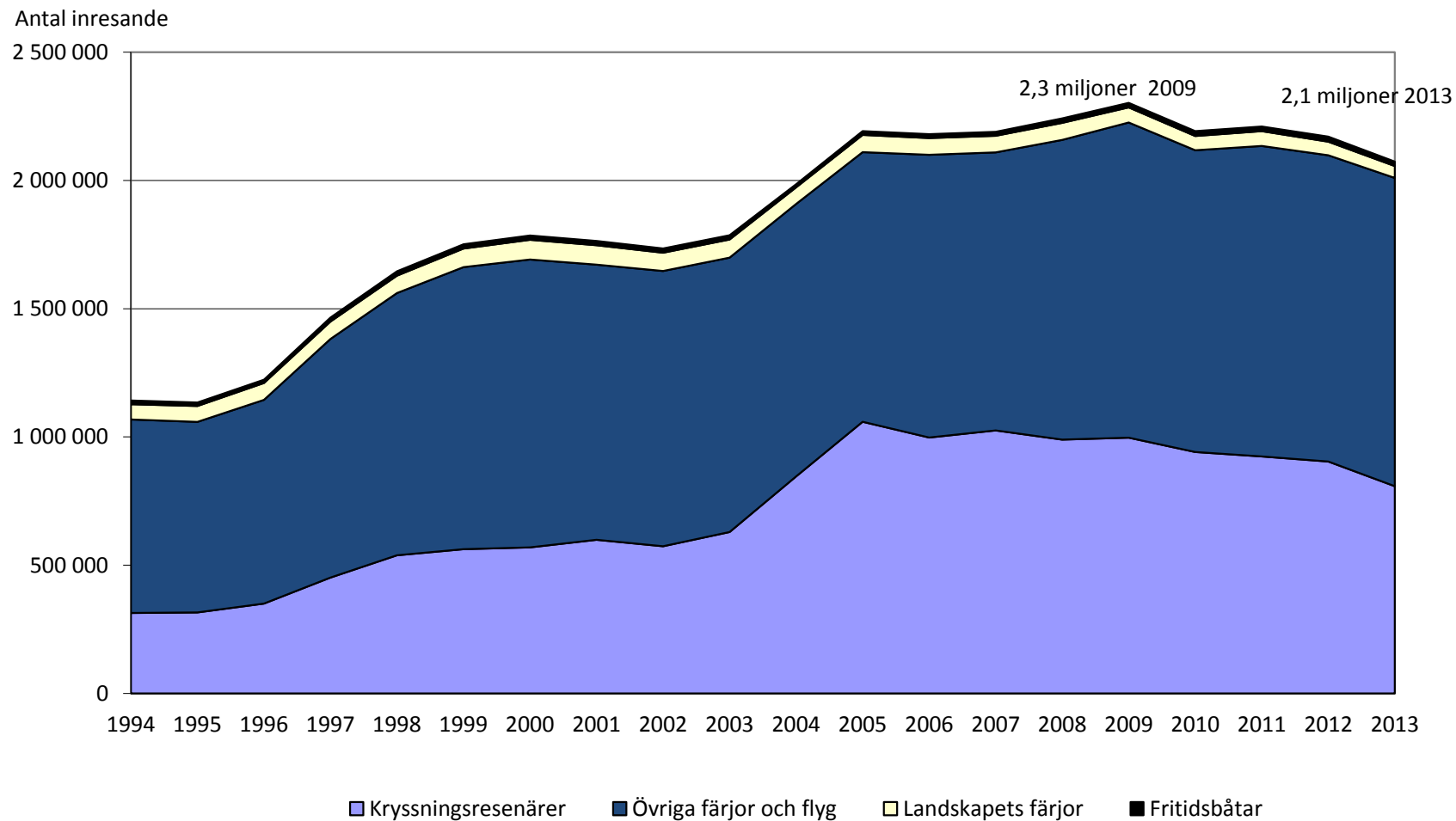


Maria Rundberg och Jouko Kinnunen

Bakgrund, syfte och metod

- På uppdrag av Ålands landskapsregering och Visit Åland har ÅSUB under 2013 gjort en uppföljning av turismundersökningarna från 2003 och 2008.
- Syftet med undersökningen var att kartlägga olika besöksgruppers betydelse för åländsk ekonomi utifrån hur mycket de konsumerar på Åland samt på vägen till och från Åland. Dessutom fyller projektet ÅSUBs behov av aktuell information för beräkningen av turismposten i nationalräkenskaperna.
- För att uppskatta Ålands turisminkomster har två olika metoder använts, utgifts- och inkomstmetoden.
- *Utgiftsmetoden* går ut på att intervjua turisterna om deras konsumtion på Åland och under resorna till och från Åland, medan *inkomstmetoden* går ut på att man ber företagen uppskatta sina inkomster från turisterna.

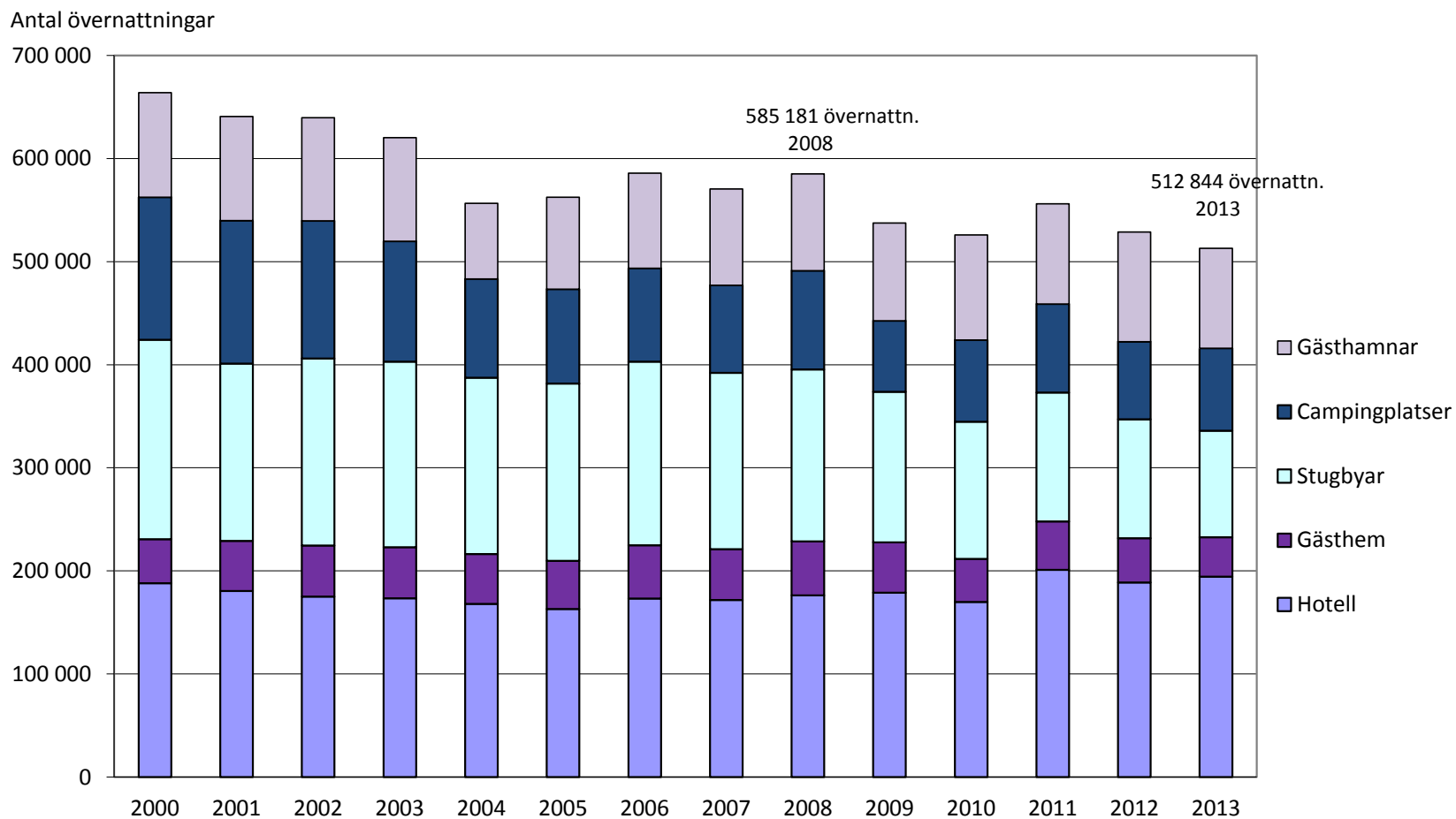
Utvecklingen av antalet inresande till Åland 1994-2013



Källa: ÅSUB, turiststatistik

Antalet inresande har minskat med 8 % jämfört med 2008 (föregående undersökning)

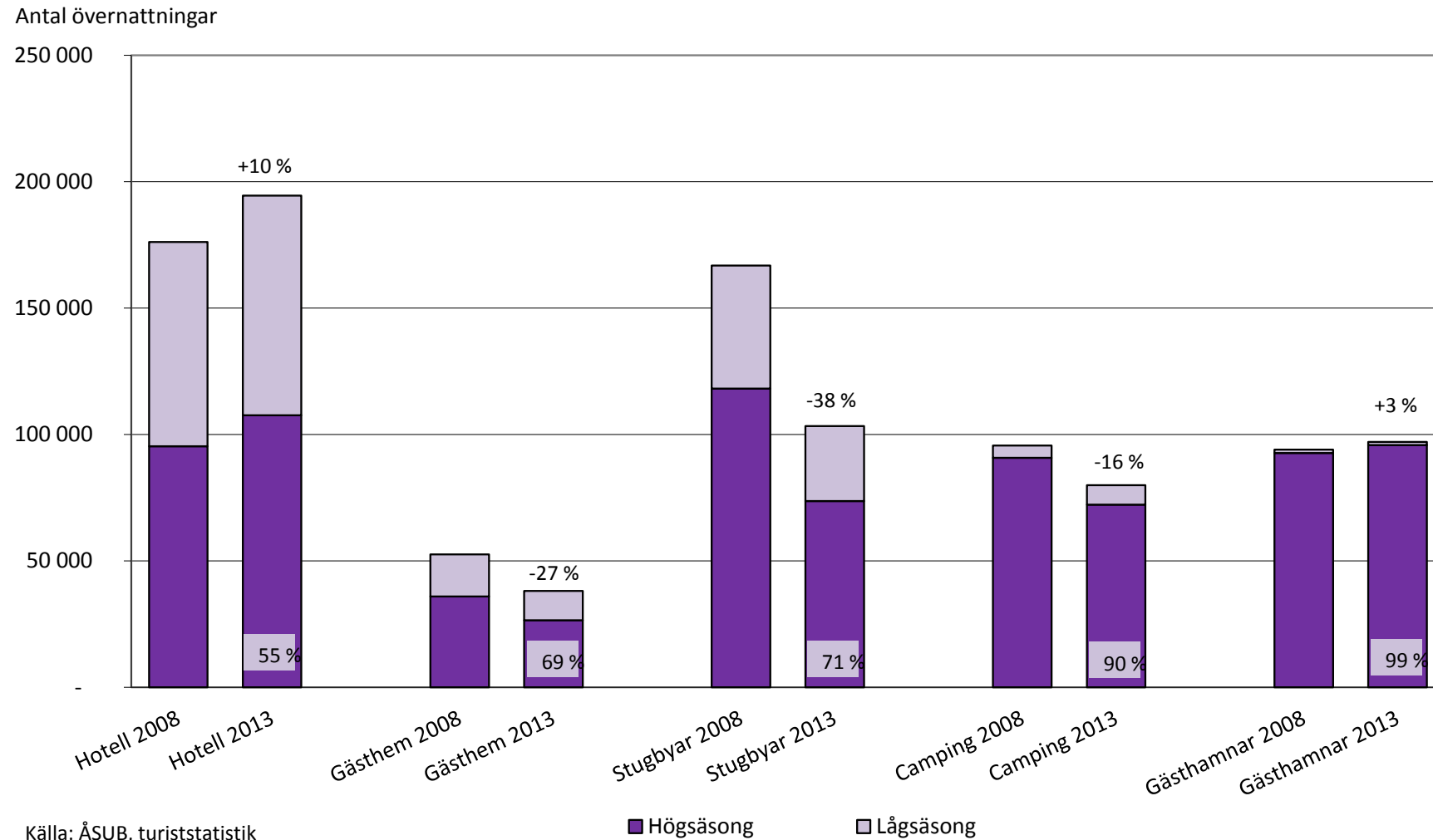
Utvecklingen av antalet övernattningar på Åland 2000-2013



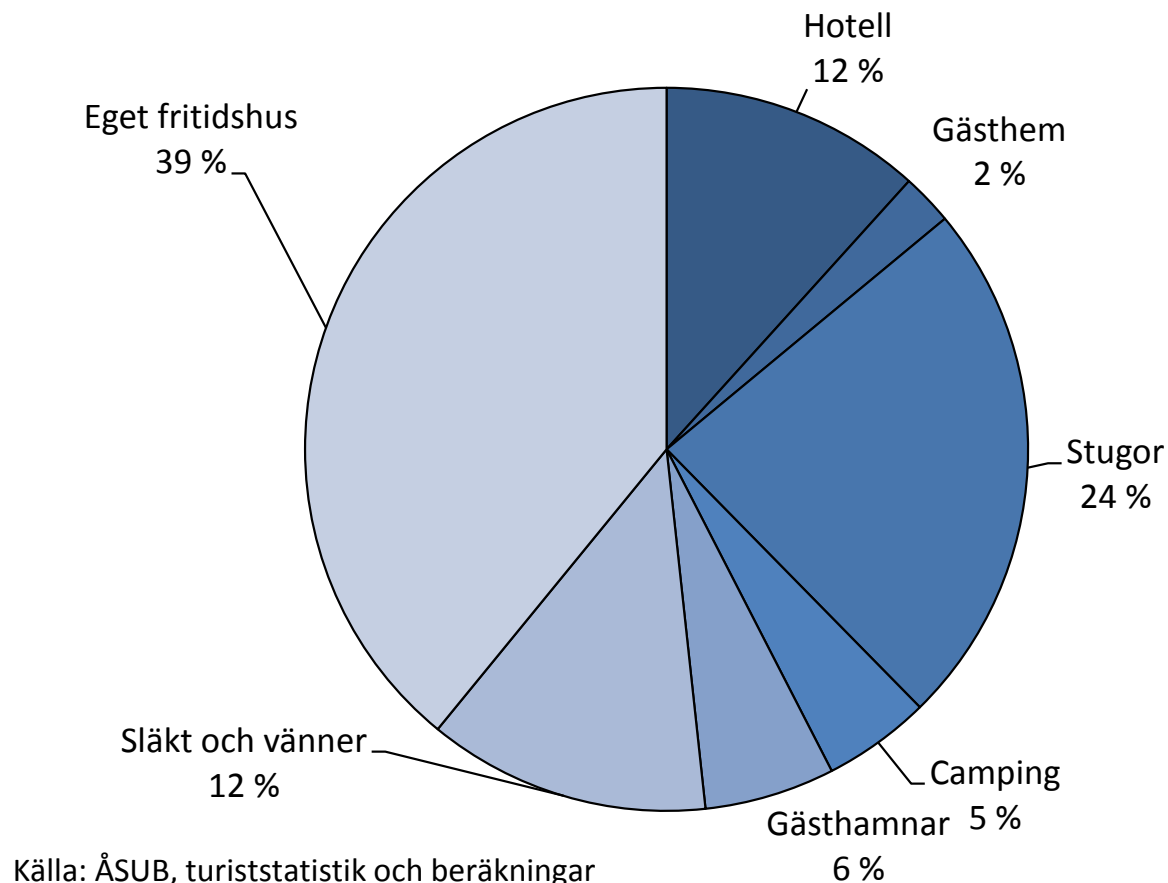
Källa: ÅSUB, turiststatistik

Antalet övernattningar har minskat med 12 % jämfört med 2008 enligt statistiken.

Antal övernattningar på Åland 2008 och 2013 per säsong



Uppskattning av det totala antalet turistövernattningar 2013 (1,66 milj.)

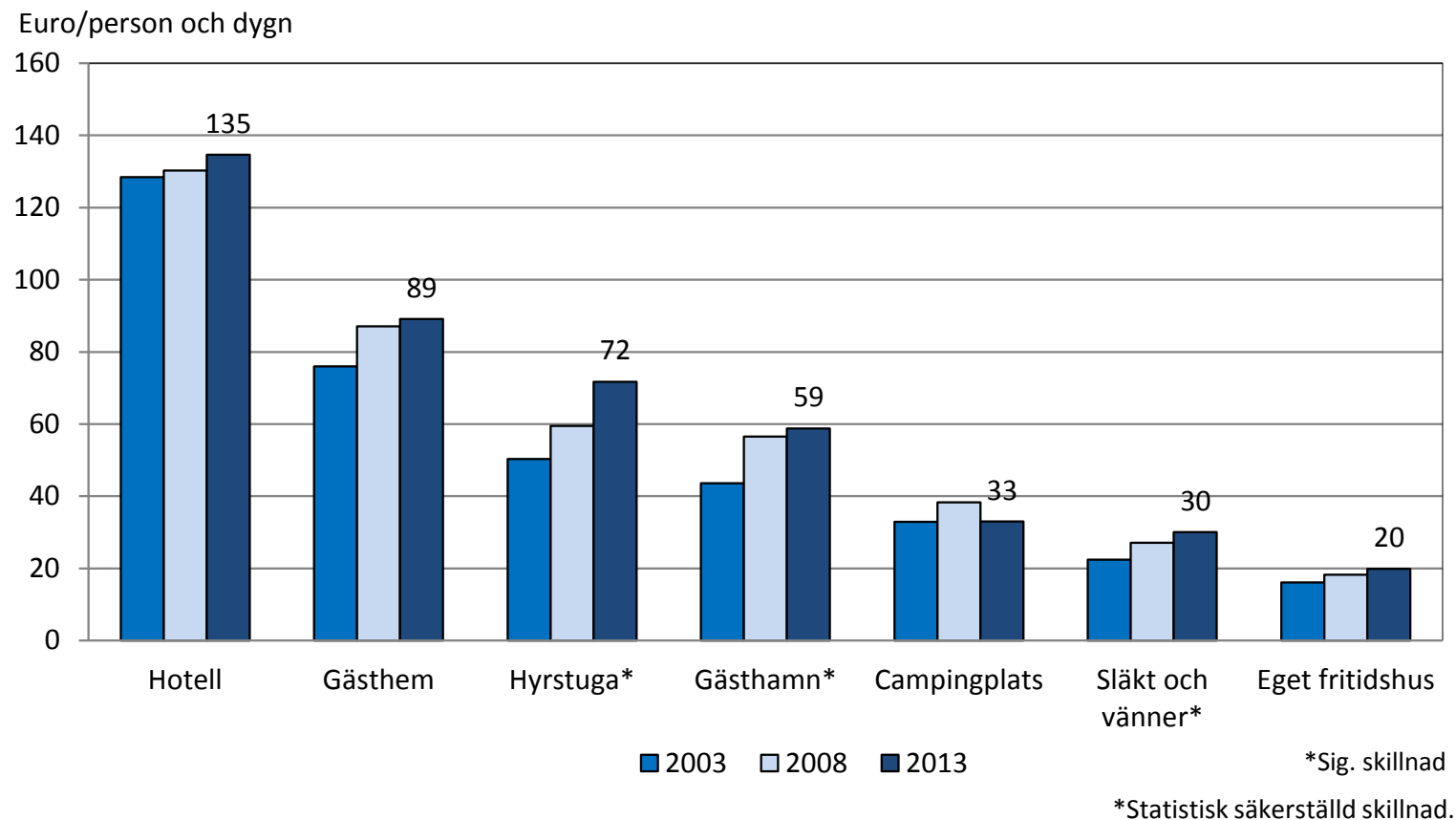


Här ingår även stugövernattningar i enskilda stugor/mindre stugbyar.

Källa: ÅSUB, turiststatistik och beräkningar

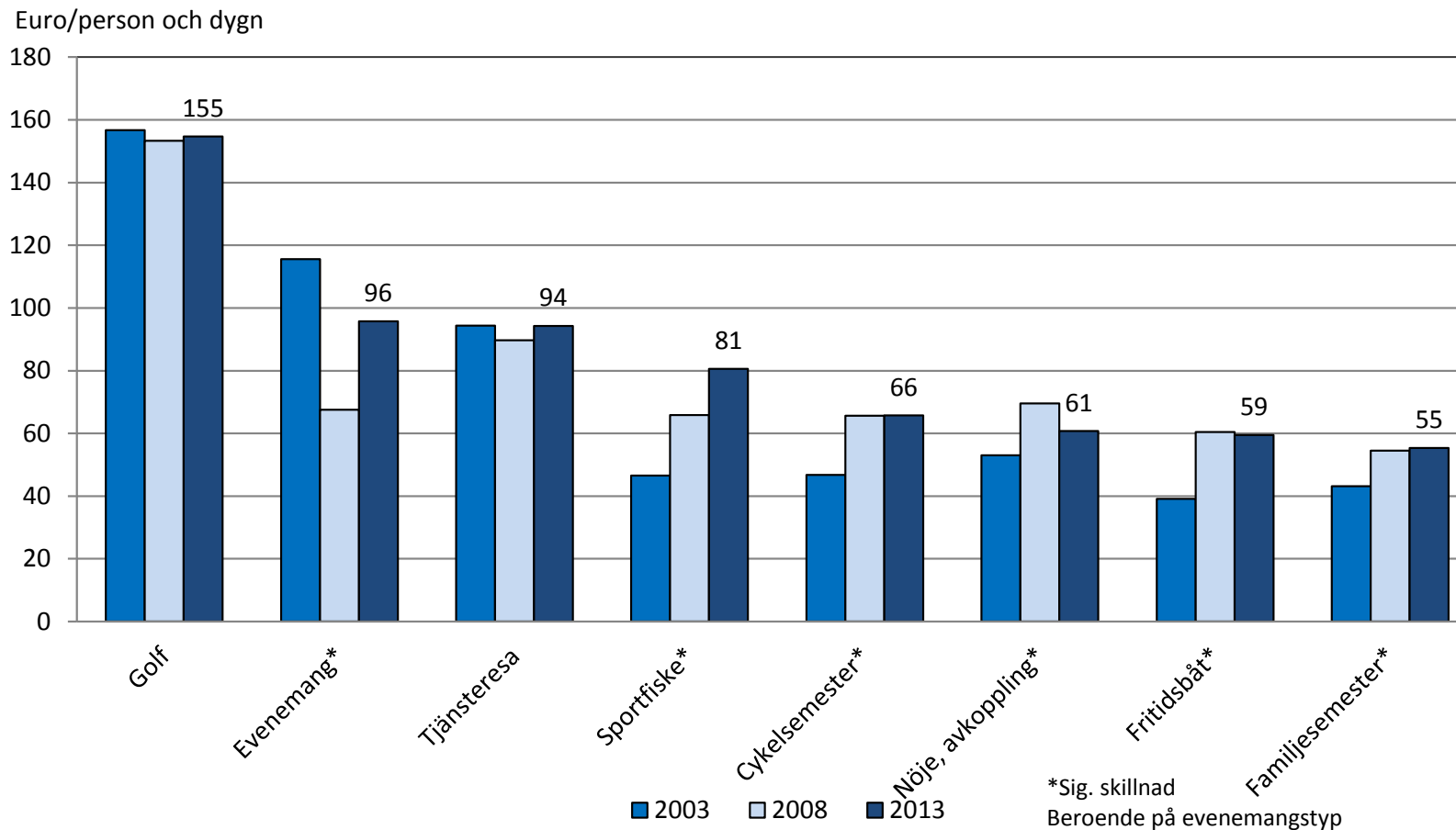
Totala antalet turistövernattningar har minskat med 10 % jämfört med 2008.

Turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion på Åland enligt inkvarteringsform 2003, 2008, 2013 (2013 års priser)



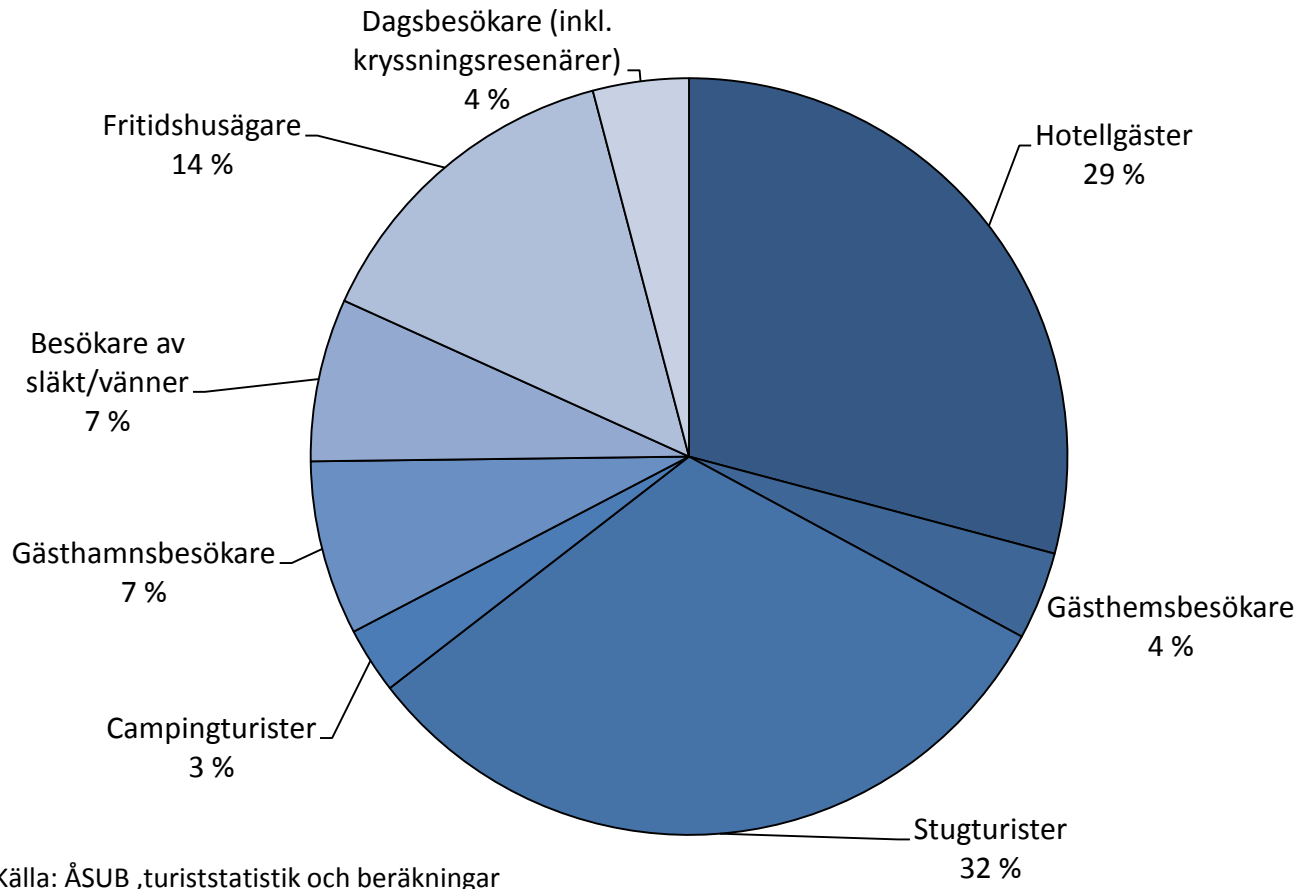
Hotellgästernas dygnskonsumtion är fortsättningsvis högst. Ordningsföljden lika de tre åren.

Turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion på Åland enligt resans syfte 2003, 2008, 2013 (2013 års priser)



Golfturisterna är fortsättningsvis den turistgrupp som spenderar mest.

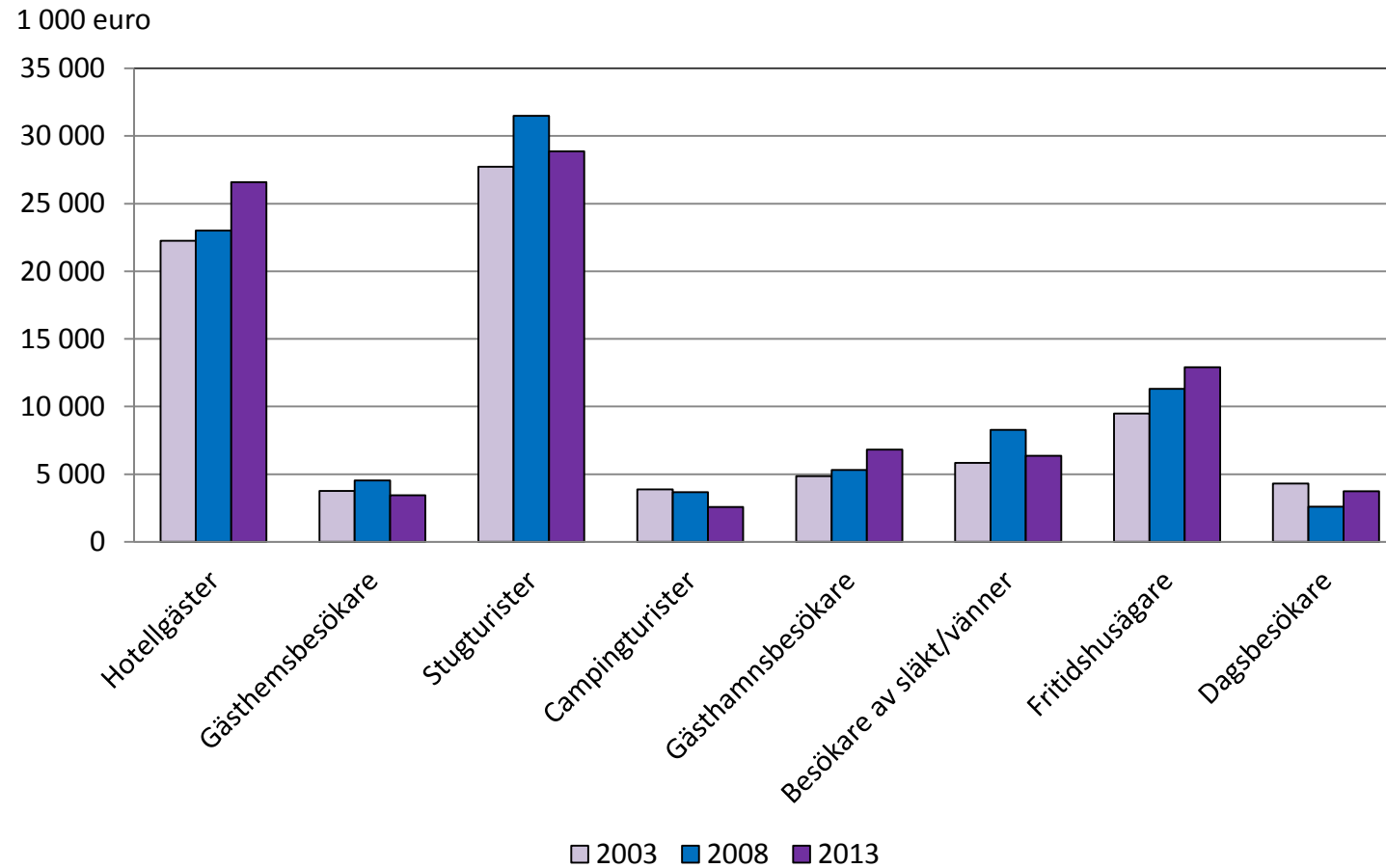
Turistgruppernas landkonsumtion 2013 (91,3 milj. €)



Källa: ÅSUB ,turiststatistik och beräkningar

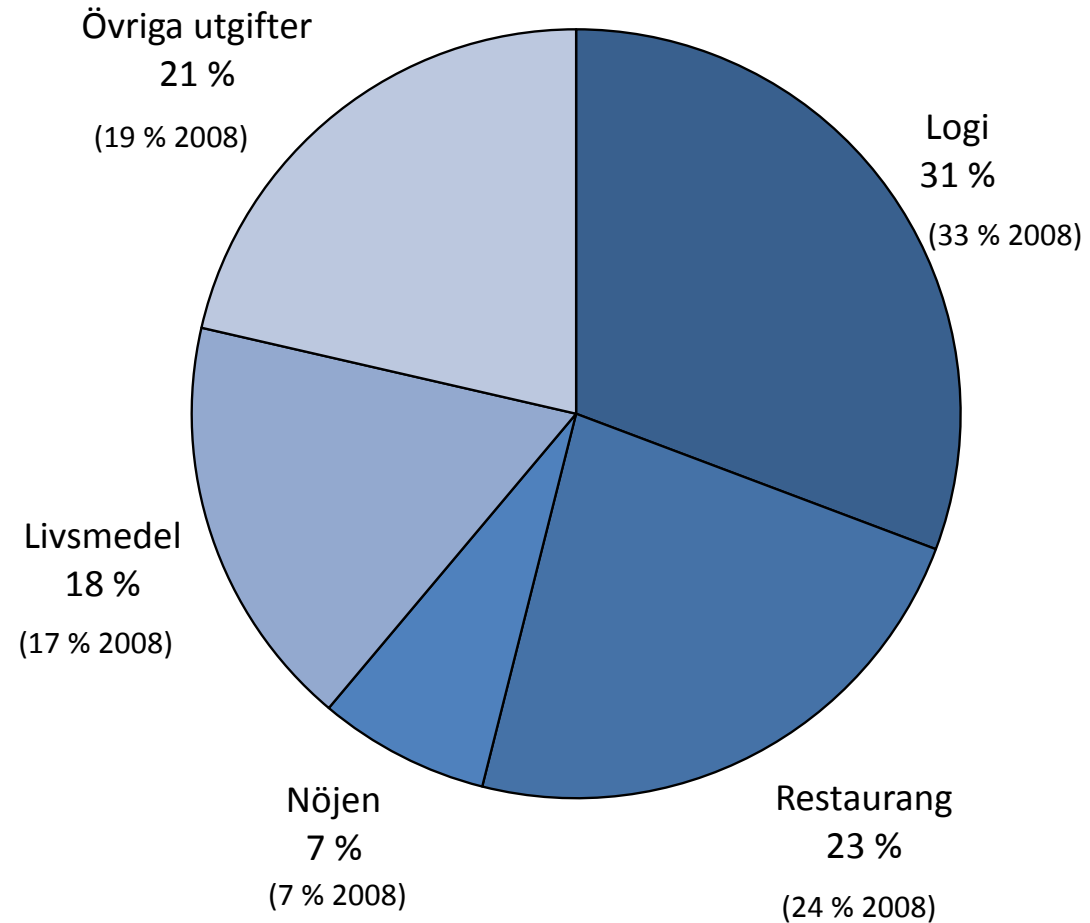
Dygnskonsumtionen x antalet övernattningar = totala landkonsumtionen.

Turistgruppernas landkonsumtion 2003, 2008, 2013 (2013 års priser)

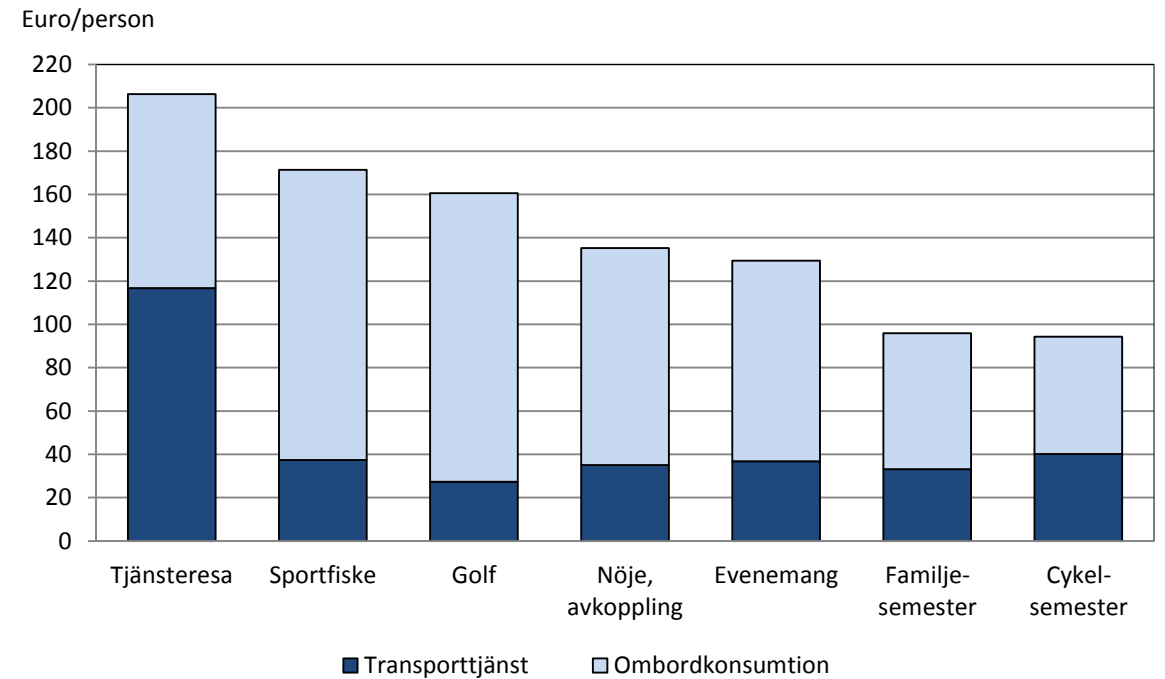
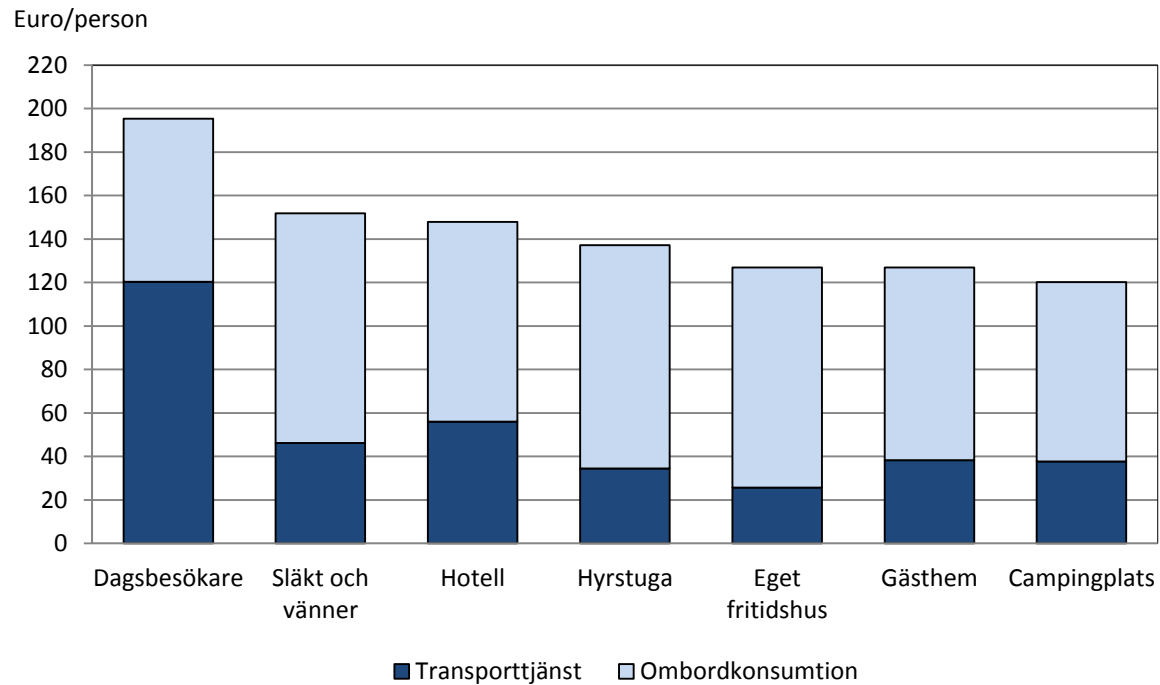


Landkonsumtionen ökade reellt med en procent (en miljon €) jämfört med 2008 års undersökning

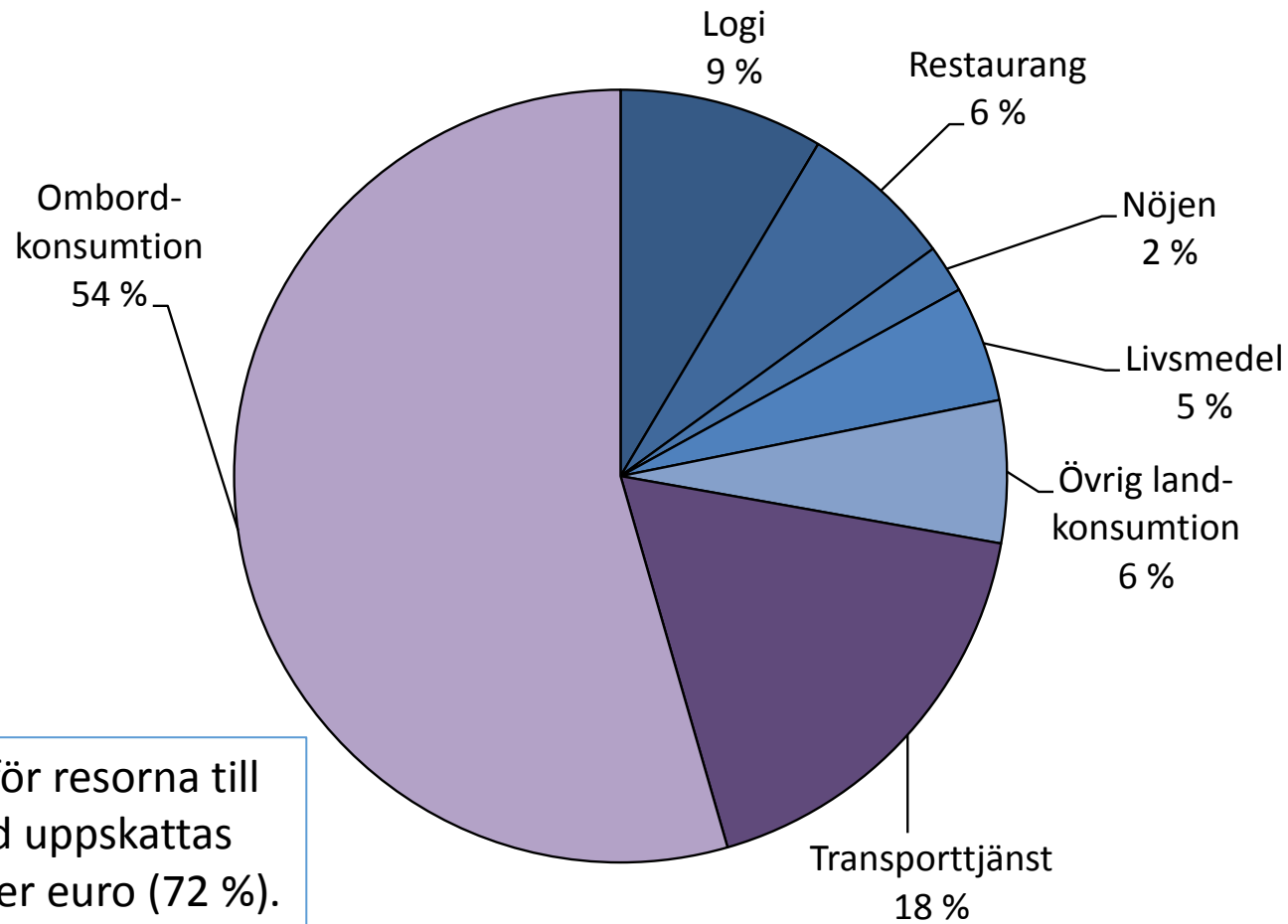
Turisternas landkonsumtion 2013 (91,3 milj. €) per utgiftspost



Turisternas konsumtion under resorna till och från Åland 2013 enligt inkvarteringsform och syfte

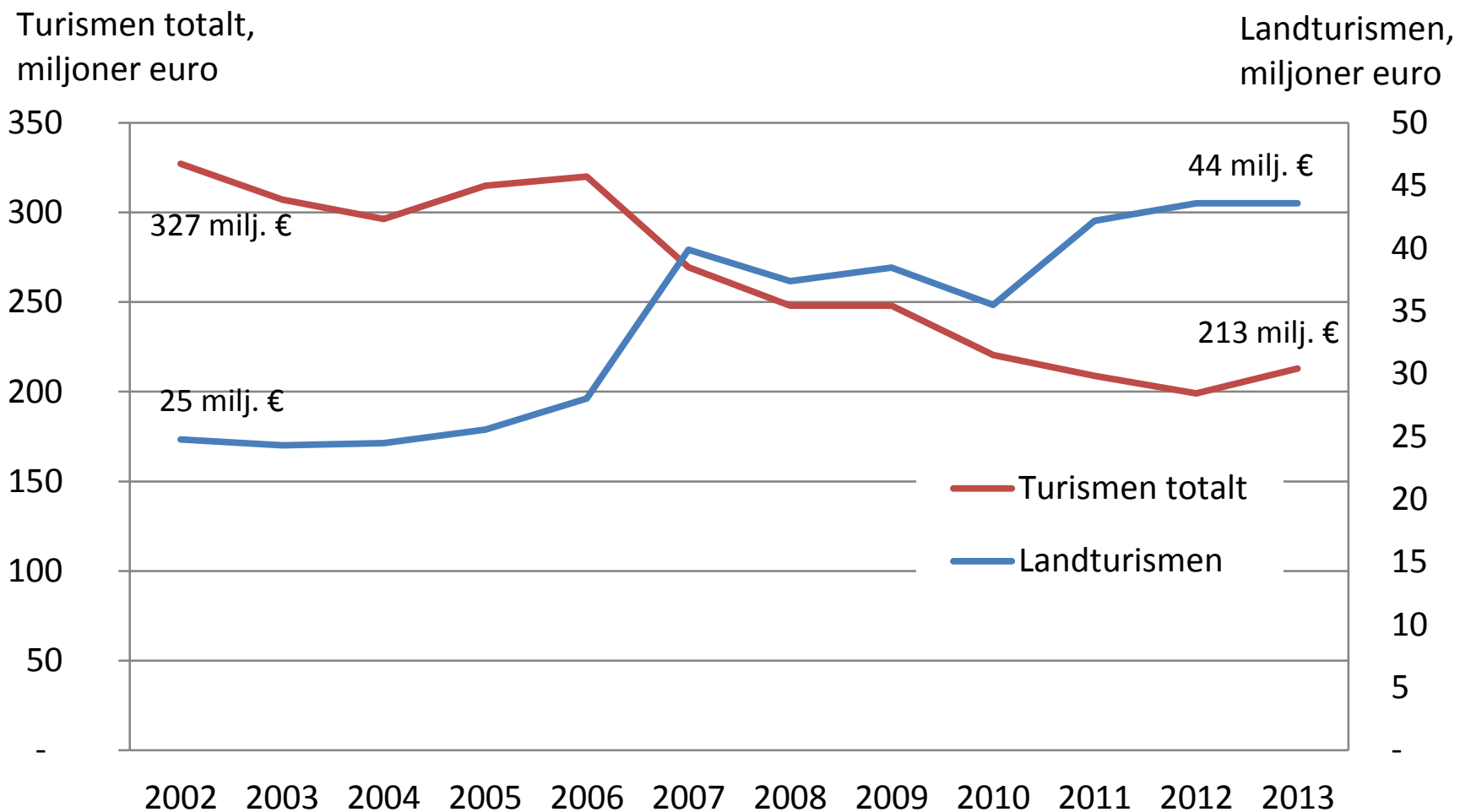


Turisternas totala konsumtion 2013 (328 milj. €) per utgiftspost



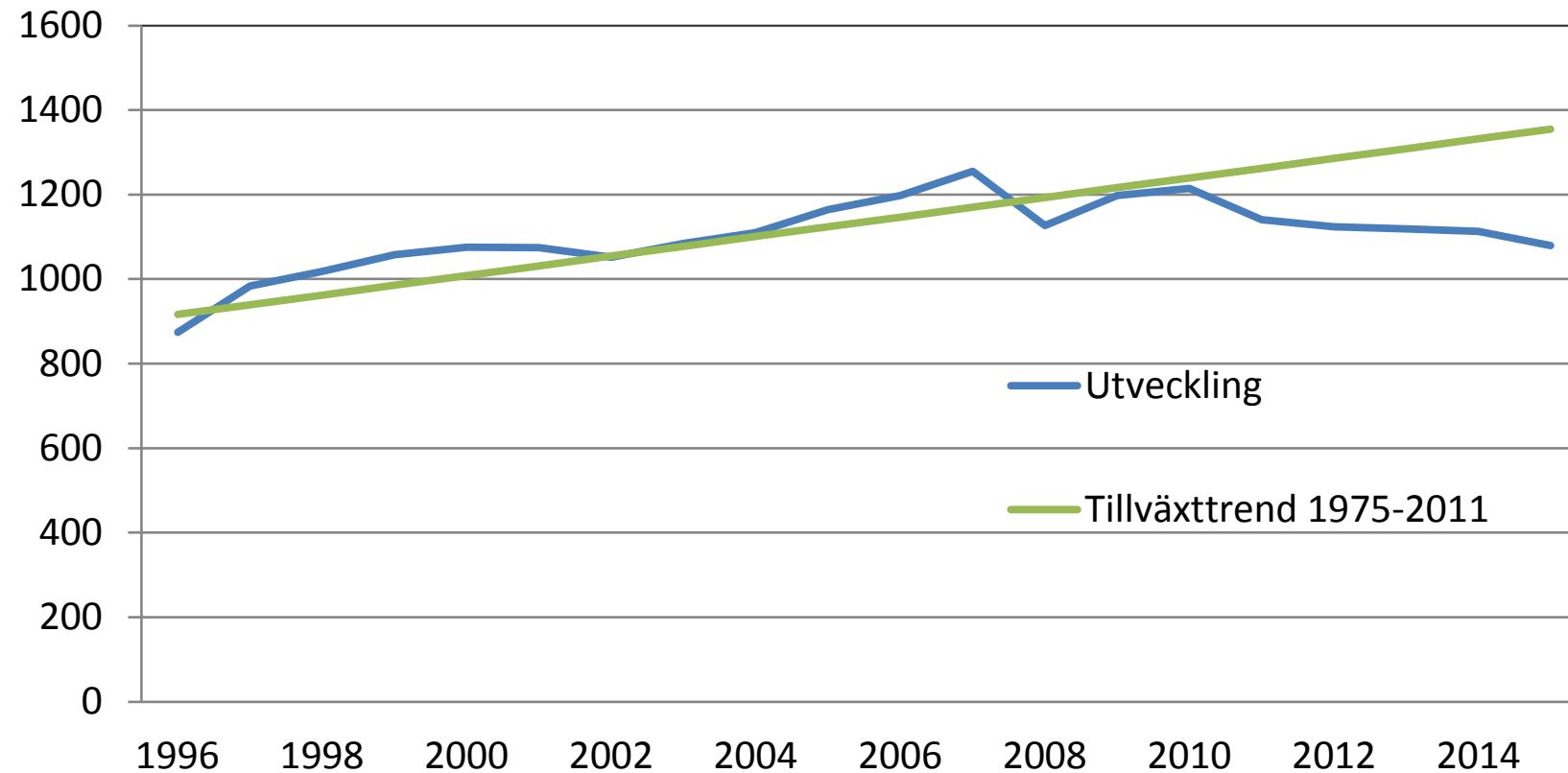
Kostnaderna för resorna till och från Åland uppskattas till 237 miljoner euro (72 %).

Utvecklingen av turismens förädlingsvärde (2013 års priser)



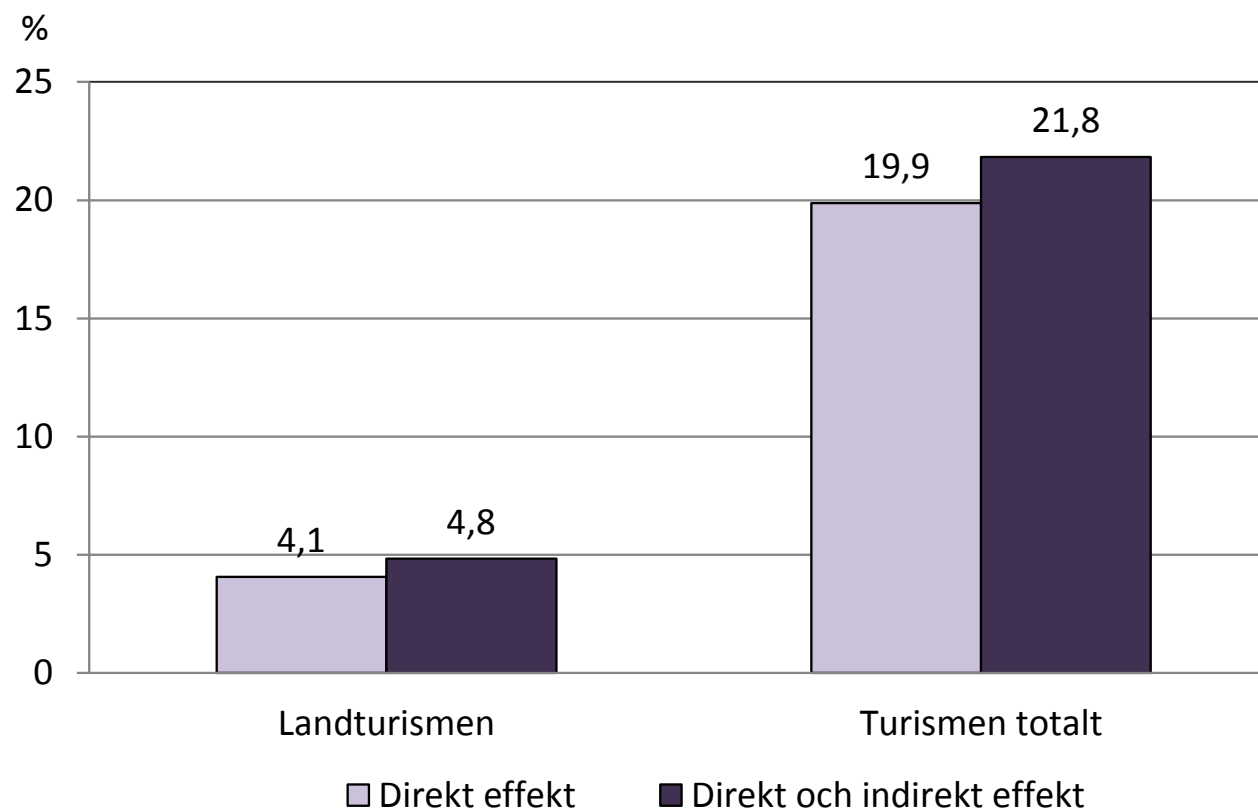
Utveckling av Ålands BNP (2011 års fasta priser)

Miljoner euro



Källa: ÅSUB. Preliminära uppgifter för 2012-2013 och prognos för 2014-2015.

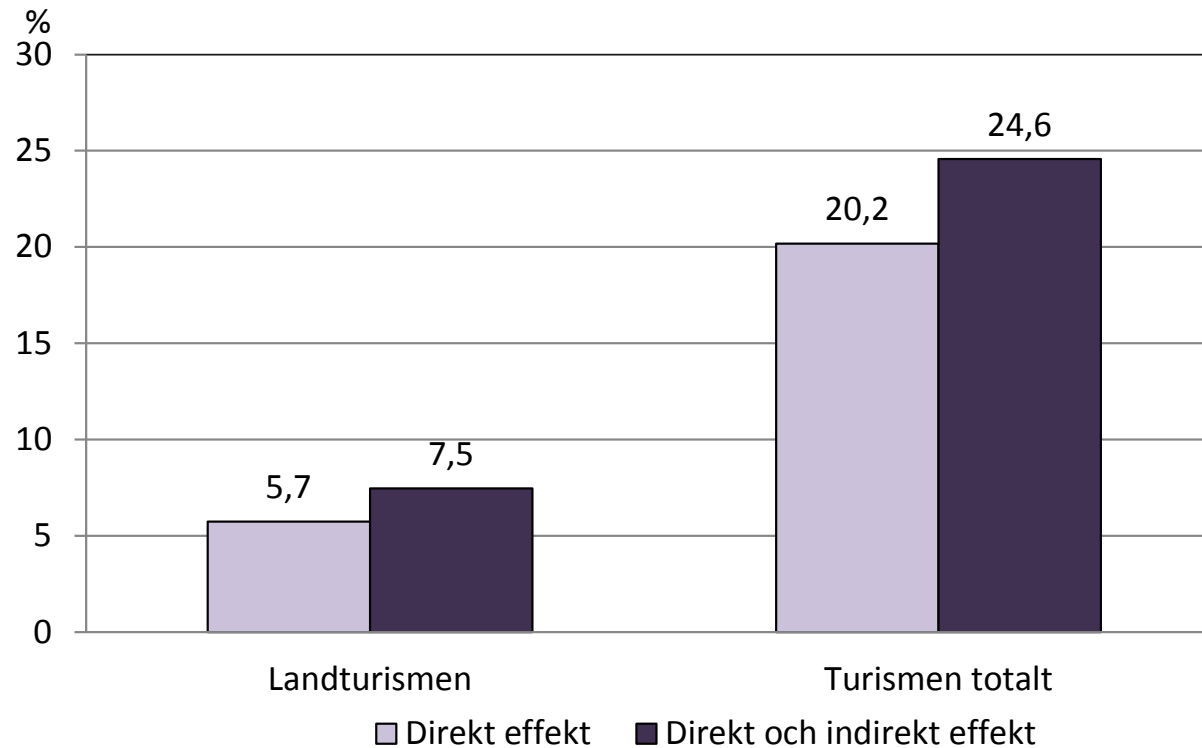
Turismens direkta och indirekta betydelse för Ålands BNP till baspris



Landturismens andel av BNP till baspris 4,1 % (44 miljoner euro)

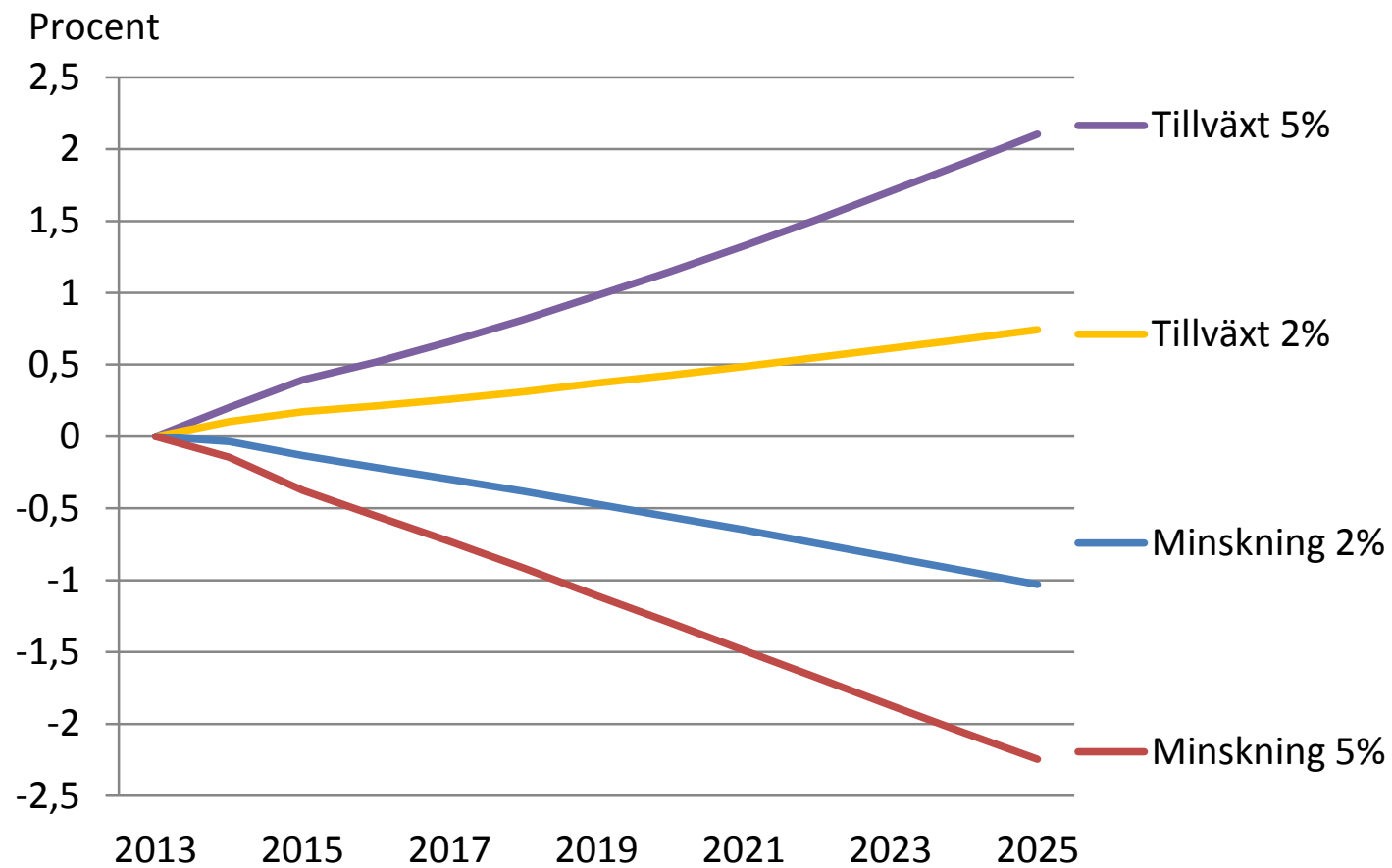
Totala turismens andel av BNP till baspris 19,9 % (213 miljoner euro)

Turismens direkta och indirekta sysselsättningseffekter av de sysselsatta inom privata sektorn

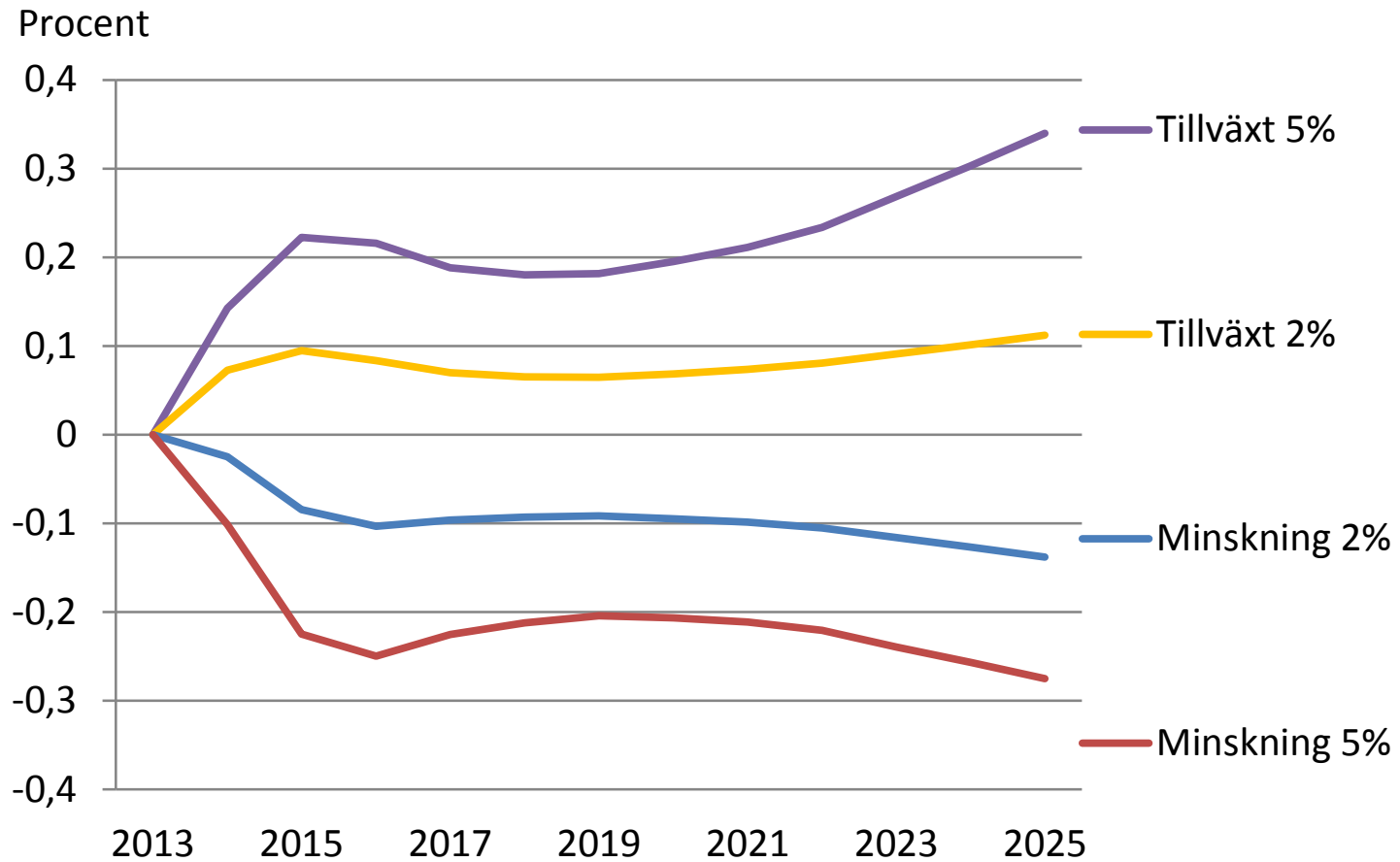


Totalt 13 300 personer sysselsatta inom den privata sektorn på Åland (inkl. säsongssysselsatta)

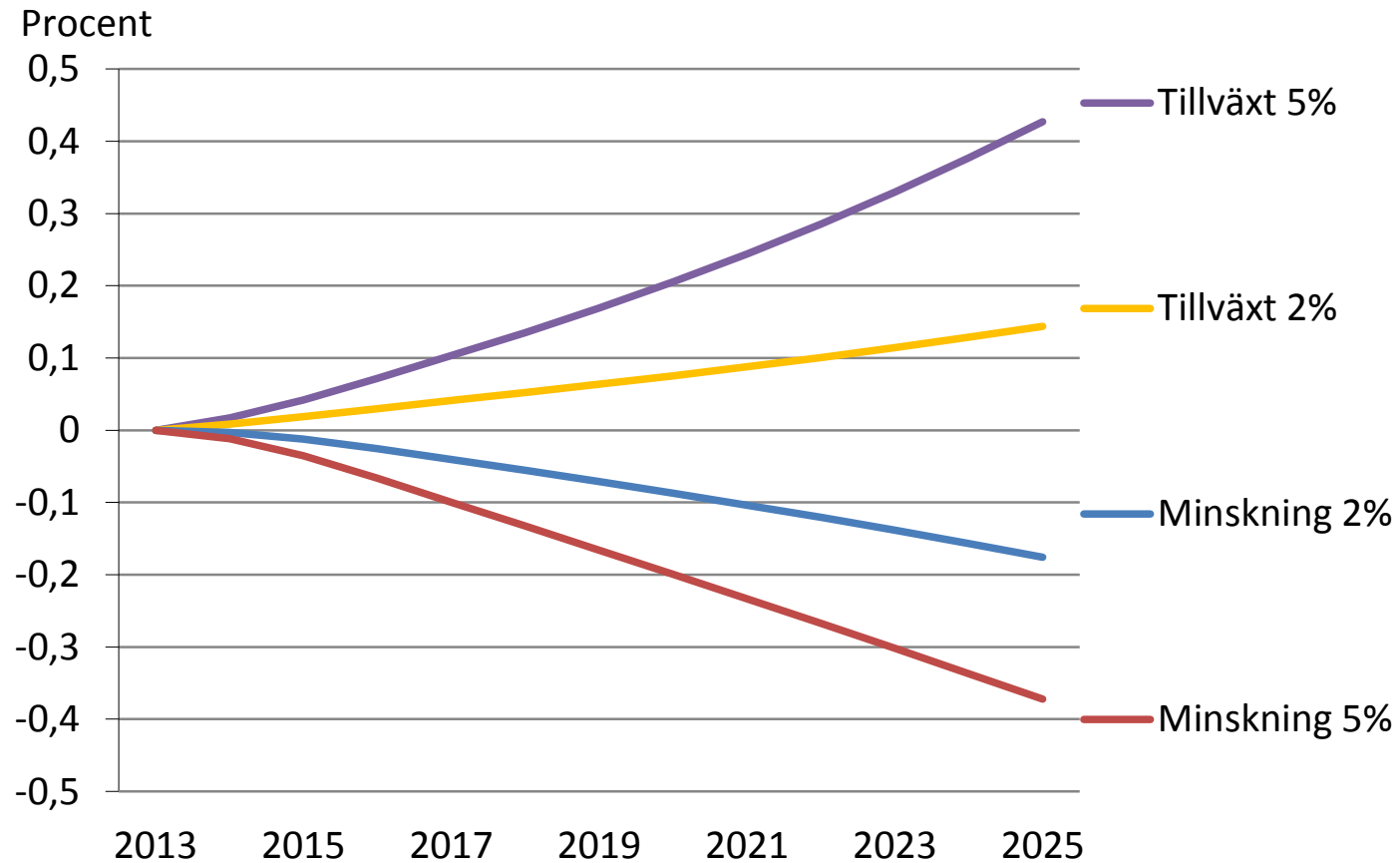
BNPs avvikelse från basscenariot enligt turismens tillväxt



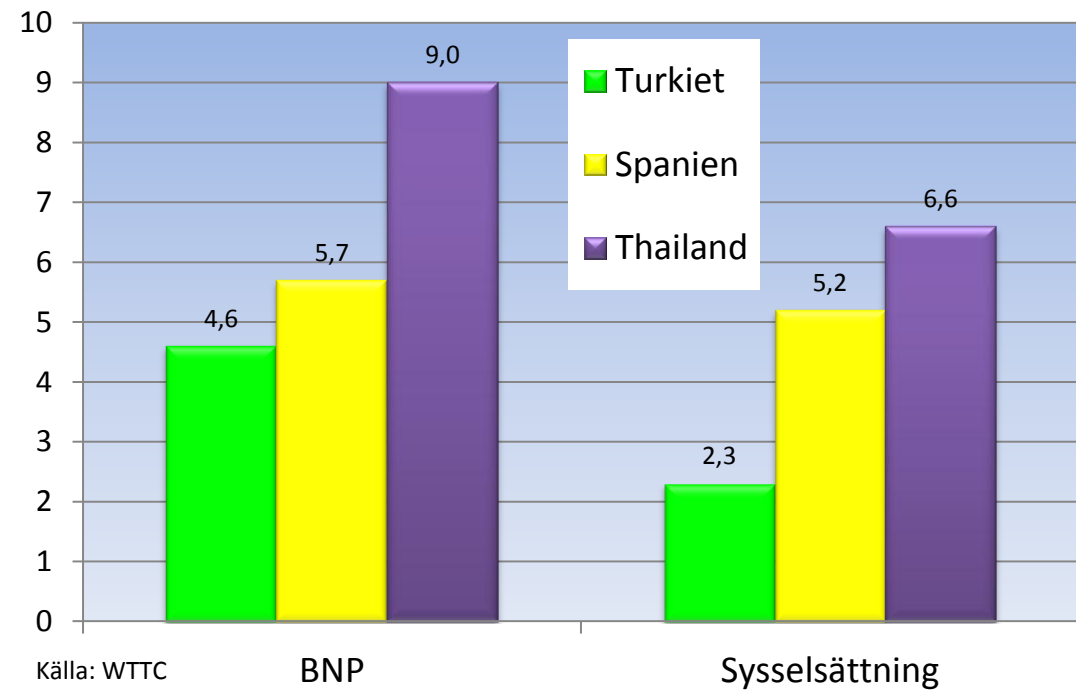
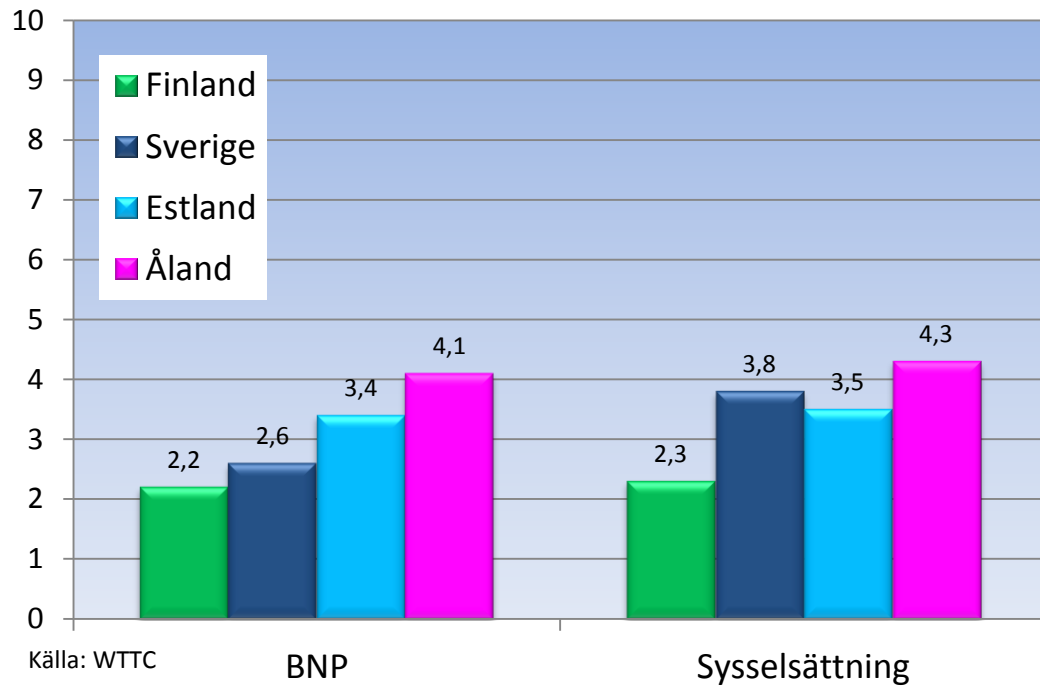
Sysselsättningens avvikelse från basscenariot enligt turismens tillväxt



Befolkningens avvikelse från basscenariot enligt turismens tillväxt



Turismens betydelse i olika länder/regioner 2013, procent



Tack för visat
intresse!



www.asub.ax



www.facebook.com/AASUB