

De åländska hushållens konsumtion 2016

Detta statistikmeddelande grundar sig på en intervjuundersökning som Statistikcentralen i Finland har utfört under år 2016. Sammanlagt 3 673 hushåll har deltagit i undersökningen, varav 147 hushåll på Åland. Ur grundmaterialet kan man särskilja dels ålänningarnas konsumtion fördelad på olika varor, och dels på olika inköpsställen (Åland, Finland, Sverige, färjor och övrigt).

De åländska hushållens konsumtion

På Åland var den genomsnittliga konsumtionsutgiften för ett hushåll 47 068 euro år 2016. Den största konsumtionsposten på Åland var huvudgruppen *bostäder och energi*, till vilken utgifter på 15 985 euro kan härledas. Andra stora poster var *diverse varor och tjänster* (7 258), *transport* (6 296), *livsmedel och alkoholfria drycker* (5 220) samt *rekreation och kultur* (4 179). Minst pengar lägger vi ned på *utbildning*, endast ca 56 euro per hushåll. Den ringa privata konsumtionen av utbildningstjänster förklaras av den dominerande roll som den offentliga sektorn har i utbildningsväsendets finansiering och genomförande på Åland såsom i övriga Finland.

I huvudgrupperna *alkoholdrycker och tobak* samt *hälsovård* konsumerar de åländska hushållen i genomsnitt mindre än övriga Finland. I de andra huvudgrupperna är den genomsnittliga konsumtionen högre på Åland. Det storområde i Finland som mest liknar Åland sett till konsumtionsutgifterna är Helsingfors–Nyland (dvs. huvudstadsregionen).

Konsumtionen utanför Åland

År 2016 konsumerade de åländska hushållen varor och tjänster i genomsnitt till ett värde av 3 927 euro utanför Åland. I Finland konsumerade de åländska hushållen för 945 euro, i Sverige för 2 037 euro, på färjorna till och från Åland för 295 euro och i övriga länder för 490 euro. Mest konsumerades varor och tjänster i grupperna *transportkostnader* samt *hotell, kaféer och restauranger*.

Handel via internet och postorder

De åländska hushållen konsumerade år 2016 varor, och i viss mån tjänster, med hjälp av internet eller postorder till ett värde av i genomsnitt 794 euro. Främst handlade hushållen *kläder och skor* via internet eller postorder. Näst mest handlade de *andra varor*, bl.a. *hobby- och sportartiklar och hushålls- och elektroniska artiklar*.

Detta meddelande är sammanställt och skrivet av forskningschef Jouko Kinnunen.

Beskrivning av statistiken

Uppgifter om de åländska hushållens konsumtion erhålls genom Statistikcentralens konsumtionsundersökning, som innehåller bland annat uppgifter om hushållens konsumtionsutgifter fördelat på inköpsställe samt konsumtionsvanor efter befolkningsgrupp. Uppgifter samlas in av hushållen genom intervjuer där man utreder hushållens uppgifter, samt bland annat innehavet av kapitalvaror, boende och skuldsättning. Efter intervjun för hushållen dagbok under två veckor över samtliga konsumtionsutgifter samt sparar kvitton på alla utgifter. Slutligen tas uppgifter om utbildning och inkomster från olika administrativa register.

Statistikcentralen har sedan 1966 med några års mellanrum genomfört konsumtionsundersökningar, den senaste gjordes under år 2016. Sammanlagt 3 673 hushåll ingick i undersökningen, varav 147 hushåll på Åland. Urvalet har sedermera skrivits upp för att motsvara samtliga hushåll på Åland. Undersökningen innehåller uppgifter om till vilka ändamål hushållens pengar används (t.ex. mat, nöjen, resor etc.). Uppgifter finns även om var konsumtionen av varor och tjänster inträffat (Åland, Finland, Sverige, färjor samt övrigt). Dessutom finns olika uppgifter om hushållen (t.ex. sammansättning, disponibel inkomst, yrkesverksamhet, utbildning etc.).

Konsumtionsuppgifterna har klassificerats efter den nationella klassificeringen COICOP-HBS (Classification of Individual Consumption by Purpose Adapted to the Needs of Household Budget Surveys). Konsumtionsutgifterna delas in i tolv huvudgrupper; (1) livsmedel och alkoholfria drycker, (2) alkoholdrycker och tobak, (3) kläder och skodon, (4) bostäder och energi, (5) inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning, (6) hälsovård, (7) transport, (8) kommunikation, (9) rekreation och kultur, (10) utbildning, (11) hotell, kaféer och restauranger samt (12) diverse varor och tjänster (se bilaga 1 för exempel).

Vidare finns uppgifter om hushållens konsumtionsutgifter enligt hushållstyp, hushållets sammansättning samt referenspersonens socioekonomiska ställning, utbildning och ålder. Hushållets referensperson är den person som har de största personliga inkomsterna. Ett hushåll omfattar samtliga personer som delar bostad och kosthåll eller på annat sätt använder sina inkomster tillsammans. Disponibel inkomst är ett centralt inkomstbegrepp som bildas på följande sätt: löneinkomster + företagarinkomster + kapitalinkomster + erhållna transfereringar - betalda transfereringar. Erhållna transfereringar består av pensioner samt socialskyddsfrämånar och -understöd. Betalda transfereringar består av direkta skatter och socialskyddsavgifter, hit räknas även obligatoriska pensions- och arbetslöshetsförsäkringsavgifter.

Förkortningar, symboler och beteckningar

I tabeller med avrundade tal kan små avvikelser förekomma mellan summan av de avrundade talen och den redovisade slutsumman.

- = Exakt 0 enheter (st)

.. = Observationer för få för att uppge.

De åländska hushållen

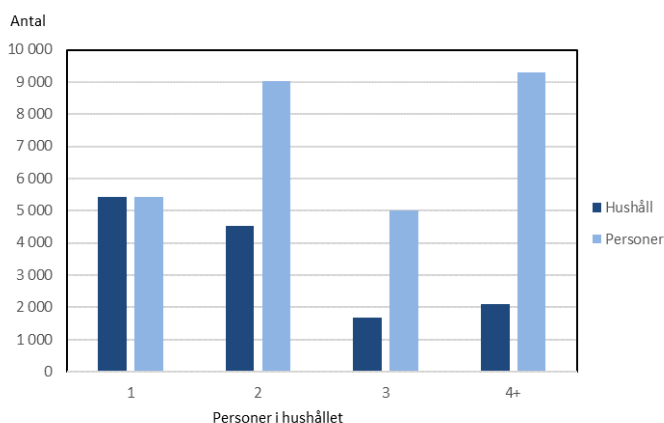
År 2016 (31.12.2016) bestod den åländska befolkningen av 29 214 personer. Av dessa levde 28 753 personer i 13 699 bostadshushåll, medan resterande 461 personer levde i någon form av institution (t ex åldringsboende eller saknade fast adress). Bostadshushållens genomsnittliga storlek var 2,10 personer, storleken varierar dock efter område. De största bostadshushållen finns i Jomala (2,47) och Lemland (2,45) medan de minsta bostadshushållen finns i Sottunga (1,66). Den genomsnittliga storleken på hushållen på Åland (2,10) är något högre än i Finland (2,03), medan den är lägre än Sveriges 2,20 personer per hushåll. I *tabell 1* redovisas de åländska hushållens sammansättning.

Tabell 1: De åländska hushållen 2016, antal personer

	Bostadshushåll	Personer	Medelstorlek
Hela Åland	13 699	28 753	2,10
Brändö	229	461	2,01
Eckerö	455	908	2,00
Finström	1 129	2 557	2,26
Föglö	263	541	2,06
Geta	227	484	2,13
Hammarland	686	1 479	2,16
Jomala	1 899	4 695	2,47
Kumlinge	157	306	1,95
Kökar	124	243	1,96
Lemland	814	1 991	2,45
Lumparland	173	383	2,21
Saltvik	828	1 808	2,18
Sottunga	56	93	1,66
Sund	484	996	2,06
Vårdö	195	432	2,22
Mariehamn	5 980	11 376	1,90

Figur 1 nedan visar de åländska hushållen samt antalet personer fördelat efter hushållens storlek år 2016. Den vanligaste formen av hushåll på Åland är enpersonshushåll (drygt 5 000 hushåll), medan den vanligaste formen sett till antalet personer i hushållet är fyra eller fler personers hushåll, med ca 9 300 personer.

Figur 1: Antal hushåll efter hushållens storlek 2016



Källa: Statistikcentralen, Bostadshushåll och bostadsförhållanden.

Tabell 2 visar antalet hushåll och den disponibla inkomsten år 2016 för de fem storområdena i Finland. Hushållen på Åland har en något högre disponibel inkomst än hushållen i övriga Finland, hushållens disponibla inkomst var 55 769 euro per hushåll på Åland och 44 663 euro per hushåll i hela landet år 2016. På det finländska fastlandet har hushållen högst disponibel inkomst i Helsingfors-Nyland, medan man har lägst disponibel inkomst i Norra och östra Finland. Notera att informationen i tabell 2 baserar sig på konsumtionsstudiens information som innefattar slumpmässig variation. Hushållens medelstorlek på Åland är därmed aningen högre i studien än vad de ovan citerade registeruppgifterna visar.

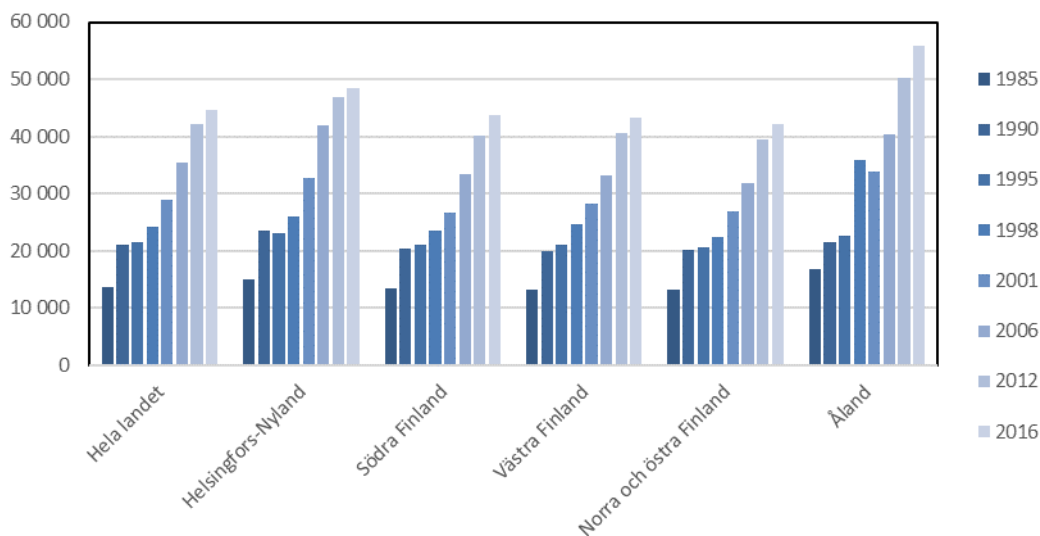
Tabell 2: Hushållens disponibla inkomst år 2016

	Antal hushåll	Disponibel inkomst, miljoner euro	Disponibel inkomst / hushåll, euro	Medelstorlek, personer	Disponibel inkomst / person, euro
Hela landet	2 677 100	119 567,3	44 663	2,02	22 110
Helsingfors-Nyland	771 426	37 371,0	48 444	2,02	23 982
Södra Finland	589 474	25 721,1	43 634	1,99	21 927
Västra Finland	670 495	29 009,6	43 266	1,99	21 742
Norra och östra Finland	630 989	26 644,8	42 227	2,09	20 204
Åland	14 715	820,6	55 769	2,21	25 235

Källa: Statistikcentralen, konsumtionsstudie

Figur 2 nedan visar utvecklingen av hushållens disponibla inkomst för storområdena i Finland under åren 1985–2016. Figuren visar att ålänningarnas disponibla inkomst konsekvent har varit högre än övriga Finlands. Helsingfors-Nylandsregionen har dock avsevärt högre inkomstnivå än övriga fastlandet och har vissa år haft högre inkomstnivå än Åland.

Figur 2: Utvecklingen av hushållens disponibla inkomst 1985–2016, euro per hushåll, löpande priser



Källa: Statistikcentralen, konsumtionsstudier.

I *tabell 3* redovisas hushållens genomsnittliga inkomster och transfereringar. Bruttoinkomsten består av löne-, företagar-, kapital- och övriga inkomster samt erhållna transfereringar. På Åland var den genomsnittliga bruttoinkomsten 72 317 euro. Disponibel inkomst får man genom att dra bort betalda transfereringar från bruttoinkomsterna. I begreppet disponibla inkomster ingår även bostadsinkomst, dvs. beräknad nettohyra som ägare av sin bostad slipper betala. Likaså ingår överlåtelsevinsterna av egendom i disponibla inkomster.

Tabell 3: Hushållens genomsnittliga inkomster 2016, euro

	Erhållna		Bruttoinkomster	Betalda transfereringar	Disponibel inkomst	
	Löneinkomster	Övriga inkomster				
Hela landet	30 315	11 292	16 410	58 017	-13 353	44 663
Helsingfors-Nyland	37 035	11 324	16 239	64 597	-16 153	48 444
Södra Finland	29 320	9 932	17 525	56 776	-13 142	43 634
Västra Finland	28 106	11 465	15 879	55 450	-12 184	43 266
Norra och östra Finland	25 106	12 213	16 205	53 524	-11 297	42 227
Åland	41 860	16 802	13 655	72 317	-16 548	55 769

Källa: Statistikcentralen, konsumtionsstudie 2016.

Hushållens skuldsättning 2016 redovisas i *tabell 4*. Ålänningarnas genomsnittliga skulder är betydligt högre än i övriga Finland: på Åland var hushållens genomsnittliga kreditbestånd drygt 63 300 euro medan det i hela Finland endast var ca 44 000 euro. Skuldsättningen tenderar att korrelera med den disponibla inkomsten. På Åland har man både högst disponibel inkomst och högst kreditbestånd medan man i Norra och östra Finland har både lägst disponibel inkomst och lägst kreditbestånd. På Åland uppgår skulderna i genomsnitt till ca 28 700 euro per person. Skuldernas förhållande till den disponibla årsinkomsten är högst i Helsingfors-Nyland och på Åland.

Tabell 4: Hushållens skuldsättning 2016

	Antal hushåll	Kreditbeståndet, Kreditbeståndet / Medel- Kreditbeståndet /			
		miljoner euro	hushåll, euro	storlek person, euro	
Hela landet	2 677 100	117 788	43 999	2,02	21 781
Helsingfors-Nyland	771 426	42 623	55 253	2,02	27 353
Södra Finland	589 474	23 014	39 042	1,99	19 619
Västra Finland	670 495	27 779	41 431	1,99	20 820
Norra och östra Finland	630 989	23 440	37 148	2,09	17 774
Åland	14 715	932	63 334	2,21	28 658

Källa: Statistikcentralen, statistik över skuldsättning samt konsumtionsstudien 2016.

De åländska hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter

Tabell 5 redogör för hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter för storområdena i Finland. Åland har den högsta genomsnittliga konsumtionsutgiften på 47 068 euro, medan densamma var 37 551 euro för hela landet. Lägst var konsumtionen i Norra och östra Finland där konsumtionsutgiften var 35 201 euro per hushåll. De högre konsumtionsutgifterna per hushåll på Åland jämfört med Finland kan förklaras med ålänningarnas högre disponibla

inkomster. De sammanlagda konsumtionsutgifterna för hushållen på Åland beräknades vara ca 693 miljoner euro år 2016, eller ca 21 300 euro per person. År 2012 konsumerade ålänningarna 39 824 euro per hushåll, vilket innebär en nominell ökning på 18% per hushåll¹.

Det bör observeras att ålänningarnas konsumtionsutgifter är beräknade från ett litet antal svar (147 hushåll) och därmed kan innehålla en viss felmarginal på grund av medföljande större slumpmässiga variationer. Detta innebär också att felmarginalen är större på en mer detaljerad nivå (t.ex. enskilda varugrupper). Den uppmätta konsumtionen motsvarar heller inte till sin helhet den privata konsumtionen beräknad i nationalräkenskaperna på grund av att respondenterna tenderar underskatta omfattningen av sin konsumtion. Tidigare studier har till exempel visat att hushållen bland annat tenderar underskatta utgiftsposterna *alkoholdrycker och tobak* samt *utbildning*².

Tabell 5: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter, euro

	Helsingfors-			Norra och		
	Hela landet	Nyland	Södra Finland	Västra Finland	östra Finland	Åland
Konsumtionsutgifter totalt	37 551	42 194	35 968	35 604	35 201	47 068
Livsmedel och alkoholfria drycker	4 381	4 451	4 371	4 339	4 331	5 220
Alkoholdrycker och tobak	792	928	796	655	770	752
Kläder och skodon	1 091	1 349	1 079	968	913	1 198
Bostäder och energi	11 480	13 020	10 818	11 204	10 404	15 985
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning	1 595	1 794	1 465	1 527	1 543	1 696
Hälsovård	1 257	1 332	1 328	1 246	1 116	991
Transport	5 808	6 192	5 434	5 393	6 117	6 296
Kommunikation	881	885	893	858	882	1 171
Rekreation och kultur	3 445	4 022	3 330	3 128	3 166	4 179
Utbildning	55	69	49	42	55	56
Hotell, kaféer och restauranger	1 769	2 486	1 600	1 522	1 301	2 266
Diverse varor och tjänster	4 998	5 665	4 804	4 722	4 604	7 258

Den största konsumtionsposten på Åland var huvudgruppen *bostäder och energi*, med 15 985 euro per hushåll. Andra stora poster var *diverse varor och tjänster* (7 258), *transport* (6 296), *livsmedel och alkoholfria drycker* (5 220) samt *rekreation och kultur* (4 179). Utgifterna för de flesta posterna är högre än i riket, särskilt *bostäder och energi*, vilket avspeglar åländska bostäders större genomsnittliga bostadsyta. Högre livsmedelspriser kan åtminstone delvis förklara större utgifter för *livsmedel och alkoholfria drycker*. Av konsumtionsutgifternas huvudgrupper lägger vi minst pengar på *utbildning*, endast ca 56 euro per hushåll. I huvudgrupperna *alkoholdrycker och hälsovård* konsumerar de åländska hushållen i genomsnitt mindre än övriga Finland. Medan en bra tillgång till tax-free inköp kan delvis förklara lägre utgifter för alkohol och tobak, har ålänningarnas hälsa konstaterats vara den bästa av alla landskap i Finland enligt THL:s sjuklighetsindex.³

Figur 3 illustrerar hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens kön. Med hushållets referensperson avses den person som har de största personliga

¹ De åländska hushållens konsumtion 2012, ÅSUB Statistikmeddelande Nationalräkenskaper 2014:02.

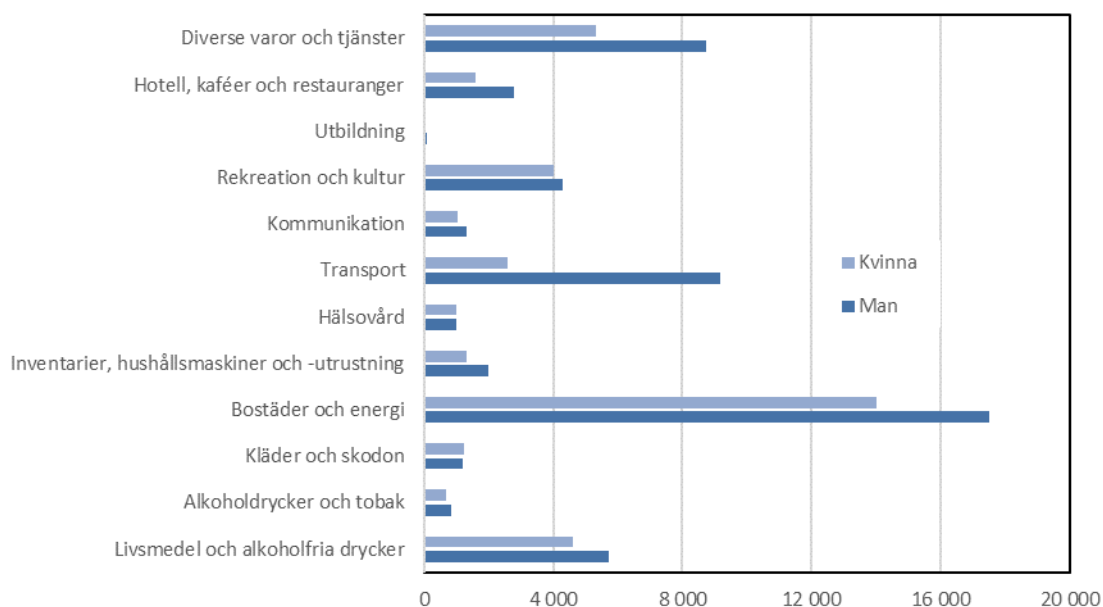
² *Kulututkimus 2001–2002*, Statistikcentralen Översikter 2004/5.

³ THL:s sjuklighetsindex 2013–2015, Statistiskrapport 48/2017.

inkomsterna (på basen av registeruppgifter). Figuren visar att de genomsnittliga konsumtionsutgifterna varierar enligt referenspersonens kön. Hushållen med kvinnlig referensperson spenderar i regel mindre pga lägre inkomster, men satsar mer på *kläder och skodon*, och relativt mycket på *hälsovård* samt *rekreation och kultur*, medan hushållen med manlig referensperson spenderar klart mer på *transport, bostäder och energi* samt *diverse varor och tjänster*.

Störst skillnad i euro och procent, återfinns i varugruppen *transport*, där konsumtionsutgifterna i de hushåll som har en manlig referensperson är ca 3,6-faldigt så stora som i de hushåll som har en kvinnlig referensperson. De minsta procentuella skillnaderna mellan referenspersonens kön finns i varugrupperna *hälsovård* samt *kläder och skodon*. Det måste dock påpekas att på grund av urvalets ringa storlek är dessa resultat mycket osäkra.

Figur 3: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens kön, euro



I tabell 6 nedan redogörs för hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens ålder. Högst konsumtion har de åländska hushållen med en referensperson i åldern 40 till 49 år, där hushållen i genomsnitt konsumerar för 60 812 euro. Lägst konsumtion har de hushåll med en referensperson som är 20–29 år, med en genomsnittlig konsumtion på 22 268 euro. Den lägre konsumtionen i de två äldsta åldersgrupperna (70–79, 80+) kan delvis förklaras med att de hushållen i större omfattning består av enpersonshushåll, och självfallet också med att inkomsterna är lägre.

Högsta konsumtionsutgifter för *bostäder och energi* har åldersgruppen 40–49 år medan gruppen 20–29 år har de lägsta utgifterna för boende. I gruppen 80+ står utgiften för *bostäder och energi* nästan hälften av konsumtionsutgifterna, medan den i gruppen 50–59 år bara står för ca 28 procent. *Livsmedel och alkoholfria drycker* konsumeras mest i grupperna 40–49 år medan minst konsumeras av den yngsta och de äldsta åldersgrupperna. Hushållen i åldersspannet 20–29 år konsumerar mest *alkoholdrycker och tobak*. Utgifterna för *transport* minskar markant efter 59 års ålder, medan utgifterna för *rekreation och kultur* minskar först efter 69 års ålder.

Tabell 6: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens ålder, euro

	Total	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80+
Konsumtionsutgifter totalt	47 068	22 268	41 441	60 812	53 523	48 253	38 596	28 100
Livsmedel och alkoholfria drycker	5 220	1 222	5 101	7 082	5 282	5 331	3 394	4 321
Alkoholdrycker och tobak	752	1 291	712	761	664	727	690	790
Kläder och skodon	1 198	2 696	1 103	1 094	1 909	649	978	148
Bostäder och energi	15 985	6 796	13 762	21 303	14 767	16 742	16 251	13 526
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrust	1 696	1 182	1 471	2 206	1 715	2 016	1 301	894
Hälsovård	991	421	648	975	1 205	1 305	1 459	703
Transport	6 296	948	4 082	9 013	10 218	6 572	2 906	798
Kommunikation	1 171	1 023	999	1 695	1 169	1 056	805	754
Rekreation och kultur	4 179	1 138	3 201	6 736	3 310	5 412	3 398	1 935
Utbildning	56	16	69	102	38	40	37	3
Hotell, kaféer och restauranger	2 266	1 073	1 741	2 246	4 022	1 970	2 389	456
Diverse varor och tjänster	7 258	4 459	8 551	7 600	9 222	6 432	4 987	3 771

Tabell 7 visar den procentuella fördelningen av hushållens genomsnittliga konsumtion enligt referenspersonens ålder. Den största konsumtionsposten är *bostäder och energi*, till vilken en dryg tredjedel (34,0 procent) av konsumtionsutgifterna går. Utgifterna för *bostäder och energi* ökar i princip i andel ju äldre referenspersonen är (åldersgruppen 50–59 utgör dock ett undantag). Störst andel av konsumtionsutgifterna som går till *transport* har hushåll vars referenspersons ålder ligger i intervallet 50–59 år, med ca en knapp femtedel (19,1 procent) av konsumtionsutgifterna. Till *livsmedel och alkoholfria drycker* går i genomsnitt 11,1 procent av våra konsumtionsutgifter. Den andelen är förhållandevis jämn i de olika åldersgrupperna - förutom hushåll med en referensperson i åldern 19–29 år där enbart 5,5 procent av konsumtionsutgifterna läggs på *livsmedel och alkoholfria drycker*. Resultatet står dock i kontrast med förra, 2012-års konsumtionsstudie enligt vilken denna åldersgrupp hade den högsta konsumtionsandelen för livsmedel. Den äldsta åldersgruppen 80+ år använder dock relativt sett mest pengar för livsmedel, 15,4 procent av konsumtionsutgifterna.

Tabell 7: Hushållens genomsnittliga konsumtion enligt referenspersonens ålder, andel %

	Total	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80+
Konsumtionsutgifter totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Livsmedel och alkoholfria drycker	11,1	5,5	12,3	11,6	9,9	11,0	8,8	15,4
Alkoholdrycker och tobak	1,6	5,8	1,7	1,3	1,2	1,5	1,8	2,8
Kläder och skodon	2,5	12,1	2,7	1,8	3,6	1,3	2,5	0,5
Bostäder och energi	34,0	30,5	33,2	35,0	27,6	34,7	42,1	48,1
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustni	3,6	5,3	3,5	3,6	3,2	4,2	3,4	3,2
Hälsovård	2,1	1,9	1,6	1,6	2,3	2,7	3,8	2,5
Transport	13,4	4,3	9,9	14,8	19,1	13,6	7,5	2,8
Kommunikation	2,5	4,6	2,4	2,8	2,2	2,2	2,1	2,7
Rekreation och kultur	8,9	5,1	7,7	11,1	6,2	11,2	8,8	6,9
Utbildning	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Hotell, kaféer och restauranger	4,8	4,8	4,2	3,7	7,5	4,1	6,2	1,6
Diverse varor och tjänster	15,4	20,0	20,6	12,5	17,2	13,3	12,9	13,4

Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens utbildningsnivå redovisas i *tabell 8* nedan. Högst konsumtion har hushåll där referenspersonen har högre högskoleutbildning medan hushåll med referensperson som har en grundskoleexamen (eller

okänd utbildning) har den lägsta konsumtionsnivån. Uppgifterna om utbildningsnivå är hämtade från Statistikcentralens examensregister, som tyvärr saknar en stor del examina avlagda i utlandet. Detta innebär till exempel att många examina avlagda i Sverige inte finns med.

Tabell 8: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgift enligt referenspersonens utbildningsnivå, euro

	Total	Grundskole- examen / okänt utbildning	Gymnasial- stadie	Lägsta högre utbildning	Lägre högskole- utbildning	Högre högskole- utbildning	Forskar- utbildning ¹⁾
Konsumtionsutgifter totalt	47 068	36 858	47 151	57 095	54 680	60 316	..
Livsmedel och alkoholfria drycker	5 220	5 290	5 181	4 888	4 799	7 071	..
Alkoholdrycker och tobak	752	615	639	607	1 463	953	..
Kläder och skodon	1 198	768	1 000	1 507	2 074	1 831	..
Bostäder och energi	15 985	13 788	15 709	17 671	18 213	21 032	..
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrust	1 696	1 316	1 562	1 875	2 322	2 847	..
Hälsovård	991	908	887	792	1 434	1 783	..
Transport	6 296	3 113	8 760	6 630	6 374	5 996	..
Kommunikation	1 171	1 119	1 184	1 229	1 187	1 120	..
Rekreation och kultur	4 179	2 290	4 059	6 336	4 873	9 000	..
Utbildning	56	30	45	54	131	94	..
Hotell, kaféer och restauranger	2 266	1 648	1 856	5 147	1 825	2 133	..
Diverse varor och tjänster	7 258	5 973	6 270	10 359	9 985	6 456	..

¹⁾ Gruppen forskarutbildning är dold på grund av för liten representation i urvalet.

Tabell 9 redogör för hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens socioekonomiska ställning. Högst konsumtion har de hushåll där referenspersonen är företagare. Lägst konsumtion finns i hushåll där referenspersonen är studerande eller arbetslös eller annars utanför arbetsmarknaden, följd av pensionärshushåll. Högsta utgifterna för *transport* har hushållen där referenspersonen är arbetstagare. Tjänstemannahushållen tillsammans med företagare har de högsta utgifterna för *rekreation och kultur* samt *bostäder och energi*. Lägsta utgifter för *kläder och skodon* har grupperna *pensionärer* och *övriga grupper*.

Tabell 9: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt referenspersonens socioekonomiska ställning, euro

	Total	Högre Företagare	Lägre tjänstemär tjänstemär	Arbetstagare	Pensionärer	Övriga grupper ^{**}	
Konsumtionsutgifter totalt	47 068	62 717	58 946	58 824	50 177	36 286	24 818
Livsmedel och alkoholfria drycker	5 220	8 872	5 914	5 483	5 522	4 188	4 548
Alkoholdrycker och tobak	752	467	1 045	713	946	747	126
Kläder och skodon	1 198	1 587	1 636	1 710	1 771	423	505
Bostäder och energi	15 985	20 931	19 218	18 482	15 122	14 547	9 831
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrus	1 696	3 932	1 874	1 829	2 401	1 337	557
Hälsovård	991	736	948	1 072	728	1 242	837
Transport	6 296	7 424	6 910	9 485	10 072	3 426	1 760
Kommunikation	1 171	1 322	1 226	1 507	1 335	846	1 036
Rekreation och kultur	4 179	4 040	8 125	4 016	2 435	3 281	1 520
Utbildning	56	42	96	54	101	23	3
Hotell, kaféer och restauranger	2 266	2 238	2 628	4 167	2 253	1 509	604
Diverse varor och tjänster	7 258	11 127	9 327	10 304	7 491	4 718	3 491

^{**} Studerande, långtidsarbetslösa, andra utanför arbetsmarknad, okänd status

I tabell 10 nedan presenteras hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt hushållstyp. Högsta genomsnittliga konsumtionsutgifter fanns i hushåll av typen *barnfamilj med två vårdnadshavare* med 65 278 euro. Även i hushåll av typen *övriga hushåll* var konsumtionsutgiften hög, 63 308 euro. I gruppen ingår hushåll med minst tre vuxna och

hushåll med både personer i arbetsför ålder och pensionärer. Lägst genomsnittlig konsumtionsutgift fanns i hushållstypen *enpersonshushåll*, följt av *ensamförsörjarhushåll* samt *åldringshushåll*. Högsta utgifter för *rekreation och kultur* har man i *övriga hushåll* samt i *barnfamilj med två vårdnadshavare*. Lägsta utgifter för *boende och energi* har man i *enpersonshushåll* samt *ensamförsörjarhushåll*.

Tabell 10: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt hushållstyp, euro

	Total	En person	Par utan barn	Ensamförsörjarhushåll	Barnfamilj		
					med två vårdnadshavare	Åldringshushåll *)	Övriga hushåll
Konsumtionsutgifter totalt	47 068	32 662	56 006	33 358	65 278	36 046	63 308
Livsmedel och alkoholfria drycker	5 220	2 707	6 578	3 800	7 772	4 054	7 103
Alkoholdrycker och tobak	752	457	1 031	210	652	708	1 787
Kläder och skodon	1 198	1 081	1 934	1 133	1 025	461	2 504
Bostäder och energi	15 985	9 833	18 434	10 870	21 209	14 847	21 616
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning	1 696	1 012	2 659	792	1 838	1 444	2 794
Hälsovård	991	615	1 115	622	1 048	1 250	1 228
Transport	6 296	7 402	7 559	2 717	9 276	3 451	5 030
Kommunikation	1 171	865	1 262	1 039	1 703	823	1 481
Rekreation och kultur	4 179	2 805	5 140	2 978	5 395	2 857	7 283
Utbildning	56	53	23	71	105	20	75
Hotell, kaféer och restauranger	2 266	1 529	2 464	906	4 007	1 558	2 623
Diverse varor och tjänster	7 258	4 303	7 806	8 220	11 247	4 574	9 781

*) När ett hushålls alla medlemmar är 65 år eller äldre, definieras hushållet som åldringshushåll.

Tabell 11 beskriver de genomsnittliga konsumtionsutgifterna enligt hushållstyp fördelat per konsumtionsenhet. Konsumtionsenhet är ett viktsystem där konsumtionen är relaterad till hushållets sammansättning. Alla konsumtionsutgifter ökar inte proportionellt med antalet personer i hushållet vilket man försöker beakta med en beräkning av konsumtionsenheter. I denna konsumtionsundersökning används en skala som bland annat Eurostat och OECD använder, enligt vilken den första fullvuxna hushållsmedlemmen får vikten 1, övriga personer över 13 år får vikten 0,5, och barn (0–13 år) får vikten 0,3.

Tabell 11: Genomsnittliga konsumtionsutgifter per konsumtionsenhet enligt hushållstyp, euro

	Total	En person	Par utan barn	Ensamförsörjarhushåll	Barnfamilj med		
					två vårdnadshavare	Åldringshushåll	Övriga hushåll
Konsumtionsutgifter totalt	31 365	32 662	37 337	20 649	29 413	31 206	33 010
Livsmedel och alkoholfria drycker	3 380	2 707	4 385	2 423	3 411	3 552	3 661
Alkoholdrycker och tobak	515	457	688	122	290	619	975
Kläder och skodon	810	1 081	1 289	671	470	423	1 243
Bostäder och energi	10 766	9 833	12 289	6 843	9 453	13 091	11 261
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning	1 121	1 012	1 773	499	814	1 189	1 402
Hälsovård	696	615	743	407	453	1 090	662
Transport	4 355	7 402	5 039	1 626	4 437	2 692	2 502
Kommunikation	781	865	841	678	759	726	770
Rekreation och kultur	2 773	2 805	3 426	1 984	2 479	2 427	3 839
Utbildning	37	53	16	44	50	18	41
Hotell, kaféer och restauranger	1 481	1 529	1 643	617	1 788	1 391	1 397
Diverse varor och tjänster	4 649	4 303	5 204	4 734	5 010	3 988	5 255
<i>Konsumtionsenheter / hushåll</i>	<i>1,527</i>	<i>1,00</i>	<i>1,50</i>	<i>1,60</i>	<i>2,30</i>	<i>1,13</i>	<i>1,91</i>

Enligt tabell 11 är den genomsnittliga konsumtionsutgiften per konsumtionsenhet 31 365 euro på Åland. Hushållstypen *par utan barn* har den högsta genomsnittliga konsumtionsutgiften per konsumtionsenhet, 37 337 euro. Lägst konsumtionsutgift finns i *ensamförsörjarhushåll*, där utgiften är endast 20 649 euro per konsumtionsenhet. *Åldringshushåll* har de högsta genomsnittliga utgifterna för *bostäder och energi*, med 13 091 euro per konsumtionsenhet, följt av *par utan barn*. Lägst utgift för *bostäder och energi* har *ensamförsörjarhushåll*, med 6 843 euro

per konsumtionsenhet.

Tabell 12 visar fördelningen i procent av den genomsnittliga konsumtionen per konsumtionsenhet. Övriga hushåll har den högsta andelen för kläder och skodon med 3,8 procent av konsumtionsutgifterna. Lägst andel för kläder och skodon har åldringshushåll och barnfamiljer med två vårdnadshavare med 1,4 respektive 1,6 procent. Ensamförsörjarhushåll har den lägsta andelen för inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning med 2,4 procent av konsumtionsutgifterna. Högst andel för inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning har par utan barn med 4,7 procent.

Tabell 12: Hushållens genomsnittliga konsumtion per konsumtionsenhet enligt hushållstyp, andel %

	Total	En person	Par utan barn	Ensamförsörjare hushåll	Barnfamilj med		Övriga hushåll
					två vårdnadshavare	Åldringshushåll	
Konsumtionsutgifter totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Livsmedel och alkoholfria drycker	10,8	8,3	11,7	11,7	11,6	11,4	11,1
Alkoholdrycker och tobak	1,6	1,4	1,8	0,6	1,0	2,0	3,0
Kläder och skodon	2,6	3,3	3,5	3,2	1,6	1,4	3,8
Bostäder och energi	34,3	30,1	32,9	33,1	32,1	42,0	34,1
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning	3,6	3,1	4,7	2,4	2,8	3,8	4,2
Hälsovård	2,2	1,9	2,0	2,0	1,5	3,5	2,0
Transport	13,9	22,7	13,5	7,9	15,1	8,6	7,6
Kommunikation	2,5	2,6	2,3	3,3	2,6	2,3	2,3
Rekreation och kultur	8,8	8,6	9,2	9,6	8,4	7,8	11,6
Utbildning	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1
Hotell, kaféer och restauranger	4,7	4,7	4,4	3,0	6,1	4,5	4,2
Diverse varor och tjänster	14,8	13,2	13,9	22,9	17,0	12,8	15,9
<i>Konsumtionsenheter / hushåll</i>	<i>1,53</i>	<i>1,00</i>	<i>1,50</i>	<i>1,60</i>	<i>2,30</i>	<i>1,13</i>	<i>1,91</i>

Tabell 13 presenterar hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt hustyp. Högsta genomsnittliga konsumtionsutgifter har man om man bor i ett fristående enbostadshus. Lägst konsumtionsutgift har man om man bor i ett radhus eller kedjehus. Hushållen boende i enbostadshus har de högsta utgifterna inom de flesta huvudgrupperna. Radhusboende hushåll har de högsta utgifterna för diverse varor och tjänster. Hushållen som bor i våningshus har näst högsta utgifterna för transport efter hushåll som bor i enbostadshus.

Tabell 13: Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter enligt hustyp, euro

	Total	Enbostads- Tvåbostads- Radhus eller			Annan	
		hus	hus	kedjehus	Våningshus	byggnad*
Konsumtionsutgifter totalt	47 068	57 812	29 835	27 648	32 309	..
Livsmedel och alkoholfria drycker	5 220	6 316	3 246	2 330	3 855	..
Alkoholdrycker och tobak	752	928	668	267	553	..
Kläder och skodon	1 198	1 231	914	868	1 300	..
Bostäder och energi	15 985	20 692	10 154	9 082	8 452	..
Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning	1 696	2 145	884	667	1 138	..
Hälsovård	991	1 070	1 500	209	1 064	..
Transport	6 296	7 451	1 855	2 430	5 827	..
Kommunikation	1 171	1 340	1 277	797	854	..
Rekreation och kultur	4 179	5 641	2 585	1 269	2 087	..
Utbildning	56	66	43	8	52	..
Hotell, kaféer och restauranger	2 266	2 598	1 295	759	2 235	..
Diverse varor och tjänster	7 258	8 334	5 415	8 962	4 893	..

* Gruppen är dold på grund av för få observationer.

Konsumtionen utanför Åland

Tabell 14 visar de åländska hushållens konsumtion av varor och tjänster utanför Åland. Observera att varugrupperna inte är identiska med de varugrupper som redovisades under de åländska hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter, utan de innefattar färre produkter. Notera även att konsumtionen utanför Åland ingår i de ovan redovisade siffrorna. Den regionala fördelningen av ålänningarnas konsumtion estimerades på basen av en blankett med tilläggsfrågor som endast på Åland bosatta hushåll svarade på (se bilaga 2). År 2016 konsumerade de åländska hushållen varor och tjänster i genomsnitt till ett värde av 3 927 euro utanför Åland. I Finland konsumerade de åländska hushållen för 945 euro, i Sverige för 2 037 euro, på färjorna till och från Åland för 454 euro och i övriga länder för 490 euro. De åländska hushållens sammanlagda konsumtion utanför Åland beräknades år 2016 vara ca 58 miljoner euro, eller ca 1 800 euro per person. Med andra ord utgör den utomåländska konsumtionen ca 8,3 procent av hela hushållskonsumtionen.

Det åländska tilläggsfrågeformuläret innehöll även en fråga om hur stor andel av fartygsinköpen som skedde på åländska rederiers fartyg, vilket enligt svaren var 61,5 procent. Med andra ord hade hushållen ca 279 euros konsumtion i genomsnitt ombord på åländska fartyg.

Tabell 14: Hushållens genomsnittliga konsumtion utanför Åland enligt inköpsställe, euro

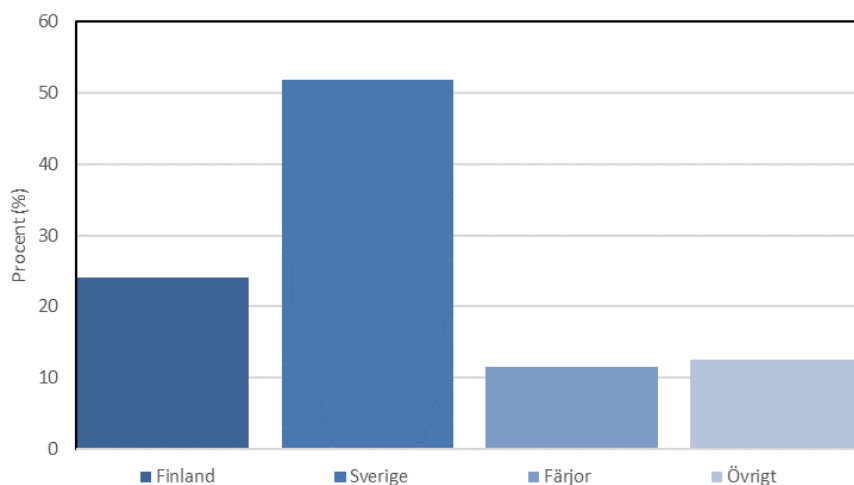
	Utanför				
	Åland totalt	Finland	Sverige	Färjor	Övrigt
Totalt	3 927	945	2 037	454	490
Livsmedel och alkoholfria drycker	339	80	233	14	12
Alkoholdrycker och tobak	305	4	3	295	3
Kläder och skodon	390	101	236	13	40
Tidningar, böcker och musik	126	43	67	6	10
Hushållsartiklar, elektriska artiklar etc.	464	144	274	1	45
Bilar, motorcyklar och båtar (köp -inte uthyrning)	267	108	116	0	44
Transportkostnader (inkl. flyg, paketresor, taxi, färjor, bensin, etc.)	781	193	398	67	123
Hotell, kaféer och restauranger	685	136	314	45	191
Andra varor, bl.a hobby- och sportartiklar, leksaker	515	122	361	12	20
Andra tjänster (t.ex. hälsotjänster, kultur, underhållning, frisör, o.d.)	54	14	34	3	3

Konsumtionen utanför Åland var utspridd över de olika varugrupperna. Mest konsumerades varor och tjänster i grupperna *transportkostnader* samt *hotell, kaféer och restauranger*. Fördelat på inköpsställe (region) dominerar Sverige inköpen som var spridda över de flesta produktgrupperna. Från Finland införskaffades främst *transporttjänster* vid sidan av hushållsartiklar och restaurangkonsumtion. *Alkoholdrycker och tobak* handlar man nästan uteslutande från färjorna till och från Åland, medan man i övriga länder konsumerade främst inom gruppen *hotell, kaféer och restauranger* samt *transporttjänster*.

Figur 4 på nästa sida illustrerar de olika regionernas (inköpsställen) andel av den utomåländska konsumtionen. Mest handlade de åländska hushållen i Sverige, med över hälften av konsumtionen utanför Åland. Ungefär 24 procent konsumerades i Finland och ca 12 procent på färjorna till och från Åland. En åttondel konsumeras i övriga länder. Övriga länders andel har sjunkit sedan 2012 från knappa 25 procent, medan färjornas andel steg från 9 till knappa 12 procent.

Tabell 15 visar de olika regionernas andel av den åländska konsumtionen för de varugrupper som ingår i tabell 14, vilket utgjorde ca 45 procent av den totala åländska konsumtionen år 2016. Av dessa produkter konsumerades 81,3 procent på Åland och 18,7 procent utanför Åland. Den varugrupp som främst inhandlades utanför Åland var *alkoholdrycker och tobak*, av vilken 40,6 procent (45,4 procent år 2012) inhandlades utanför Åland (varav 39,2 procent ombord på färjor till och från Åland; 39,3 procent år 2012). *Kläder och skodon* inhandlades ofta i Finland (ca 8 procent) och Sverige (ca 20 procent). I övriga länder konsumerades det framför allt varor och tjänster som tillhör varugrupporna *hotell, kaféer och restauranger* och *transport*. *Alkohol drycker och tobak, hotell, kaféer och restauranger* samt *kläder och skodon* är varugrupper där den utomåländska konsumtionens andel var högst. Man skall dock komma ihåg urvalets litenhet speciellt i fråga om sällanköpshandeln där den slumpmässiga variationen antagligen är särskilt stor, då mycket få svarande styr utfallet i enkäten.

Figur 4: De olika inköpsställen andel av den utomåländska konsumtionen



Tabell 15: Den åländska konsumtionen fördelad enligt inköpsställe, andel %

	Totalt	Inköpsställe					Utanför
		Åland	Finland	Sverige	Färjor	Övrigt	Åland totalt
Totalt	100,0	81,3	4,5	9,7	2,2	2,3	18,7
Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	93,5	1,5	4,5	0,3	0,2	6,5
Alkohol drycker och tobak	100,0	59,4	0,6	0,4	39,2	0,4	40,6
Kläder och skodon	100,0	67,5	8,4	19,7	1,1	3,3	32,5
Tidningar, böcker och musik	100,0	78,6	7,4	11,4	1,0	1,6	21,4
Hushållsartiklar, elektriska artiklar etc.	100,0	79,5	6,4	12,1	0,0	2,0	20,5
Bilar, motorcyklar och båtar (köp -inte uthyrning)	100,0	91,3	3,5	3,8	0,0	1,4	8,8
Transportkostnader (inkl. flyg, paketresor, taxi, färjor, bensin, etc.)	100,0	75,9	6,0	12,3	2,1	3,8	24,1
Hotell, kaféer och restauranger	100,0	64,7	7,0	16,2	2,3	9,8	35,3
Andra varor, bl.a hobby- och sportartiklar, leksaker	100,0	76,3	5,6	16,6	0,5	0,9	23,7
Andra tjänster (t.ex. hälsotjänster, kultur, underhållning, frisör, o.d.)	100,0	90,8	2,4	5,9	0,5	0,5	9,3

Konsumtionen utanför Åland undersöktes förra gången år 2012⁴ då det uppskattades att de åländska hushållen i genomsnitt konsumerade för ca 3 087 euro utanför Åland. I Finland konsumerade de åländska hushållen varor och tjänster i genomsnitt till ett värde av 822 euro, medan motsvarande summa i Sverige var 1 237 euro. I övriga världen konsumerades varor och tjänster till ett värde av ca 763 euro. På färjorna konsumerade man för 265 euro. År 2012 var de största varugrupperna för den utomåländska konsumtionen *hotell, kaféer och restauranger, livsmedel och transporttjänster*. Flera andra varugrupper utgjorde en betydande del av konsumtionen.

Konsumtion via internet och postorder

Utöver den utomåländska konsumtionen konsumerade de åländska hushållen varor, och i viss mån tjänster, med hjälp av internet eller postorder till ett värde av i genomsnitt 794 euro. Den sammanlagda konsumtionsutgiften via internet och postorder för hushållen på Åland beräknades år 2016 vara ca 11,7 miljoner euro, eller 359 euro per person. Tyvärr finns inte uppgifter om värdet fördelat på de olika varugrupperna, istället har man i undersökningen efterfrågat vilken varugrupp man handlat mest samt näst mest av. I *tabell 16* nedan redovisas en rangordning av varugrupperna som visar att de åländska hushållen främst handlar *kläder och skor* samt *hobby- och sportartiklar och leksaker* via internet eller postorder. Näst mest (enligt den andra frågan) handlas det "*hushållsartiklar*", "*tidningar, böcker och musik*" samt "*kläder och skor*".

Tabell 16: Den åländska konsumtionen via internet och postorder

Rang- ordning	Varugrupp	Euro
	Konsumtion via Internet och postorder	794
1	Kläder och skor	..
2	Andra varor, bl.a hobby- och sportartiklar, leksaker	..
3	Transportkostnader (inkl. flyg, paketresor, taxi, färjor, bensin etc.)	..
4	Hushållsartiklar, elektriska artiklar, möbler och inredning	..
5	Tidningar, böcker och musik	..
6	Andra tjänster (t.ex. hälsotjänster, kultur, underhållning, frisör, o.d.)	..
7	Livsmedel	..
8	Övernattning, kaféer och restauranger	..
9	Bilar, motorcyklar och båtar (köp - inte uthyrning)	..

I konsumtionsstudien från 2012 beräknades hushållens inköp via internet och postorder vara i genomsnitt 800 euro. Även 2012-års studie visade att det handlades i synnerhet *kläder och skor* via internet och postorder. Övriga stora varugrupper var *hobby- och sportartiklar, leksaker, transportkostnader* samt *hushållsartiklar*.

⁴ De åländska hushållens konsumtion 2012, ÅSUB Statistikmeddelande Nationalräkenskaper 2014:02.

Konsumtion utanför Åland samt via internet och postorder åren 2012 och 2016

Tabell 17 nedan visar en jämförelse av konsumtionen utanför Åland samt via internet och postorder åren 2012 och 2016. I genomsnitt konsumerade de åländska hushållen produkter utanför Åland eller via internet och postorder till ett värde av ca 4 721 euro år 2016. År 2012 var motsvarande värde ca 3 887 euro, en ökning på 21,5 procent på fyra år, vilket är en aning snabbare tillväxt än för den totala konsumtionen. Under samma period ökade (de åländska) konsumentpriserna med 3,0 procent varvid den reella konsumtionsökningen då blir 17,9 procent. Under perioden 2012 till 2016 ökade de åländska hushållens genomsnittliga disponibla inkomster (enligt konsumtionsstudien) med ca 6,4 procent, om man beaktar inflationen under samma period så var den reella inkomstökningen 3,3 procent. Jämfört med totalkonsumtionen samt med konsumtion utanför Åland inklusive via internet/postorder har den disponibla inkomsten ökat mycket långsammare.

Konsumtionen via internet och postorder har däremot avtagit med 0,7 procents nominell minskning sedan 2012. Internet- och postorderhandeln hade dock vuxit kraftigt fram till år 2012 enligt tidigare studier.^{5 6}.

Tabell 17: Jämförelse 2012 och 2016, hushållens genomsnittliga konsumtion utanför Åland samt via Internet/postorder, euro

	2012	2016	Förändring 2012-2016, %
Totala konsumtionen	39 824	47 068	18,2
Totalt utanför Åland inkl. färjorna	3 887	4 721	21,5
Totalt utanför Åland exkl. färjorna	3 622	4 267	17,8
Finland	822	945	15,0
Sverige	1 237	2 037	64,7
Övriga världen	763	490	-35,7
Färjorna	265	454	71,4
Internet och postorder	800	794	-0,7

⁵ De åländska hushållens inköp utanför Åland, ÅSUB Rapport nr 1997:1.

⁶ De åländska hushållens konsumtion 2012, ÅSUB Statistikmeddelande Nationalräkenskaper 2014:02.

Bilaga 1. Hushållens genomsnittliga konsumtionsutgifter 2016, detaljerade uppgifter

	Euro	Procent
Totala genomsnittliga utgifter	47 068	100,0
<i>Livsmedel och alkoholfria drycker</i>	5 220	11,1
Kött	847	
Mjölk, ost och ägg	829	
Bröd och spannmålsprodukter	771	
Övriga livsmedel	640	
Grönsaker inkl. potatis	532	
Frukt och bär	443	
Socker, sylt, honung och sötsaker	396	
Fisk och skaldjur	305	
Mineralvatten, läskedrycker och safter	221	
Fetter och oljor	129	
Kaffe, te och choklad	107	
<i>Alkoholdrycker och tobak</i>	752	1,6
Vin, cider, long drinks o.d	257	
Öl	226	
Tobak	152	
Spritdrycker	117	
Hemvins- och ölingredienser	0,0	
<i>Kläder och skodon</i>	1 198	2,5
Klädesplagg	961	
Skor och andra skodon	152	
Övriga klädesplagg och tillbehör till klädesplagg	47	
Material för klädesplagg	37	
Lagning och uthyrning av skodon	1,1	
Skrädderiarbeten, tvätt och uthyrning av kläder	0,0	
<i>Bostäder och energi</i>	15 985	34,0
Beräknad hyra för bostad, brutto	11 120	
Hyra	2 404	
Elektricitet, gas och andra bränslen	1 928	
Vattenförsörjning och andra tjänster förknippade med bostade	533	
Reparation som utförts av hyresgäst	0,0	
<i>Inventarier, hushållsmaskiner och -utrustning</i>	1 696	3,6
Möbler, konstföremål och mattor	439	
Varor och tjänster för underhåll av hushåll	396	
Arbetsmaskiner och verktyg för hus och trädgård o.d.	319	
Hushållsutrustning	209	
Glasvaror, kärl och övrigt husgeråd	167	
Hushållstextilier	166	
<i>Hälsovård</i>	991	2,1
Farmaceutiska produkter, vårdapparatur och -artiklar	572	
Tandvård	139	
Läkarvård	120	
Undersöknings- och vårdtjänster	91	
Sjukhus- och poliklinikkvård	69	
<i>Transport</i>	6 296	13,4
Inköp av fordon	3 057	
Användning av privata fordon	2 304	
Transporttjänster	936	

(Bilaga 1 forts.)

	Euro	Procent
<i>Kommunikation</i>	1 171	2,5
Telefon- och internettjänster o.d.	995	
Telefonutrustning	153	
Posttjänster	23	
<i>Rekreation och kultur</i>	4 179	8,9
Övriga varor och utrustning för rekreation och hobbyer	998	
Kultur- och fritidstjänster	931	
Övriga stora fritidsredskap	844	
Böcker och tidningar	545	
Paketresor	475	
Audiovisuell utrustning och datorer	386	
<i>Utbildning</i>	55,8	0,12
Övriga utbildningstjänster	33,7	
Läroanstalter på grundskole- och mellannivå	11,5	
Universitet och högskolor	10,6	
<i>Hotell, kaféer och restauranger</i>	2 266	4,8
Restauranger och kaféer	1 189	
Inkverteringstjänster	755	
Arbetsplats- och studentmåltider	322	
<i>Diverse varor och tjänster</i>	7 258	15,4
Ospecifierad konsumtion	2 395	
Poster utanför konsumtionsutgifterna	1 626	
Försäkringar	1 411	
Personlig hygien och skönhetsvård	655	
Övriga tjänster	503	
Bank- och finansiella tjänster	285	
Socialtjänster	217	
Personliga tillhörigheter	167	

Dessa frågor gäller regionala fördelningen av Er konsumtion.

Hushållsnummer |__|__|__|__|__|__|

1. Uppskatta med hjälp av tabellen nedan hur pengarna som Ni använt **under de senaste 12 månaderna** fördelar sig mellan de olika konsumtionsgrupperna för inköp på Åland, i Finland, Sverige och ombord på passagerarfartyg och övriga världen. Det räcker att Ni anger ungefärliga procentandelar.

Procenttal inköpen är gjorda från					
Åland*	Riket (Finland)	Sverige	Fartyg	Andra regioner	Totalt
%	%	%	%	%	%
					100 %
A Livsmedel					100 %
B Cigaretter och alkohol					100 %
C Kläder, skor					100 %
D Tidningar, böcker och musik					100 %
E Hushållsartiklar, elektriska artiklar, möbler och inredning					100 %
F Bilar, motorcyklar och båtar (köp - inte hyring)					100 %
G Transportkostnader (inkl. flyg, paketresor, taxi, färjor, bensin etc.)					100 %
H Övernattning, cafeer och restauranger					100 %
I Andra varor , bl.a. hobby- och sportartiklar, leksaker					100 %
J Andra tjänster (t.ex. hälsotjänster, kultur, underhållning, frisör, o.d.)					100 %

*Inköp via postorder och internet tillhör kolumn Åland. Kontrollera att summan av varje rad är 100 %.

2. Uppskatta hur stor andel (%) av Era inköp **ombord** som har gjorts på **åländska rederiers** fartyg under de senaste 12 månaderna? Det räcker att Ni anger en ungefärlig procentandel.

___ procent

3. Hur mycket pengar har Ni använt för inköp via postorder eller internet under de senaste 12 månaderna? Det räcker att Ni anger en ungefärlig summa.

___ euro

Om Ni hade inköp via postorder eller internet

4. Vilken av grupperna i tabellen har Ni handlat **mest** (högst värde) via internet eller postorder under de senaste 12 månaderna? Anteckna gruppens bokstav.

|__|

5. Vilken av grupperna i tabellen har Ni handlat **näst mest** via internet eller postorder under de senaste 12 månaderna? Anteckna gruppens bokstav.

|__|

Tack för hjälpen!

ÅS
UP



Ålandsvägen 26
PB 1187
AX - 22 111 MARIEHAMN