

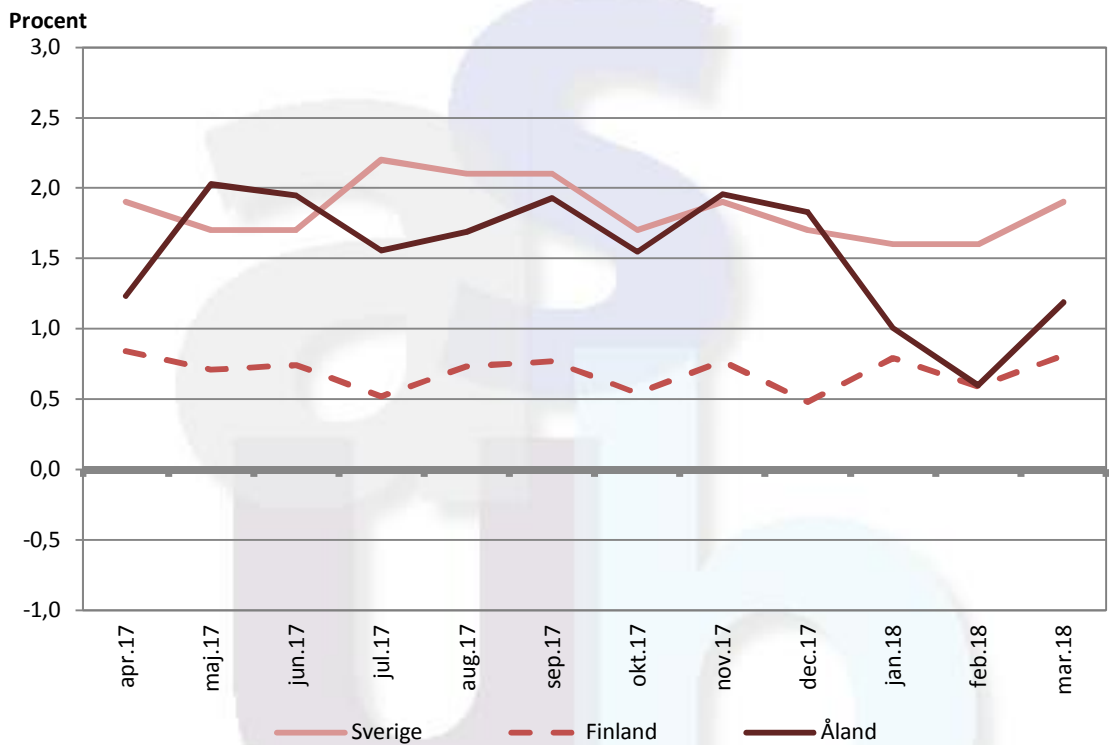
Jonas Karlsson, statistiker
Tel. 018-25 581

KPI 2018:3
18.4.2018

Konsumentprisindex

Mars 2018

Figur 1: Förändringar i konsumentprisindex under tolv månaders perioder



Beskrivning av statistiken

Detta statistikmeddelande innehåller uppgifter om konsumentprisernas utveckling på Åland. Statistiken är framtagen i samarbete med Statistikcentralen i Finland, som även bidrar med dataunderlag och expertis i beräkningen av indexet. Uppgifterna i meddelandet grundar sig på en omfattande månatlig urvalsbaserad prisinsamling på Åland genomförd av Statistikcentralen, kompletterad med vissa riksomfattande samt årligen insamlade prisuppgifter. En revidering av konsumentprisindexet har utförts, det aktuella basåret för det åländska konsumentprisindexet är 2015 (2015=100).

Inflationen 1,2 procent i mars

De åländska konsumentpriserna steg med 1,2 procent i mars 2018 jämfört med mars 2017, i februari var ökningstakten 0,6 procent. I mars inverkade högre priser inom huvudgruppen *rekreation och kultur* mest på den totala uppgången (med 0,4 procentenheter uppåt). Lägre priser inom huvudgrupperna *hälsovård, transport, utbildning* samt *diverse varor och tjänster* motverkade uppgången (marginellt). Från februari till mars steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,4 procent.

De finländska konsumentpriserna steg med 0,8 procent i mars 2018 jämfört med mars 2017 (0,6 procent i februari). I mars steg konsumentpriserna jämfört med året innan mest på grund av dyrare *cigaretter, högre fordonsskatt, hyror* och *sjukhusavgifter*. Stegningen av konsumentpriserna från året innan dämpades mest av billigare *barndagvård, begagnade bilar, penningspel, mobiltelefoner* och *bensin* samt lägre *räntor på bostadslån*. Från februari till mars var förändringen av konsumentpriserna 0,2 procent, vilket närmast berodde på prishöjningar på *kläder*.

I mars steg de svenska konsumentpriserna på årsbasis i genomsnitt med 1,9 procent, vilket är en uppgång sedan februari då ökningen var 1,6 procent. Till den totala uppgången sedan mars 2017 bidrog främst *högre boendekostnader* (med 0,9 procentenheter uppåt). Från februari till mars steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,3 procent. Under motsvarande period 2017 var konsumentpriserna i genomsnitt oförändrade. Till månadsförändringen bidrog högre priser på *kläder, el, transporter* samt *tv-, film- och musiktjänster* (med 0,1 procentenheter vardera).

Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen. Inflationstakten för EMU-länderna (omfattar 19 medlemsländer) var i mars 1,3 procent (1,1 procent i februari) och för EU länderna (EICP omfattar 28 medlemsländer) 1,5 procent (1,4 procent i februari). Mätt med HIKP var Finlands ökningstakt på årsnivå 0,9 procent (0,6 procent i februari) och Sveriges 2,0 procent (1,6 procent i februari). Av EMU-länderna hade Estland den snabbaste ökningstakten (med 2,9 procent) och Cypern den långsammaste (med -0,4 procent). För G20 (består av 19 större ekonomier samt EU) var ökningstakten i februari 2018 ca 2,9 procent (2,7 procent i januari).

Beskrivning

En revidering av konsumentprisindexet har utförts, det aktuella basåret för det åländska konsumentprisindex är 2015 (2015=100). Observera att de nyaste serierna är de officiella och de ökningstakter som de visar de mest korrekta. Vissa index med andra basår finns i detta meddelande, övriga äldre index finns att tillgå i databaserna på ÅSUBs hemsida, www.asub.ax. Även indexets viktstruktur och varukorg, som är med i prisuppföljningen, har uppdaterats för att motsvara konsumtionen för det nya basåret. Konsumentprisindexets varukorg och viktstrukturen för konsumtionen har uppdaterats i början av januari 2018. Varukorgen kompletterades med bland annat online-musiktjänster medan avgifter för fast telefoni och videokamera raderades från varukorgen på grund av minskad konsumtion.

Hur konsumentprisindex används

Två exempel

1. Förändringen av totalindex (2015=100) från mars 2017 till mars 2018:

$$\frac{103 - 101,8}{101,8} \times 100 = 1,2 \%$$

2. 500 mk i 1988 års penningvärde omräknat till motsvarande värde i euro 2017:

Konsumentprisindex (1985=100) 1988: 111,8; 2017: 196,9

$$\frac{196,9}{111,8} \times 500 = 880,44 / 5,94573 = 148,08 \text{ €}$$

Procentuella förändringar månadsvis och i tolv månadersperioder Huvudgrupper

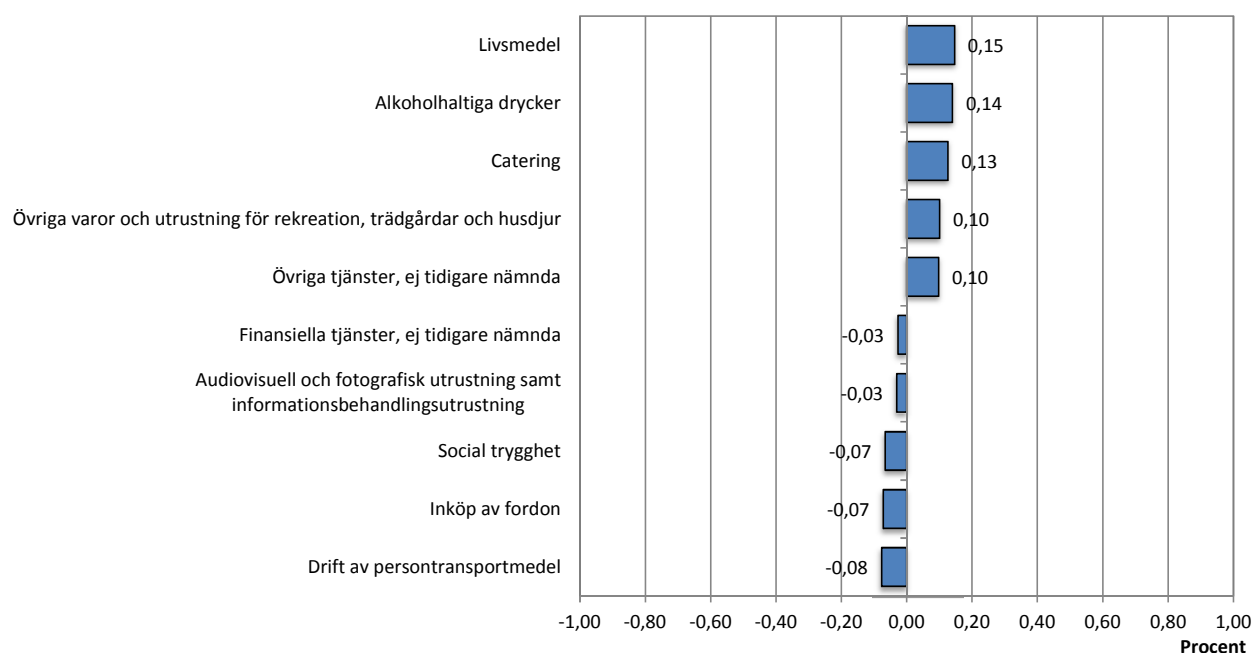
Huvudgrupper	För Åland		För Finland	
	Feb- 2017:3- Mar 2018:3		Feb- 2017:3- Mar 2018:3	
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,4	1,2	0,2	2,5
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	5,6	0,1	6,1
03 Kläder och skodon	3,6	3,9	3,9	-1,3
04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och övriga bränslen	0,8	1,1	0,1	1,2
05 Inventarier, hushållsutrustning o rutinunderhåll	0,5	0,1	0,4	-0,8
06 Hälsovård	0,2	-0,1	0,0	1,5
07 Transport	-0,3	-0,2	-0,5	-1,1
08 Kommunikationer	0,1	0,7	-0,0	-1,1
09 Rekreation och kultur	-0,1	3,3	0,2	0,2
10 Utbildning	0,0	-3,7	0,0	1,8
11 Restauranger och hotell	1,2	0,1	-0,0	2,4
12 Diverse varor och tjänster	0,0	-0,5	0,0	-1,3
Totalindex	0,4	1,2	0,2	0,8

**Konsumentprisindex för Åland
Huvudgrupper**

2015=100

0/00	Total- index	Livs- medel och alkohol- fria drycker	Alkohol- haltiga drycker och tobak	Kläder och skodon	Bostäder, vatten, elektricitet, gas o övriga bränslen	Inven- tarier, hush.ut- rustn. o underhåll av bostaden	Hälsa- vård	Trans- port	Kommuni- kationer	Rekrea- tion och kultur	Utbild- ning	Restaura- nger och hotell	Diverse varor och tjänster
2016	100,6	98,9	100,9	100,3	99,8	101,4	106,3	100,9	101,1	99,4	101,4	103,0	100,2
2017	102,3	99,5	103,5	99,8	100,6	100,6	121,2	103,9	99,6	100,2	100,7	104,8	100,9
2017													
Jan	101,5	98,4	103,1	98,4	100,5	100,2	119,6	101,9	99,1	99,1	101,2	102,5	100,2
Feb	102,1	100,5	103,2	97,3	100,4	100,6	119,6	103,1	99,5	100,5	101,2	102,6	100,7
Mar	101,8	99,7	103,3	97,8	100,4	101,0	119,5	103,0	98,5	99,3	101,2	102,8	100,9
Apr	102,0	99,9	103,2	99,6	100,1	100,8	122,4	103,7	99,2	99,6	101,5	100,7	100,8
Maj	102,2	99,1	103,2	99,8	100,0	101,1	122,5	103,2	99,6	99,5	101,5	108,3	100,9
Jun	102,6	98,6	103,2	99,9	100,3	100,7	122,4	104,5	99,6	100,5	101,5	110,8	101,2
Jul	102,6	98,7	103,8	94,7	100,4	100,7	122,3	105,5	100,2	100,4	101,5	110,1	101,3
Aug	102,4	99,7	103,8	100,2	100,6	100,7	122,2	103,9	99,9	98,7	101,5	107,4	101,1
Sep	102,5	99,3	103,7	101,1	100,7	100,2	122,4	104,2	99,9	100,0	99,2	105,2	101,1
Okt	102,5	99,3	103,8	103,6	100,8	100,5	120,5	104,6	100,1	100,6	99,2	102,2	101,0
Nov	102,7	99,9	103,7	103,1	101,3	100,5	120,4	103,4	99,8	101,1	99,2	103,3	100,9
Dec	103,1	100,6	103,7	102,7	101,3	100,5	120,5	105,5	99,5	102,7	99,2	101,1	100,9
2018													
Jan	102,5	99,9	109,0	97,7	101,0	100,6	119,3	103,0	99,2	102,5	97,5	101,2	100,7
Feb	102,7	101,4	108,9	98,2	100,7	100,7	119,3	103,1	99,1	102,8	97,5	101,6	100,4
Mar	103,0	100,9	109,1	101,7	101,5	101,2	119,5	102,8	99,2	102,6	97,5	102,8	100,4

Figur 2: Varor och tjänster som främst har påverkat årsförändringen av konsumentprisindexet i mars 2018



Förändringar i konsumentprisindex under tolv månadersperioder

År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Års-medelt
1986	2,8	3,0	1,9	1,8	1,5	2,1	1,8	2,3	2,2	2,5	2,0	2,3	2,2
1987	2,9	3,2	3,6	4,3	4,0	3,8	4,3	3,8	4,0	4,0	4,1	4,2	3,8
1988	4,4	4,1	4,6	4,2	5,6	5,8	5,4	5,5	6,1	6,0	6,1	6,9	5,4
1989	5,8	6,3	6,8	7,1	6,6	7,4	7,6	7,7	8,0	8,0	8,0	7,9	7,3
1990	8,7	8,3	7,0	6,6	6,8	5,7	6,0	6,4	5,4	5,6	5,3	4,4	6,3
1991	4,6	4,9	4,7	4,6	4,6	3,7	3,7	3,2	2,8	2,8	2,6	3,1	3,8
1992	2,2	1,8	2,5	2,6	2,0	3,0	2,7	2,6	2,9	3,3	3,9	2,7	2,7
1993	3,1	3,5	3,2	3,0	2,7	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	0,9	1,3	2,2
1994	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	1,3	1,2	1,4	1,3	1,2	1,4	1,5	0,8
1995	1,7	1,7	1,4	1,1	1,2	0,5	0,6	0,1	0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,7
1996	-0,4	-0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0
1997	1,0	0,7	0,4	0,9	1,2	1,5	1,4	2,0	2,1	2,4	2,5	2,6	1,6
1998	2,4	2,1	2,9	2,3	2,1	2,6	2,4	1,9	1,4	1,0	1,0	0,8	1,9
1999	0,6	0,5	0,0	0,6	1,1	0,5	0,6	0,4	1,0	1,3	1,6	2,2	0,9
2000	2,1	2,6	2,8	2,4	2,3	2,8	3,1	3,5	3,9	3,4	3,2	2,6	2,9
2001	2,6	2,9	2,6	2,9	3,2	2,8	2,0	2,3	1,6	1,6	1,5	1,6	2,3
2002	2,4	1,9	2,3	2,2	1,8	1,8	2,1	2,1	2,3	2,5	2,1	2,2	2,1
2003	1,4	1,8	1,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	-0,2	0,2	0,4	0,2	0,6
2004	0,0	0,1	-0,6	-0,3	0,1	0,2	0,7	0,3	0,8	0,4	0,1	0,0	0,2
2005	-0,1	-0,3	0,8	1,1	0,6	0,9	1,0	0,9	0,8	1,4	1,6	1,8	0,9
2006	2,0	2,1	1,2	2,0	2,3	2,1	2,2	1,6	0,9	0,8	1,4	1,4	1,7
2007	0,7	1,2	2,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,6	2,0	2,1	2,3	2,9	1,7
2008	4,4	4,5	4,5	4,2	5,0	5,0	4,8	4,4	4,9	4,4	2,7	1,7	4,2
2009	0,9	0,5	-0,3	0,1	-0,4	-0,3	-0,3	0,2	0,2	-0,2	1,0	1,3	0,2
2010	1,4	1,7	1,9	1,8	1,8	1,5	1,7	1,8	1,4	2,0	2,5	3,3	1,9
2011	3,6	3,4	4,2	4,3	3,8	3,8	4,0	3,9	3,3	3,3	3,3	2,6	3,6
2012	2,9	2,9	2,1	1,9	2,1	2,0	2,2	2,2	2,5	2,9	1,9	2,1	2,3
2013	1,2	1,0	1,2	1,0	1,3	1,6	1,7	1,3	1,2	0,5	1,0	1,1	1,2
2014	1,5	1,2	1,0	1,3	1,5	1,2	1,1	1,2	1,1	0,9	1,1	0,3	1,1
2015	-0,4	0,2	-0,1	-0,6	-0,9	0,2	-0,1	0,3	0,2	0,7	0,3	1,1	0,1
2016	1,0	0,4	1,3	1,6	0,9	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,3	0,6	1,0	0,6
2017	1,5	2,1	1,3	1,2	2,0	1,9	1,6	1,7	1,9	1,5	2,0	1,8	1,7
2018	1,0	0,6	1,2										

Harmoniserat konsumentprisindex
Procentuell förändring under tolv månadersperioder

	2016– 2017	2016:11– 2017:11	2016:12– 2017:12	2017:1– 2018:1	2017:2– 2018:2	2017:3– 2018:3
Finland	0,8	0,9	0,5	0,9	0,6	0,9
Belgien	2,2	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5
Cypern	0,7	0,2	-0,4	-1,5	-0,4	-0,4
Estland	3,7	4,5	3,8	3,6	3,2	2,9
Frankrike	1,2	1,2	1,2	1,5	1,3	1,7
Grekland	1,1	1,1	1,0	0,2	0,4	0,2
Irland	0,3	0,5	0,5	0,3	0,7	0,5
Italien	1,3	1,1	1,0	1,2	0,5	0,9
Lettland	2,9	2,7	2,2	2,0	1,8	2,3
Litauen	3,7	4,2	3,8	3,6	3,2	2,5
Luxemburg	2,1	2,0	1,6	1,3	1,1	1,1
Malta	1,3	1,5	1,3	1,2	1,3	1,3
Nederländerna	1,3	1,5	1,2	1,5	1,3	1,0
Portugal	1,6	1,8	1,6	1,1	0,7	0,8
Slovakien	1,4	2,1	2,0	2,6	2,2	2,5
Slovenien	1,6	1,4	1,9	1,7	1,4	1,5
Spanien	2,0	1,8	1,2	0,7	1,2	1,3
Tyskland	1,7	1,8	1,6	1,4	1,2	1,5
Österrike	2,2	2,4	2,3	1,9	1,9	2,1
EMU	1,5	1,5	1,4	1,3	1,1	1,3 *
Sverige	1,9	1,9	1,7	1,6	1,6	2,0
Danmark	1,1	1,3	0,8	0,6	0,5	0,4
Storbritannien	2,7	3,1	3,0	3,0	2,7	2,5
EICP	1,7	1,8	1,7	1,6	1,4 #	1,5
G20	2,3	2,5	2,5	2,7	2,9	-

* Preliminär uppgift

Reviderad uppgift

- Ej tillgänglig

ÅS
UP



Ålandsvägen 26
PB 1187
AX - 22 111 MARIEHAMN