

Publicerad: 31.1.2019

Kenth Häggblom, statistikchef, tel. +358 (0)18 25 497

## Kulturella och kreativa näringar 2015

### I korthet

Över 700 personer på Åland har sin huvudsysselsättning i en kreativ näringsgren, 400 män och 300 kvinnor. De utgör fem procent av alla sysselsatta.

Drygt 400 är sysselsatta inom ett kreativt yrke, dubbelt så många kvinnor som män.

Nästan 1 300 personer har en utbildning inom ett kreativt område. Också i detta fall är kvinnorna dubbelt flera än männen. Närmare 900 av dem är sysselsatta, medan över 300 är pensionärer och 50 är arbetslösa.

Många personer med en kreativ utbildning och även en hel del av dem som har kreativa yrken är sysselsatta inom andra näringsgrenar än de som har definierats som kreativa.

De kreativa näringsgrenarna omsätter 81 miljoner euro. Deras sammanlagda förädlingsvärde är 31 miljoner euro, 3,5 procent av näringslivets sammanlagda förädlingsvärde.

## 1 Uppdrag, avgränsningar och förklaringar

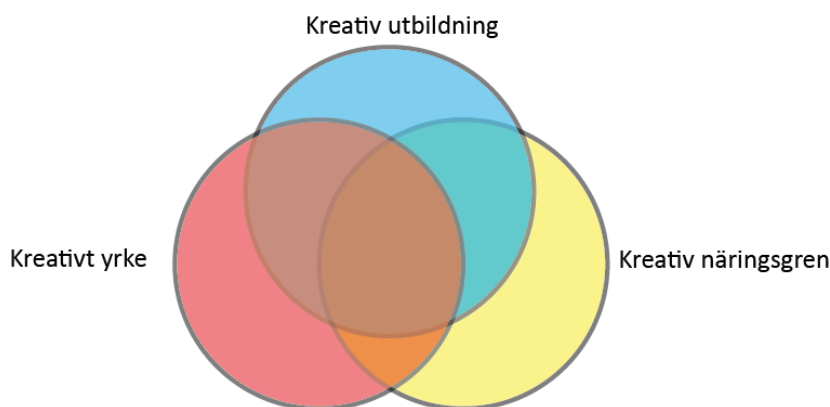
På uppdrag av landskapsregeringens kulturbyrå har ÅSUB tagit fram statistik om de näringsgrenar som kan definieras som kulturella och kreativa. Syftet är att skapa statistik som mera utförligt belyser den kulturella sektorn på Åland för att på sikt, på basis av undersökningen, stärka utvecklingen hos de aktuella näringarna. De kulturella och kreativa näringarna har definierats i samråd med kulturbyrån.

Även om den egentliga metoden för att framställa kulturräkenskaper i regel är ganska likadan i olika länder kan t.ex. valet av näringsgrenar avvika. För de åländska räkenskaperna har ÅSUB som utgångspunkt använt Statistikcentralens publikation "Kulturarbetskraft i Finland" och Tillväxtverkets (Sverige) rapport "Förutsättningar för kulturella och kreativa företag", samt Statistikcentralens satelliträkenskaper för kultur.

Branschen spel- och vadhållningsverksamhet som är med i den finländska statistiken ingår inte i denna sammanställning. Däremot har ett antal branscher som finns med i den svenska definitionen tagits med, bl.a. tillverkning av kläder och textilier, dataprogrammering och webbportaler samt musik- och dansutbildning. Tillverkning av spel och leksaker som finns med i den finländska men inte i den svenska definitionen ingår också i den åländska statistiken.

För de utvalda näringsgrenarna redovisas antal sysselsatta och antal företag samt företagets omsättning och förädlingsvärde. För de sysselsatta framgår också hur många som har ett yrke som definieras som kulturellt och kreativt och hur stor del av dem som är sysselsatta inom respektive utanför de utvalda näringsgrenarna. Därtill redovisas hur många personer som har en utbildning som kan klassas som kulturell och kreativ samt huruvida de är sysselsatta eller inte och i så fall inom vilka näringsgrenar. Följande figur ger en översiktlig illustration av hur kreativa näringsgrenar, yrken och utbildningar kan sammanfalla.

**Figur 1. Skiss över sambandet mellan kreativa näringsgrenar, yrken och utbildningar**



De utvalda yrkena baseras på Statistikcentralens definition av kulturyrken enligt yrkesklassificeringen 2010.

I avsnitt 3 redovisas personer som har någon utbildning inom de kreativa och kulturella områdena samt vilken huvudsaklig verksamhet de har. Definitioner och förklaringar gällande befolkningens utbildning finns i avsnittet.

I bilagan redovisas de medtagna näringsgrenarna och yrkena med en detaljerad indelning. Det bör observeras att det för vissa av dessa näringsgrenar inte finns något att notera för Ålands del. I tabeller och diagram visas resultatet på en mera sammanslagen nivå för att ge en god överskådlighet och undvika röjande. I den löpande redovisningen i text, tabeller och figurer används genomgående termen "kreativa näringar" när de kreativa och kulturella näringarna avses.

Grunden för statistiken är registeruppgifter. Informationen om befolkningens sysselsättning och utbildning liksom gällande antal företag och deras omsättning och förädlingsvärde baseras på uppgifterna i de register som ÅSUB använder för sin officiella löpande statistikproduktion. Inga speciella förfrågningar eller uppgiftsinsamlingar har gjorts för denna sammanställning. Det betyder t.ex. när det gäller sysselsättning att det är personernas huvudsakliga aktivitet som kommer med. Om man t.ex. har en kreativ verksamhet som bisyssla men får sin huvudsakliga inkomst från ett annat arbete, fångas inte den kreativa sysslan upp av registerstatistiken. Det samma gäller för ett företag där en del av verksamheten kan definieras som kreativ men där företaget enligt sin huvudsakliga verksamhet har hänförs till en annan bransch i näringsgrensindelningen.

Statistiken inom olika områden färdigställs med olika lång fördröjning i förhållande till den tidpunkt den beskriver. Det senaste gemensamma året för vilket det finns färdig statistik gällande de områden som ingår i denna sammanställning är 2015, varför detta år används som redovisningsår.

Avsikten är att statistiken ska uppdateras årligen. Förutom att anpassa innehåll och upplägg efter en utvärdering av den första publiceringen, kan då också tidpunkten för sammanställningen av uppgifterna övervägas, så att så färsk statistik som möjligt kan tas med. Utifrån denna grundläggande kartläggning kan det vara möjligt att peka ut undersökningsområden som kan fördjupas i en särskild studie om det finns intresse.

Statistiken i denna publikation gäller hela Åland. Några jämförelser med omvärlden görs inte.

ÅSUBs personal står gärna till tjänst med upplysningar om översikten. ÅSUBs löpande statistik om kultur, sysselsättning, företag och nationalräkenskaper finns tillgänglig på hemsidan ([www.asub.ax](http://www.asub.ax)) och i ÅSUBs publikationer.

## 2 Sysselsatta

I detta avsnitt redovisas de sysselsatta inom dels de näringsgrenar och dels de yrken som har definierats som kreativa. De kreativa näringsgrenarna som framgår av bilaga 1 är här sammanslagna, i huvudsak till det som motsvarar tvåsiffernivå i den officiella näringsgrensindelningen. Därtill visas också huvudnäringsgrenarna för att det ska framgå hur personerna inom de kreativa branscherna placerar sig inom branschstrukturen totalt sett.

### 2.1 Drygt 700 sysselsatta inom de kreativa näringarna

Antalet sysselsatta på Åland var nästan 14 500 år 2015. Av dessa arbetade drygt 700 eller 5 procent inom de kreativa näringarna, drygt 300 kvinnor och 400 män. Andelen är på samma nivå som i Finland och Sverige, men någon exakt jämförelse går inte att göra eftersom definitionerna inte är helt överensstämmande. IT- och informationstjänster är den av de kreativa branscherna som sysselsätter flest, drygt 250 personer, och det är också den bransch som gör att det är en majoritet av män inom de kreativa näringarna totalt sett. Inom området förlags-, film- och programverksamhet är ett åttiototal sysselsatta, lika många kvinnor som män. Fritid och nöje sysselsätter 65, något flera män än kvinnor. Inom övriga områden är de sysselsatta under 50. En tydlig kvinnomajoritet finns inom biblioteks- och museiverksamhet, där närmare 40 av de knappt 50 sysselsatta är kvinnor.

**Tabell 1. Sysselsatta inom kreativa näringar efter näringsgren och kön 2015**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>707</b>	<b>307</b>	<b>400</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	11	5	6
Grafisk produktion	25	8	17
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	30	13	17
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	42	23	19
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	78	39	39
Planering och sändning av program	37	19	18
IT-tjänster, informationstjänster	255	76	179
Arkitekttjänster	9	4	5
Reklam	13	7	6
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	20	15	5
Musik- och dansutbildning	47	18	29
Konstnärlig och kulturell verksamhet	29	14	15
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	46	37	9
Fritids- och nöjesverksamhet	65	29	36

<sup>1)</sup> Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Tabell 2 visar samtliga sysselsatta fördelade på huvudbranscher samt var de sysselsatta inom de kreativa näringarna placerar sig. Störst är de kreativa

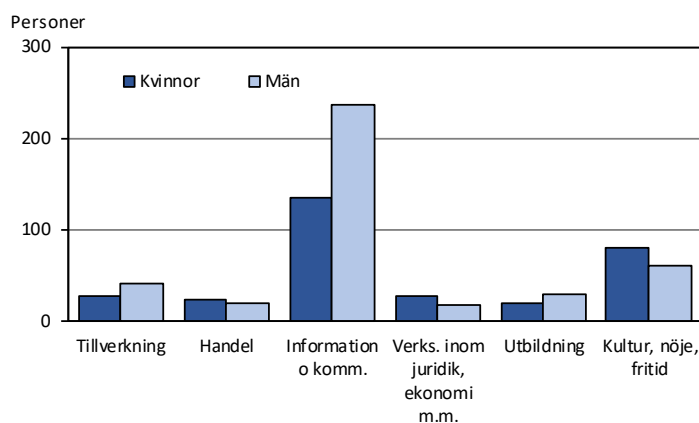
näringarnas andel av de sysselsatta inom branschen informations- och kommunikationsverksamhet där de utgör två tredjedelar. Inom kultur, nöje och fritid är de drygt en tredjedel. De kreativt sysselsattas fördelning på huvudbransch och kön illustreras också av figur 2. Som jämförelse kan nämnas att de sysselsatta inom de kreativa näringarna är något flera än hotell- och restaurangbranschens 630 sysselsatta.

**Tabell 2. Sysselsatta totalt och inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren 2015**

Näringsgren	Totalt	Kreativa näringar	
		Antal	Andel, procent
<b>Totalt</b>	<b>14 471</b>	<b>707</b>	<b>4,9</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	543	-	-
Utvinning av mineral	11	-	-
Tillverkning	915	66	7,2
Försörjning av el, gas, värme och kyla	103	-	-
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	83	-	-
Byggverksamhet	968	-	-
Handel; reparation av motorfordon m.m.	1 427	42	2,9
Transport och magasinering	1 649	-	-
Hotell- och restaurangverksamhet	629	-	-
Informations- och kommunikationsverksamhet	559	370	66,2
Finans- och försäkringsverksamhet	461	-	-
Fastighetsverksamhet	86	-	-
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	434	40	9,2
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	450	2	0,4
Offentlig förvaltning m.m.	994	-	-
Utbildning	1 057	47	4,4
Vård och omsorg; sociala tjänster	2 709	-	-
Kultur, nöje och fritid	395	140	35,4
Annan serviceverksamhet	473	-	-
Förvärvsarbete i hushåll	28	-	-
Verksamhet vid internationella organisationer	1	-	-
Okänd	496	-	-

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

**Figur 2. Sysselsatta inom kreativa näringar efter huvudnäringsgren och kön 2015**



Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

## 2.2 Yrke

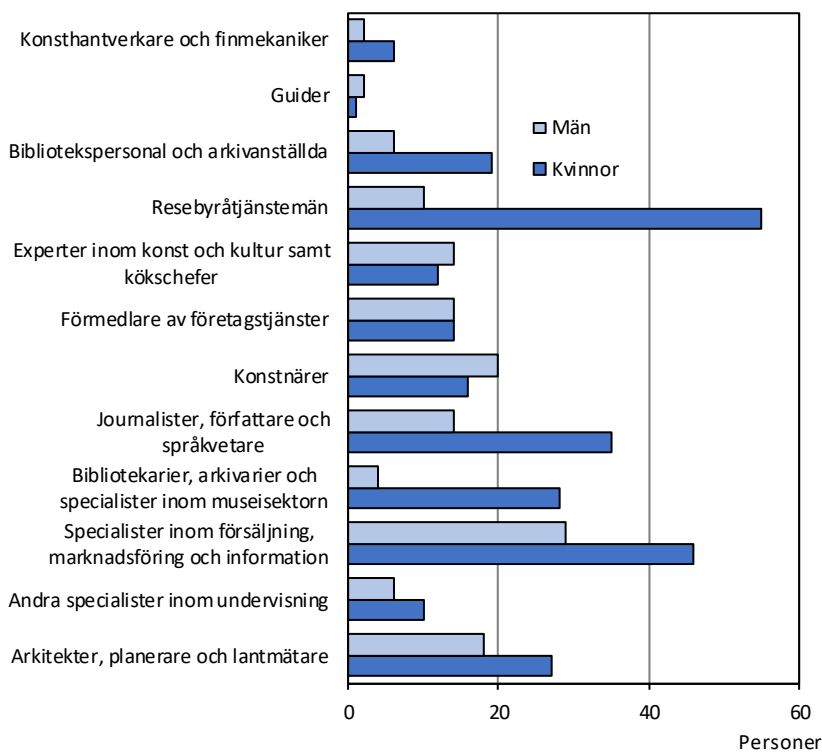
Drygt 400 personer har sin huvudsyssla inom yrken som definieras som kreativa, varav två tredjedelar är kvinnor. De flesta av yrkesgrupperna har kvinnomajoritet, störst är den bland bibliotekarier, arkivarier m.m. Bland konstnärerna finns något flera män.

**Tabell 3. Sysselsatta inom kreativa yrken efter yrke och kön 2015**

Yrke	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>408</b>	<b>269</b>	<b>139</b>
Arkitekter, planerare och lantmätare	45	27	18
Andra specialister inom undervisning	16	10	6
Specialister inom försäljning, marknadsföring och information	75	46	29
Bibliotekarier, arkivarier och specialister inom museisektorn	32	28	4
Journalister, författare och språkvetare	49	35	14
Konstnärer	36	16	20
Förmedlare av företagstjänster	28	14	14
Experter inom konst och kultur samt kökschefer	26	12	14
Resebyråtjänstemän	65	55	10
Bibliotekspersonal och arkivanställda	25	19	6
Guider	3	1	2
Konsthantverkare och finmekaniker	8	6	2

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

**Figur 3. Sysselsatta inom kreativa yrken efter yrke och kön 2015**



Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Många av dem som har ett yrke som definieras som kreativt arbetar i andra näringsgrenar än de kreativa och även inom de kreativa näringsgrenarna finns majoriteten av de sysselsatta i andra yrken än de kreativa. Detta faktum belyses av tabell 4 och mera översiktligt i figur 4. Knappt 150 personer arbetar inom en kreativ näringsgren och har samtidigt ett kreativt yrke. De utgör en femtedel av de sysselsatta inom de kreativa näringarna och en dryg tredjedel av personerna med kreativa yrken.

**Tabell 4. Sysselsatt befolkning 2015 efter näringsgren och yrke indelade efter huruvida de definieras som kreativa eller inte**

Näringsgren	Yrke			
	Totalt	Kreativa	Övriga	Okänt
<b>Totalt</b>	<b>14 471</b>	<b>408</b>	<b>12 734</b>	<b>1 329</b>
Kreativa	707	147	479	81
Övriga	13 718	261	12 234	1 223
Okänt	46	-	21	25

Källa: ÅSUB Arbetsmarknad, Statistikcentralen

Större yrkesgrupper som inte är definierade som kreativa men som arbetar i kreativa branscher är specialister inom systemarbete, ikt-tekniker, kontorsassistenter, försäljare, tryckeripersonal, montörer, hopsättare och tidningsutdelare. Av de kreativa näringsgrenarna har speciellt IT-tjänster ett stort antal anställda vars yrken inte har klassats som kreativa enligt den använda definitionen.

Omvänt kan man se vilka "icke-kreativa" branscher som sysselsätter ett större antal personer med kreativa yrken. Dit hör sjötransport, resebyråverksamhet, offentlig förvaltning samt intressebevakning och religiös verksamhet.

**Figur 4. Sysselsatta 2015 efter kombination av yrke och näringsgren**

Kreativa yrken inom kreativa näringsgrenar 147 personer	Andra yrken inom kreativa näringsgrenar 560 personer
Kreativa yrken inom andra näringsgrenar 261 personer	Andra yrken inom andra näringsgrenar 13 503 personer

## 3 Utbildning

Uppgifter om befolkningens utbildning kommer från Statistikcentralens examensregister. Detta är tyvärr ofullständigt då en stor del av de examina som avläggs utanför Finland inte ingår i registret och många ålänningar studerar utomlands, framför allt i Sverige. Det pågår dock ett samnordiskt projekt för utbyte av uppgifter över landsgränserna och examensuppgifter kompletterade med examina från Sverige publicerades för första gången av Statistikcentralen i november 2018 gällande befolkningen 2017.

De studieområden som har valts ut som kreativa anknyter så långt det är möjligt till de utvalda näringsgrenarna och yrkena, men någon fullständig överensstämmelse mellan studieområden och näringsgren finns inte. Vissa studieområden, t.ex. ämneslärarutbildning och databehandling, förekommer i flera utbildningsområden och urvalet för dessa studieområden har begränsats endast till vissa utbildningsområden. Till exempel har utbildning inom studieområdet databehandling och kommunikation räknats som kreativ då den hört till utbildningsområdet Naturvetenskaplig utbildning, men inte om den hört till utbildningsområdet Teknik och kommunikation. Gällande utbildningsområden används undervisningsförvaltningens klassificering där ett av områdena är Kultur. Alla utbildningar inom Kultur ingår i urvalet.

Det bör observeras att utbildningarna som belyses i detta avsnitt enbart berör avlagda examina. Uppgifterna omfattar således inte kurser och utbildningar som inte leder till examen eller där personerna som har gått dem inte har avlagt examen. Inom många av de kreativa områdena är olika typer av kurser vanligt förekommande, varför antalet personer som har någon typ av kreativ utbildning är betydligt större än vad dessa siffror visar.

En person kan ha flera olika utbildningar. Här är alla som enligt examensregistret har examen inom de definierade områdena medräknade. Om en person har flera kreativa utbildningar, har den högsta tagits med eller om de är på samma nivå, den senaste utbildningen. Huruvida man utöver den kreativa utbildningen också har någon annan utbildning har inte undersökts, men det är troligen inte helt ovanligt.

### 3.1 Nästan 1 300 har utbildning inom kreativa områden

Av de närmare 1 300 personerna som har någon form av kreativ utbildning enligt ovanstående definitioner är två tredjedelar kvinnor. Den största gruppen är de som har en utbildning inom textilteknik, över 250 personer, och så gott som alla kvinnor. Också de drygt 120 som har en språkutbildning är till största delen kvinnor liksom de 80 som har en hantverksutbildning. Bland de 200 som har utbildning inom databehandling och kommunikation är majoriteten män. De 90 som är utbildade inom materialteknik är nästan alla män.

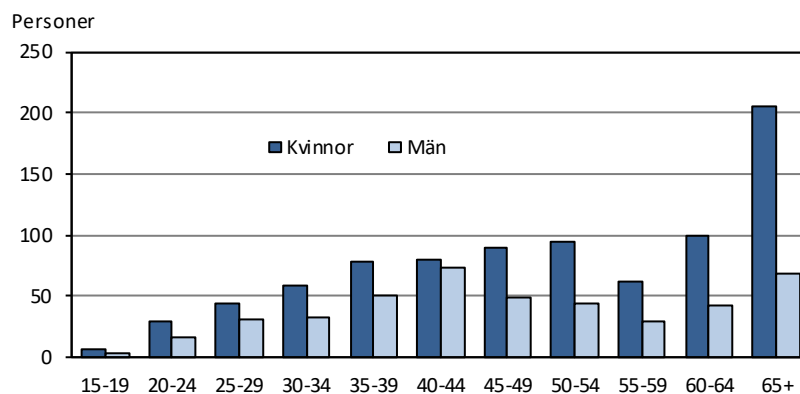


**Tabell 5. Personer med utbildningar inom de kreativa näringarna 2015 efter kön och område**

Område	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>1 280</b>	<b>846</b>	<b>434</b>
Hantverk	77	64	13
Bildkonst	37	30	7
Konst, olika utbildningar	34	27	7
Musik och uppträdande konst	45	22	23
Ämnesläroutbildning (hantverk, konst, musik)	16	10	6
Historia och arkeologi	62	36	26
Biblioteks- och informationsvetenskaper	10	9	1
Litteratur och språkvetenskap	44	39	5
Språkutbildning	124	110	14
Marknadsföring och reklam	9	8	1
Databehandling och kommunikation (IKT)	201	73	128
Kommunikationsvetenskap	21	11	10
Audiovisuella tekniker och media	152	83	69
Textilteknik (kläder, skor, lädervaror)	259	257	2
Materialteknik (glas, papper, plast, trä)	88	2	86
Mode, inredning och industriell design	54	48	6
Arkitektur, stads- och byggnadsplanering	47	17	30

Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

Åldersfördelningen för personerna med utbildning inom de olika områdena framgår i tabell 6 samt figur 5 och 6. Den äldsta åldersprofilen har de som är utbildade inom textilteknik, där hälften har fyllt 65 och två tredjedelar är över 55. Också inom området materialteknik och arkitektur har två tredjedelar fyllt 55 år. Den största koncentrationen till yngre åldersgrupper har de som är utbildade inom audiovisuella tekniker och media, där nästan 70 procent är under 35 år och 90 procent under 45. Andra områden där över hälften är yngre än 45 år är databehandling, marknadsföring och bildkonst.

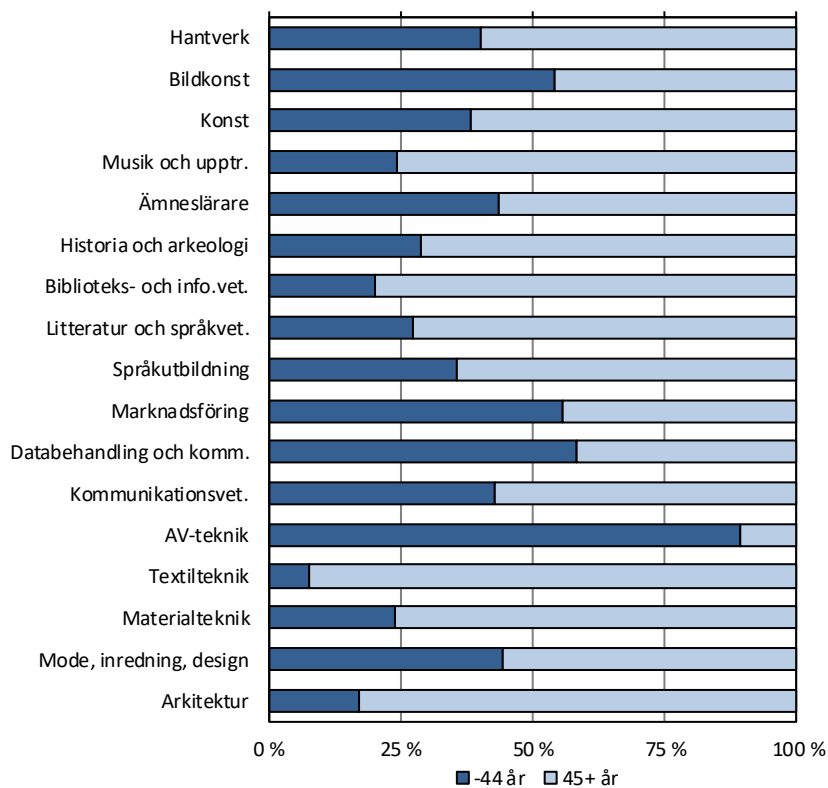
**Figur 5. Personer med utbildningar inom de kreativa näringarna 2015 efter ålder och kön**

Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

**Tabell 6. Personer med utbildning inom de kreativa näringarna 2015 efter ålder och område**

Område	Totalt	Ålder				
		15-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Totalt</b>	<b>1 280</b>	<b>217</b>	<b>281</b>	<b>276</b>	<b>232</b>	<b>274</b>
Hantverk	77	8	23	16	25	5
Bildkonst	37	11	9	5	5	7
Konst, olika utbildningar	34	3	10	6	6	9
Musik och uppträdande konst	45	5	6	16	9	9
Ämneslärarutbildning (hantverk, konst, musik)	16	3	4	4	2	3
Historia och arkeologi	62	8	10	19	14	11
Biblioteks- och informationsvetenskaper	10	-	2	5	1	2
Litteratur och språkvetskap	44	3	9	9	10	13
Språkutbildning	124	19	25	13	32	35
Marknadsföring och reklam	9	3	2	2	1	1
Databehandling och kommunikation (IKT)	201	15	102	74	7	3
Kommunikationsvetenskap	21	6	3	4	6	2
Audiovisuella tekniker och media	152	105	31	4	7	5
Textilteknik (kläder, skor, lädervaror)	259	5	15	69	46	124
Materialteknik (glas, papper, plast, trä)	88	11	10	8	31	28
Mode, inredning och industriell design	54	10	14	13	14	3
Arkitektur, stads- och byggnadsplanering	47	2	6	9	16	14

Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

**Figur 6. Personer med utbildningar inom de kreativa näringarna 2015 efter ålder och område**


Källa: ÅSUB Utbildning, Statistikcentralen

### 3.2 En stor del av de kreativt utbildade arbetar i andra branscher än de kreativa

Av de nästan 1 300 personerna med kreativ utbildning är 870 eller drygt två tredjedelar sysselsatta och 320 eller en fjärdedel pensionärer. Ett femtiotal är arbetslösa. Andelen sysselsatta är större bland männen, medan andelen pensionärer är större bland kvinnorna.

**Tabell 7. Personer med kreativ utbildning efter huvudsaklig verksamhet och kön 2015**

Huvudsaklig verksamhet	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalsumma</b>	<b>1 280</b>	<b>846</b>	<b>434</b>
Arbetslösa	49	25	24
Pensionärer	317	240	77
Studerande, skolelever	11	11	-
Sysselsatta	873	551	322
Övriga	30	19	11

Källa: ÅSUB Utbildning och Arbetsmarknad, Statistikcentralen

De kreativt utbildade som är sysselsatta fördelar sig på nästan alla näringsgrenar. Flest finns inom utbildning samt vård, omsorg och sociala tjänster, över 100 i vardera branschen. Kvinnorna är i stor majoritet i båda fall. Inom både handel och transport arbetar mellan 80 och 90 personer med någon kreativ utbildning, och könsfördelningen är jämnare i dessa branscher.

**Tabell 8. Sysselsatta personer med kreativ utbildning efter näringsgren och kön 2015**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Sysselsatta totalt</b>	<b>873</b>	<b>551</b>	<b>322</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	23	12	11
Utvinning av mineral	-	-	-
Tillverkning	44	18	26
Försörjning av el, gas, värme och kyla	4	1	3
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	2	1	1
Byggverksamhet	27	6	21
Handel; reparation av motorfordon m.m.	84	51	33
Transport och magasinering	86	50	36
Hotell- och restaurangverksamhet	17	10	7
Informations- och kommunikationsverksamhet	67	26	41
Finans- och försäkringsverksamhet	30	22	8
Fastighetsverksamhet	7	4	3
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	53	31	22
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	23	15	8
Offentlig förvaltning m.m.	64	40	24
Utbildning	124	93	31
Vård och omsorg; sociala tjänster	114	105	9
Kultur, nöje och fritid	38	27	11
Annan serviceverksamhet	45	29	16
Förvärvsarbete i hushåll	4	4	-
Verksamhet vid internationella organisationer	-	-	-
Okänd	17	6	11

Källa: ÅSUB Utbildning och Arbetsmarknad, Statistikcentralen

De arbetslösa utgör drygt fem procent av de personer under 65 år som har någon kreativ utbildning och ingår i arbetskraften. Siffran är lite mer än en procentenhet högre än för hela arbetskraften. Två tredjedelar av de arbetslösa har en utbildning inom humanistiska ämnen eller konst, till ungefär lika delar på mellan- respektive högre nivå.

Endast ett hundratal av de sysselsatta med kreativ utbildning arbetar inom en bransch som är definierad som kreativ, drygt 60 kvinnor och 40 män. I tabell 9, som visar hur dessa fördelar sig på huvudnäringsgrenarna, ser man att hälften finns inom informations- och kommunikationsverksamhet.

Dels kan det vara så att personer utöver den kreativa utbildningen har en annan utbildning som anknyter närmare till den bransch där man arbetar. Dels kan det vara så att även om man arbetar med det som den kreativa utbildningen syftar till, så räknas inte branschen med bland de kreativa, t.ex. området utbildning.

**Tabell 9. Sysselsatt befolkning inom kreativa näringar 2015 som har kreativ utbildning**

Näringsgren	Totalt	Kvinnor	Män
<b>Totalt</b>	<b>104</b>	<b>64</b>	<b>40</b>
Tillverkning	7	5	2
Handel	6	4	2
Informations- och kommunikationsverksamhet	49	21	28
Verksamhet inom ekonomi och teknik m.m.	12	10	2
Uthyrning, kontors- och företags tjänster m.m.	1	1	
Utbildning	9	5	4
Kultur, nöje och fritid	20	18	2

Källa: ÅSUB Utbildning och Arbetsmarknad, Statistikcentralen

## 4 Företag, omsättning och förädlingsvärde

I detta avsnitt redovisas dels antalet företag i de branscher som har definierats som kreativa och dels omsättningen och förädlingsvärdet i dessa branscher.

### 4.1 Företag

Antal företag inom de branscher som räknas som kreativa är 230, varav över 90 procent har 0–4 anställda. Flest finns inom gruppen design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstjänster, 50 stycken, samt konstnärlig och kulturell verksamhet, närmare 40. De allra flesta företagen är små och har 0–4 anställda.

**Tabell 10. Företag inom kreativa näringar efter näringsgren och personalens storlek 2015**

Näringsgren	Personalens storlek, personer				
	Totalt	0-4 <sup>2)</sup>	5-9	10-19	20+
<b>Totalt</b>	<b>230</b>	<b>214</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	17	17	-	-	-
Grafisk produktion	9	7	2	-	-
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	3	2	-	-	1
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	23	20	3	-	-
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamh.	23	21	-	-	2
Planering och sändning av program	2	-	1	-	1
IT-tjänster, informationstjänster	18	15	1	1	1
Arkitekttjänster	10	9	1	-	-
Reklam	20	20	-	-	-
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arr.tj. m.m.	52	52	-	-	-
Musik- och dansutbildning	4	4	-	-	-
Konstnärlig och kulturell verksamhet	38	38	-	-	-
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	-	-	-	-	-
Fritids- och nöjesverksamhet	11	9	-	1	1

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

2) Inklusive okänt

Källa: ÅSUB Företag, Statistikcentralen

## 4.2 Omsättning

Den totala omsättningen i de kreativa branscherna var drygt 81 miljoner euro. Över 40 procent eller 34 miljoner kom från IT- och informationstjänster. Därefter följer förlagsverksamhet m.m. samt handel med 14 respektive 12 miljoner. Siffrorna omfattar uppgifter från cirka 470 olika aktörer, bolag, fysiska personer, stiftelser etc.

**Tabell 11. Omsättning för kreativa näringar efter näringsgren 2015**

Näringsgren	Omsättning, euro
<b>Totalt</b>	<b>81 315 000</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	1 107 000
Grafisk produktion	4 005 000
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	4 174 000
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	12 432 000
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	14 089 000
Planering och sändning av program	2 614 000
IT-tjänster, informationstjänster	33 746 000
Arkitekttjänster	915 000
Reklam	1 130 000
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	1 222 000
Musik- och dansutbildning	138 000
Konstnärlig och kulturell verksamhet	1 803 000
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	0
Fritids- och nöjesverksamhet	3 940 000

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Företag, Statistikcentralen

### 4.3 Förädlingsvärde

Förädlingsvärdet definieras som skillnaden mellan ett företags produktionsvärde och dess inköp från andra företag. Förädlingsvärdet är således den ökning av värdet av de inköpta varorna och tjänsterna som bearbetningen medför. För företag som inte gör några inköp från andra företag sammanfaller förädlingsvärdet med produktionsvärdet. Det summerade förädlingsvärdet för alla branscher är lika med BNP till baspris. Om man från förädlingsvärdet drar bort löner och sociala avgifter återstår driftsöverskottet brutto.

Det sammanlagda förädlingsvärdet för näringslivets kreativa näringar 2015 var 31,5 miljoner euro. Drygt hälften av detta uppkom inom branscherna IT- och informationstjänster. Av de övriga branscherna var det området förlagsverksamhet, film-, video- och tv-programverksamhet som stod för det största förädlingsvärdet, över 4 miljoner, eller 14 procent av totalen.

**Tabell 12. Förädlingsvärde för kreativa näringar efter näringsgren 2015**

Näringsgren	Förädlingsvärde, euro
<b>Totalt</b>	<b>31 458 000</b>
Tillverkning av textil- och lädervaror	483 000
Grafisk produktion	1 676 000
Tillverkning av musikinstrument, spel och leksaker	1 704 000
Parti- och detaljhandel <sup>1)</sup>	1 350 000
Förlagsverksamhet, film-, video- och TV-programverksamhet	4 284 000
Planering och sändning av program	1 811 000
IT-tjänster, informationstjänster	16 483 000
Arkitekttjänster	656 000
Reklam	484 000
Design, fotoateljéer, översättning, program- och arrangörstj. m.m.	604 000
Musik- och dansutbildning	44 000
Konstnärlig och kulturell verksamhet	236 000
Biblioteks- och museiverksamhet m.m.	0
Fritids- och nöjesverksamhet	1 643 000

1) Handel med papper, böcker, musikinstrument, inspelningar, spel och leksaker, fotoutrustning m.m.

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen

Tabell 13 visar näringslivets totala förädlingsvärde fördelat på huvudbranscher och hur stor del av det som kommer från de kreativa näringarna. Klart störst, betydligt över hälften, är de kreativa näringarnas andel i branschen information och kommunikation, dit bl.a. förlags-, film- och programverksamhet samt IT-tjänster hör.

**Tabell 13. Förädlingsvärde totalt inom näringslivet och för kreativa näringar efter näringsgren 2015**

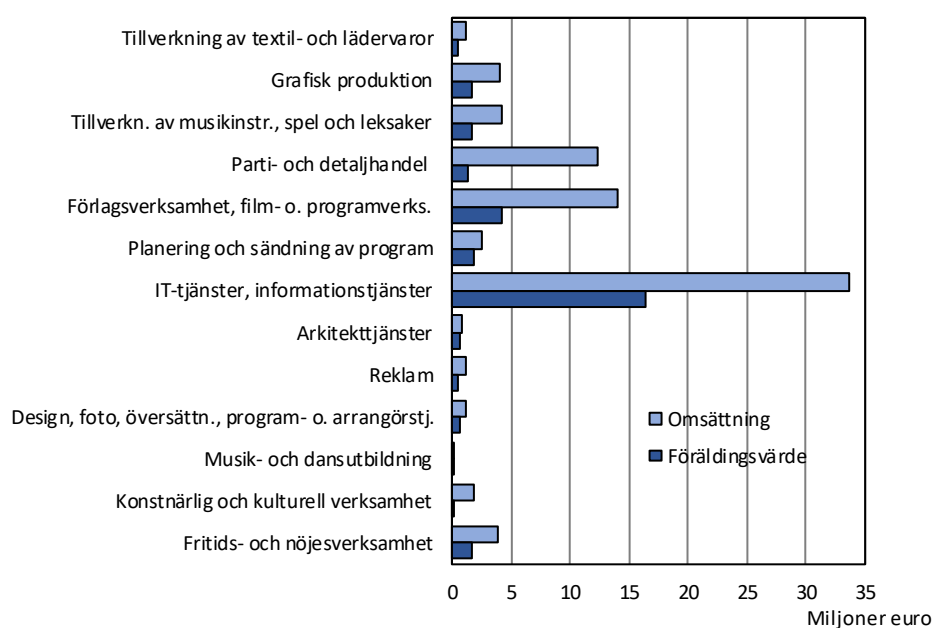
Näringsgren	Totalt Milj. euro	Kreativa näringar	
		Milj. euro	Andel, procent
<b>Totalt</b>	<b>892,6</b>	<b>31,5</b>	<b>3,5</b>
Jordbruk, skogsbruk och fiske	24,6	-	-
Utvinning av mineral	0,8	-	-
Tillverkning	62,0	3,9	6,2
Försörjning av el, gas, värme och kyla	16,3	-	-
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshant.	8,0	-	-
Byggverksamhet	53,8	-	-
Handel; reparation av motorfordon m.m.	73,1	1,4	1,8
Transport och magasinering	282,2	-	-
Hotell- och restaurangverksamhet	22,9	-	-
Informations- och kommunikationsverksamhet	39,1	22,6	57,8
Finans- och försäkringsverksamhet	83,3	-	-
Fastighetsverksamhet	146,7	-	-
Verksamhet inom juridik, ekonomi m.m.	20,4	1,7	8,6
Uthyrning, fastighetsserv., resetjänster m.m.	11,4	0,0	0,0
Offentlig förvaltning m.m.	0,0	-	-
Utbildning	1,1	0,0	3,9
Vård och omsorg; sociala tjänster	8,4	-	-
Kultur, nöje och fritid	33,2	1,9	5,7
Annan serviceverksamhet	5,3	-	-
Förvärvsarbete i hushåll	0,0	-	-
Verksamhet vid internationella organisationer	0,0	-	-
Okänd	0,0	-	-

Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen



Figur 7 illustrerar omsättningen och förädlingsvärdet inom de kreativa näringsgrenarna. I de flesta av branscherna ligger förädlingsvärdet i storleksordningen 30–50 procent av omsättningen. Inom arkitektjänster samt planering och sändning av program är andelen runt 70 procent, medan handeln samt konstnärlig och kulturell verksamhet har ett lågt förädlingsvärde i förhållande till omsättningen, 10–15 procent.

**Figur 7. Omsättning och förädlingsvärde inom de kreativa näringarna 2015**



Källa: ÅSUB Nationalräkenskaper, Statistikcentralen

## 5 Avslutande kommentar

De kreativa och kulturella näringarna är ett mångfacetterat begrepp. Kreativa och kulturella verksamheter genererar sysselsättning och inkomster inom en rad olika branscher, också sådana som man kanske inte i första hand tänker på att hör till området.

En betydande del av dem som arbetar i de kreativa och kulturella näringarna har utbildningar och yrken som hänförs till andra områden än de kreativa och kulturella. Många personer har någon form av kreativ eller kulturell utbildning, men den största delen av dem arbetar inom andra branscher.

Utöver det som fångas upp av registerstatistiken som denna sammanställning baseras på finns det en hel del bisysslor som kan klassificeras som kreativa och kulturella, liksom det finns personer som har avlagt kurser och utbildningar inom området som inte syns i examensregistret.

## Bilaga

## Näringsgrenar som räknas med i "kulturella och kreativa näringar"

Näringsgren	Kod
Garntillverkning	13 100
Vävnadstillverkning	13 200
Blekning, färgning och annan textilberedning	13 300
Tillverkning av inredningstextilier	13 921
Tillverkning av pressenningar, segel och andra sydda textilprodukter	13 922
Tågvirkes- och bindgarnstillverkning	13 940
Övrig textiltillverkning	13 990
Tillverkning av läder- och skinnkläder	14 110
Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	14 120
Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	14 130
Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	14 140
Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	14 190
Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	15 110
Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	15 120
Tillverkning av skodon	15 200
Tryckning av dagstidningar	18 110
Annan tryckning	18 120
Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	18 130
Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	18 140
Tillverkning av hemelektronik	26 400
Tillverkning av musikinstrument	32 200
Tillverkning av spel och leksaker	32 400
Partihandel med hemelektronik	46 432
Partihandel med fotoutrustning och -tillbehör	46 433
Partihandel med pappers- och kontorsartiklar	46 491
Partihandel med böcker	46 492
Partihandel med leksaker och spel	46 496
Specialiserad butikshandel med ljud- och bildanläggningar samt videoutrustning	47 430
Partihandel med musikinstrument och musikartiklar	47 593
Specialiserad butikshandel med böcker	47 610
Specialiserad butikshandel med pappers- och kontorsmaterial	47 621
Specialiserad butikshandel med tidskrifter och tidningar	47 622
Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	47 630
Specialiserad butikshandel med spel och leksaker	47 650
Konstfärer	47 781
Specialiserad butikshandel med fotoartiklar	47 782
Antikvetsaffärer	47 791
Antikvariat	47 792
Postorderhandel och näthandel av böcker, musik- och videoband	47 911
Bokutgivning	58 110
Publicering av kataloger och sändlistor	58 120
Tidningsutgivning	58 130
Utgivning av lokaltidningar och tidningar som utkommer mera sällan	58 141
Utgivning av tidskrifter	58 142
Annan förlagsverksamhet	58 190
Utgivning av dataspel	58 210
Utgivning av annan programvara	58 290
Produktion av film	59 110
Efterproduktion av film, video och TV-program	59 120
Film-, video- och TV-programdistribution	59 130
Filmvisning	59 140
Ljudinspelning och fonogramutgivning	59 200

Näringsgren	Kod
Sändning av radioprogram	60 100
Planering av tv-program och sändningsverksamhet	60 201
Avgiftsbelagda tv-kanaler	60 202
Dataprogrammering	62 010
Webbportaler	63 120
Nyhetservice	63 910
Arkitekttjänster	71 110
Reklambyråverksamhet	73 111
Direkt- och utomhusreklamverksamhet	73 112
Övrig reklamverksamhet	73 119
Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning	73 120
Grafisk designverksamhet	74 101
Inredningsplanering	74 102
Industri designverksamhet	74 109
Fotografiateljéer	74 201
Fotoframkallning	74 202
Översättning och tolkning	74 300
Programbyråer och managertjänster	74 901
Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	77 220
Arrangemang av kongresser och mässor	82 300
Musik- och dansutbildning	85 520
Artistisk verksamhet	90 010
Stödtjänster till artistisk verksamhet	90 020
Litterärt och konstnärligt skapande	90 030
Drift av teatrar, konserthus o.d.	90 040
Biblioteks- och arkivverksamhet	91 010
Museiverksamhet	91 020
Vård av historiska minnesmärken och byggnader	91 030
Nöjes- och temaparksverksamhet	93 210
Övrig fritids- och nöjesverksamhet	93 299

## Kulturyrken enligt yrkesklassificeringen 2010

Yrke	Kod
Reklam- och kommunikationschefer, PR-chefer	1 222
Arkitekter inom husbyggande	2 161
Landskapsarkitekter	2 162
Produkt- och modedesigner	2 163
Samhälls- och trafikplanerare	2 164
Grafiska och multimediadesigner	2 166
Övriga musklärare	2 354
Övriga lärare i konstnärliga ämnen	2 355
Specialister inom reklam och marknadsföring	2 431
Informatörer	2 432
Arkivarier	26 211
Specialister inom museisektorn	26 212
Bibliotekarier, informatiker m.fl.	2 622
Författare m.fl.	2 641
Redaktionschefer och -sekreterare, programchefer	26 421
Redaktörer vid tidningar m.fl.	26 422
Radio- och TV-redaktörer	26 423
Översättare, tolkar och andra språkvetare	2 643
Bildkonstnärer	2 651
Musiker, sångare och kompositörer	2 652
Danskonstnärer och koreografer	2 653
Regissörer och producenter	2 654
Skådespelare	2 655
Presentatörer, konferencier m.fl.	2 656
Övriga konstnärer	2 659
Övriga experter inom affärlivet	3 339
Fotografer	3 431
Inredningsplanerare m.fl.	3 432
Galleri-, musei- och bibliotekstekniker	3 433
Övriga experter inom konst och kultur	3 435
Resebyråtjänstemän	4 221
Bibliotekspersonal	4 411
Arkivanställda	4 415
Guider	5 113
Urmakare och övriga tillverkare av finmekaniska instrument	7 311
Musikinstrumentmakare och -stämmare	7 312
Juvel-, guld- och silversmeder	7 313
Ler- och tegelgjutare, drejare	7 314
Glasblåsare, -skärare, -slipare och -efterbehandlare	7 315
Glasgravörer, glasetsare och skyltmålare	7 316
Konsthantverkare i trä m.m.	7 317
Konsthantverkare i textil, läder m.m.	7 318
Övriga konsthantverkare	7 319